



COMUNICATO STAMPA

UVET VIAGGI POTENZIA IL TOUR OPERATING: SETTEMARI DIVENTA DINAMICO E AMO IL MONDO SARÀ DEDICATO AL TAILOR MADE

Milano, 31 ottobre 2024 – Uvet Viaggi – società del Gruppo Uvet, polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica che il tour operator del Gruppo Uvet, per soddisfare le esigenze delle agenzie di viaggio e dei clienti, rafforza e potenzia i brand Settemari e Amo il Mondo.

Settemari diventa un brand dinamico e incorporerà Jump con l'obiettivo di rispondere alle nuove esigenze di un mercato del turismo in continua evoluzione e con la necessità di nuovi modelli di business che siano sempre più vicini sia alle agenzie di viaggio sia ai loro clienti: le parole d'ordine saranno competitività, velocità e digitalizzazione dei processi.

Una nuova vita allo storico brand del turismo nato nel 1982, che da oltre 40 anni è riconosciuto sia dalle agenzie che dai viaggiatori per bellissime destinazioni e prodotti competitivi. Una grande opportunità in più per le agenzie partner del Gruppo Uvet di costruire itinerari in autonomia grazie alla velocità e alle molteplici possibilità di scelta che riducono le complessità e i tempi di prenotazione dei viaggi grazie a un servizio integrato a 360 gradi: voli low cost e legacy, alberghi, noleggio auto, trasporti, activities ed esperienze, assicurazioni e molto altro.

Amo il Mondo sarà dedicato al tailor made e a esperienze di viaggio altamente personalizzate in tantissime destinazioni in Nord, Centro e Sud America, Medio Oriente, Africa e Oceano Indiano, Asia, Australia, Nuova Zelanda e Pacifico. Tanti incredibili itinerari per rispondere a differenti esigenze e desideri grazie all'alto grado di specializzazione dello staff impegnato nella creazione delle proposte e la profonda conoscenza di strutture e luoghi che gli permette di identificare sempre la soluzione ideale in bellissime destinazioni come USA, Perù, Giappone, Thailandia, Tanzania, Australia e molto altro.

Il team di Uvet Viaggi sarà di supporto e consulenza in tutte le fasi della prenotazione, durante il viaggio stesso e per qualsiasi evenienza.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotels. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](https://www.uvet.com).

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet



Be Media			
Contatti Be Media E: uvet@bimedia.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bimedia.it M: +39 334 6086216	Federico Spagna E: f.spagna@bimedia.it M: +39 3890209835	Francesco Nasato E: f.nasato@bimedia.it M: +39 334 9270125