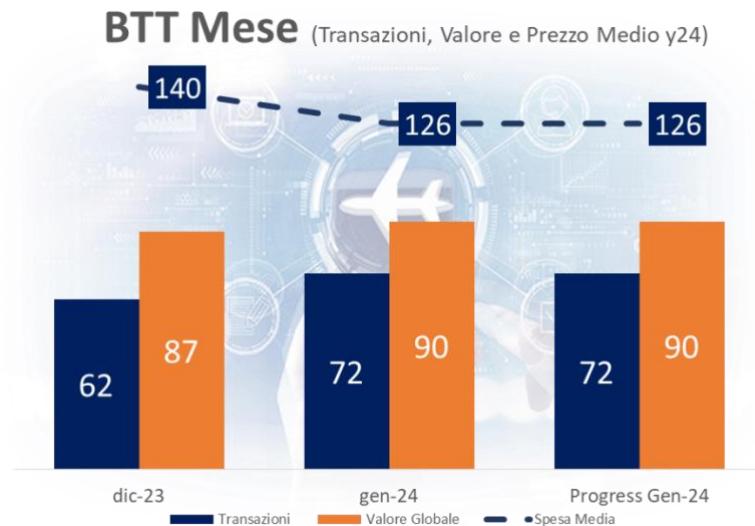


CRESCE A 90 (+3 PUNTI) IL VALORE DEL BUSINESS TRAVEL IN ITALIA A GENNAIO

Il BTT su base mensile del 2024 apre a quota 90 per la spesa globale e a 72 per numero di transazioni

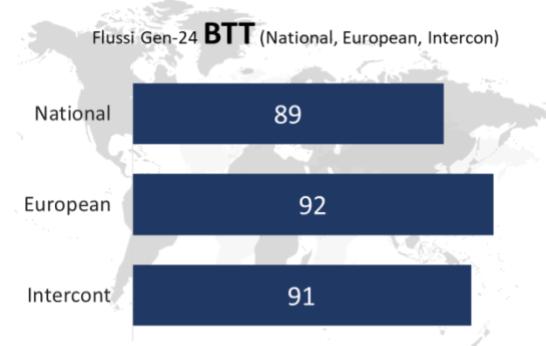
Milano, 8 febbraio 2024 – Il **Gruppo Uvet** – polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di gennaio 2024 del **Business Travel Trend**, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

Anche nel 2024 continua il trend positivo dei viaggi d'affari. Il Business Travel Trend di gennaio registra, infatti, 72 punti per le transazioni, 10 punti in più rispetto a dicembre scorso e 90 punti in valore globale, +3 rispetto al mese precedente.



A gennaio il comparto alberghiero ha registrato un incremento di prenotazioni (84 vs. 69 a dicembre) a fronte di un calo in valore (108 vs 118) a conferma di una sensibile riduzione della spesa media. Il segmento del noleggio auto ha fatto registrare un incremento (91 vs. 84) in termini di transazioni e valore così come il segmento dei treni (62 vs 55). Positivo anche il business travel trend nei trasporti aerei con un 68 vs 60 in transazioni e 79 vs 69 in valore. La spesa media (126 vs 140) torna a valori più vicini a quelli del 2023.

Da questo mese è stata inserita anche l'analisi dei flussi domestici e da/verso Europa e paesi Intercontinentali. BTT nazionale a 89, europeo a 92 e quello dei flussi intercontinentali a quota 91.



Nota bene: a gennaio per il btt di dicembre sono stati erroneamente comunicati alcuni valori. Sul progresso 2023 il valore globale corretto è 90 (vs. 86), le transazioni 72 (vs. 73) e il prezzo medio è 126 (vs. 117). Lo scostamento è dovuto al fatto che in fase di chiusura anno si è resa necessaria l'attualizzazione e il bilanciamento del campione preso in esame

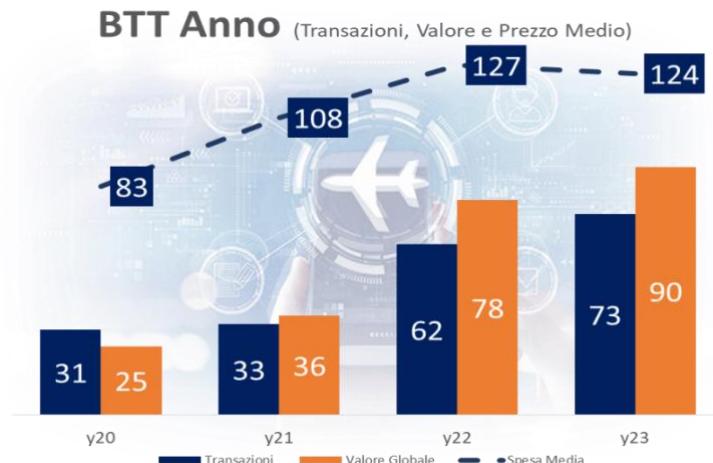
L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazioni dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

N.B: L'indicatore non rappresenta l'andamento di Uvet ma l'andamento del mercato del business travel.

Business Travel Trend anno 2020 - 2021- 2022 - 2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 20 e 21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 22 e 23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli anni 2019-2024. Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

CSP – Centro Studi Promotor

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet

Gruppo Uvet	Be Media	Alberto Murer	Federico Spagna	Francesco Nasato
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedia.it T: +39 02 35927 701	E: a.murer@bemedia.it M: +39 334 6086216	E: f.spagna@bemedia.it M: +39 3890209835	E: f.nasato@bemedia.it M: +39 334 9270125

Contatti ufficio stampa Centro Studi Promotor

*Uvet Events Srl – Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna
Tel. 051 271710 – Email: info@centrostudipromotor.com*