

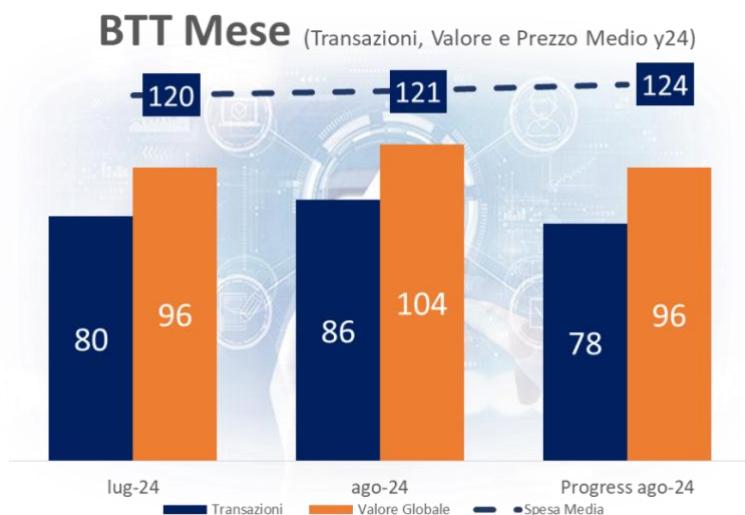
AD AGOSTO IL BUSINESS TRAVEL IN ITALIA È A QUOTA 104

Il valore del mese è superiore anche alla media annuale

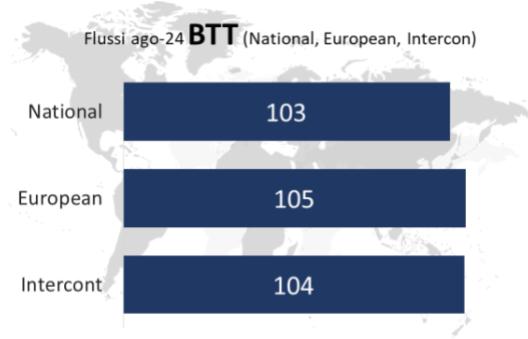
Le transazioni a quota 86 (+6 rispetto al mese precedente). Stabile la spesa media

Milano, 10 settembre 2024 – Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di agosto 2024 del **Business Travel Trend**, indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

Positivo il dato dei viaggi d'affari che ad agosto, in valore, registra un indice 104 di ben otto punti superiore sia rispetto a luglio che al progressivo dell'anno. Le transazioni a 86 registrano 6 punti in più rispetto a luglio e un valore superiore di 8 punti se confrontato al dato progressivo. L'indice di spesa media aumenta di un punto sul mese precedente (121 vs 120) e registra tre punti in meno sul progressivo, sottolineando comunque un quadro di stabilizzazione dei prezzi medi.



Nella suddivisione fra comparti i voli registrano un valore di 94 (in crescita di 11 punti rispetto a luglio) e di 77 in transazioni (+6 rispetto a luglio). Da segnalare una continua crescita della parte Car Rental rispetto a luglio sia in transazioni (163 vs 130) che in travel value (185 vs 144). Il settore dell'hospitality registra un dato di 90 punti in transazioni (95 a luglio) e 110 in valore in linea con il progressivo anno, ma in leggera flessione rispetto al mese precedente. La parte Rail (65 in transazioni, 71 in travel value) è in linea con il mese precedente, ma registra una leggera flessione con il progresso dell'anno (70 in transazioni e 76 in travel value). Positivo il dato sui flussi: le trasferte domestiche sono a quota 103, nel resto d'Europa a 105 e per i viaggi intercontinentali salgono a 104.



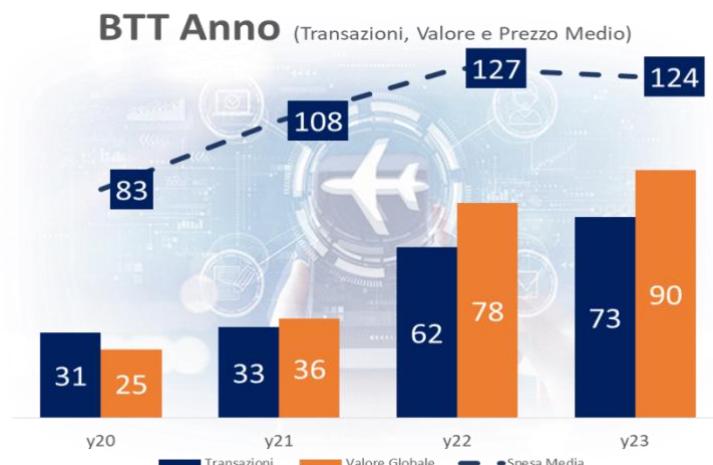
L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

N.B: L'indicatore non rappresenta l'andamento di Uvet GBT ma l'andamento del mercato del business travel.

Business Travel Trend anno 2020 - 2021- 2022 - 2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2020 e 2021 hanno generato un indice di 31 e 33 mentre quelle del 2022 e 2023 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con indici pari a 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 2022 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2019-2024. Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.



Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra l'andamento di Uvet GBT ma quello del Business Travel in generale.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

CSP – Centro Studi Promotor

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet

Gruppo Uvet	Be Media			
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedia.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bemedia.it M: +39 334 6086216	Federico Spagna E: f.spagna@bemedia.it M: +39 3890209835	Francesco Nasato E: f.nasato@bemedia.it M: +39 334 9270125

Contatti ufficio stampa Centro Studi Promotor

*Uvet Events Srl – Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna
Tel. 051 271710 – Email: info@centrostudipromotor.com*