



COMUNICATO STAMPA

UVET ANNO DA RECORD CON UN 2023 SOPRA I 770 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 20,5% RISPETTO AL 2022

- *Nel 2023 l'EBITDA supera i 17 mln di euro con un aumento del 117%*
- *Per Uvet GBT l'incremento nel 2023 è del 19% anno su anno a circa 583 milioni*
- *In crescita anche per la divisione Uvet Events con l'acquisizione di nuovi clienti e record di sempre per Uvet Hotels con 1,5 mln di ebitda*
 - *Il Gruppo avvia un soft rebranding*
- *Damiano Sabatino nuovo Chief Operations Officer di Uvet*

Milano, 29 maggio 2024 – Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – **comunica di aver chiuso il 2023 ancora in crescita con un giro d'affari di 773 € milioni** rispetto ai € 641 milioni del 2022, **in aumento del 20,5%** rispetto all'anno precedente, ed un EBITDA pari a circa 17,7 € milioni **con un incremento del 117%**. Questi importanti obiettivi sono stati realizzati seguendo le linee guida definite dal piano di sviluppo di Uvet che prevedono un'ottimizzazione dei costi e maggiori investimenti nelle divisioni più strategiche e redditizie del Gruppo.

Per **Uvet Global Business Travel**, joint venture tra il Gruppo Uvet e American Express Global Business Travel - leader nell'offerta di servizi e soluzioni per i viaggi d'affari – la crescita del giro d'affari è pari al 19% rispetto al 2022 a quasi 583 milioni. Oltre alla conferma di tutti i clienti del 2022, nell'arco del 2023 si segnala l'acquisizione di nuove aziende global che beneficeranno dei servizi offerti da Uvet GBT.

Uvet Events, società del Gruppo Uvet leader in Italia nella progettazione e realizzazione di eventi MICE, ha registrato una forte crescita dal 2022 al 2023 **pari al 16%** con un fatturato di 17 milioni di euro. A contribuire all'incremento dei ricavi di Uvet Events dello scorso anno è stata l'acquisizione di molti clienti nel mondo beauty, spirits, automotive e finance.

Anche **Uvet Hotels** registra un anno positivo con 12 milioni di euro di travel value in linea con l'anno precedente e registra 1,5 mln di EBITDA. Da quest'anno new entry del catalogo di Uvet Hotels è la Masseria Montelauro, struttura immersa fra gli ulivi del Salento a pochi km di distanza da Otranto.

Infine **Damiano Sabatino** entra a far parte della famiglia Uvet come nuovo Chief Operations Officer per andare a sviluppare progetti legati al turismo, alle nuove tecnologie e all'Intelligenza Artificiale all'interno di tutte le divisioni del Gruppo. Sabatino vanta un'esperienza pluridecennale ai vertici di aziende tecnologiche e del turismo, fra cui Travelport uno dei più



importanti gds a livello globale.

*«La crescita registrata nel 2023 è straordinaria in tutte le divisioni e testimonia la corretta strategia e la perfetta attuazione del piano industriale attraverso un percorso di innovazione e digitalizzazione, a conferma della solidità e della leadership del Gruppo Uvet nella fornitura di servizi e soluzioni per ogni tipo di viaggi d'affari – ha dichiarato **Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet**. I primi indicatori economico-finanziari del 2024 dimostrano già questo double digit anche per l'anno in corso. Sono lieto inoltre di accogliere nella famiglia Uvet anche **Damiano Sabatino**, a cui va tutta la mia fiducia e il mio in bocca al lupo per questa nuova sfida».*

Uvet, inoltre, annuncia di aver avviato un *soft rebranding* dei loghi e del naming di alcune società in modo che siano direttamente riconducibili alla capogruppo e sia più chiaro comprendere che fanno parte del Gruppo Uvet, in un'ottica di semplificazione e razionalizzazione stilistica. Nei nuovi loghi, quindi, la presenza della scritta "Uvet" sarà predominante, ma sarà altrettanto riconoscibile la società "satellite", creando un "ecosistema" unico con uno stile minimal.

Di seguito il risultato della nuova denominazione delle società del Gruppo Uvet: UHC Uvet Hotel Company è diventato **UVET Hotels**; Personal Travel Specialist è diventato **UVET Travel designer**; CH, Retail e Viaggi e Turismo sono convogliati sotto una denominazione unica di **UVET Viaggi**; Trip Italy assume il nome di **UVET Tripitaly**; UHoliday è diventata **UVET Holidays**; UFleet si chiamerà **UVET Fleet**; così anche Uvetevents adattata al nuovo **UVET Events**; e Uvet congress and learning è adattata al nuovo **UVET Congress&Learning**.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet

Gruppo Uvet		Be Media		
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedi.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216	Federico Spagna E: f.spagna@bemedi.it M: +39 3890209835	Francesco Nasato E: f.nasato@bemedi.it M: +39 334 9270125