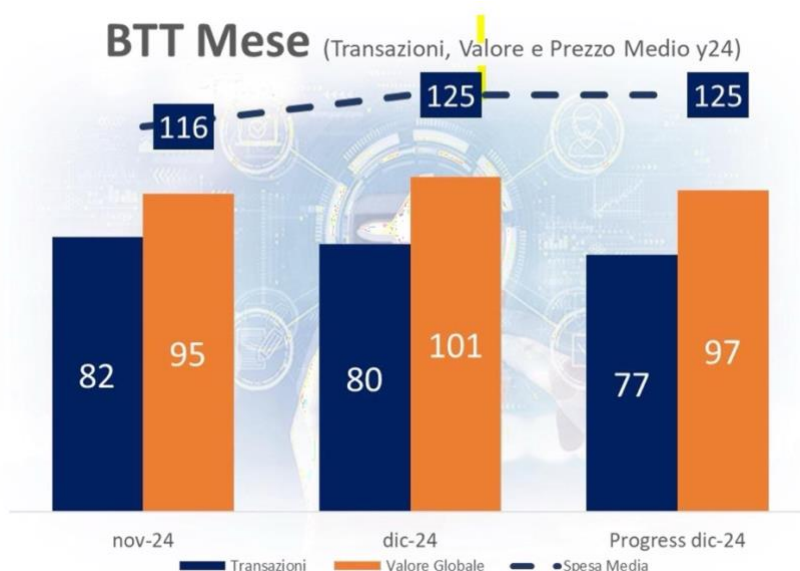


A DICEMBRE IL BUSINESS TRAVEL IN ITALIA È IN CRESCITA A QUOTA 101

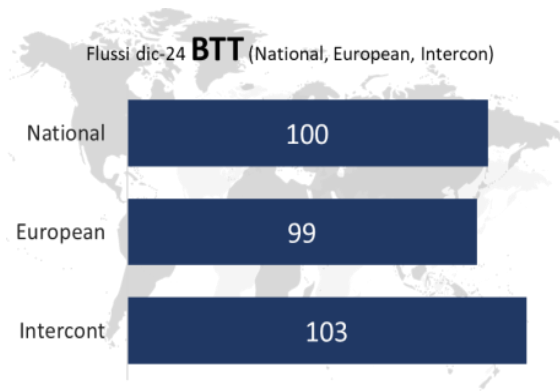
L'indice del mese in incremento di 6 punti rispetto a novembre a fronte di una stabilità delle transazioni. A quota 125 la spesa media di fine anno

Milano, 09 gennaio 2025 – Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di dicembre 2024 del **Business Travel Trend**, indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

In aumento il valore globale dei viaggi d'affari che registra un indice 101, in crescita di ben 6 punti rispetto al mese di novembre, mantenendo così il valore progressivo anno stabile a 97. Le transazioni a 80 mostrano un leggero decremento (-2) rispetto a novembre e si assiste a un deciso aumento della spesa media che con un valore di 125 è in crescita di 9 punti, facendo risalire il progressivo anno di 1 punto.



Il comparto Car segna crescite rilevanti con un aumento di ben 21 punti sulle transazioni e di 25 come valore (rispettivamente 152 e 174 a dicembre). I Voli mostrano un leggero calo di transazioni, ma a fronte di un indice sul valore a 87 rispetto al valore di 81 registrato a novembre. Un netto calo invece per il settore Rail, sia per transazioni (-7 punti) sia per valore (-10). Stabile infine il comparto hotel in valore e transazioni. Nel comparto voli si registra un aumento in tutte le rotte: 3 punti per le trasferte domestiche (100), 7 invece per le tratte europee (99) e i voli intercontinentali (103).



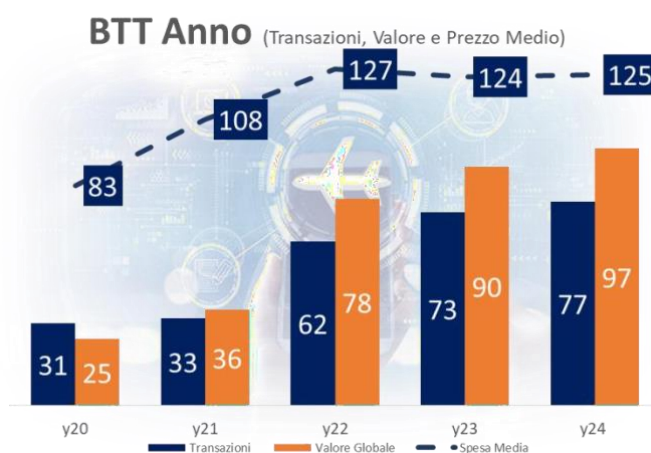
L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

N.B: L'indicatore non rappresenta l'andamento di Uvet GBT ma l'andamento del mercato del business travel.

Business Travel Trend annuale 2020-2024

Il BTT degli ultimi cinque anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel '20 e '21 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del '22 e '23 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel '22 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa che si confermano anche per l'anno 2024. Quest'ultimo mostra un sensibile incremento sia nelle transazioni sia nel valore.



Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2019-2024.



Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra l'andamento di Uvet GBT ma quello del Business Travel in generale.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

CSP – Centro Studi Promotor

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet

Be Media			
Contatti Be Media E: uvet@bemedi.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216	Federico Spagna E: f.spagna@bemedi.it M: +39 3890209835	Francesco Nasato E: f.nasato@bemedi.it M: +39 334 9270125

Contatti ufficio stampa Centro Studi Promotor

Uvet Events Srl – Centro Studi Promotor

Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna

Tel. 051 271710 – Email: info@centrostudipromotor.com