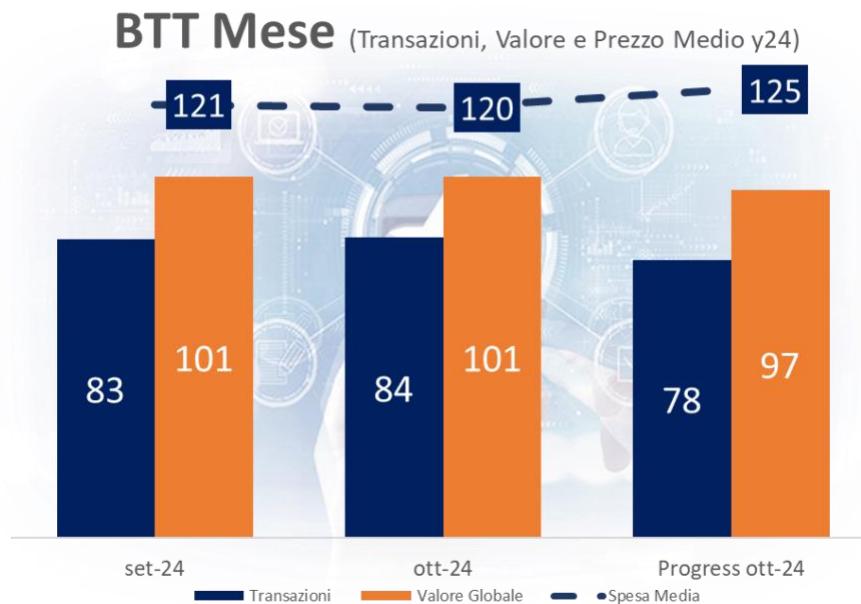


A OTTOBRE IL BUSINESS TRAVEL IN ITALIA È STABILE A QUOTA 101

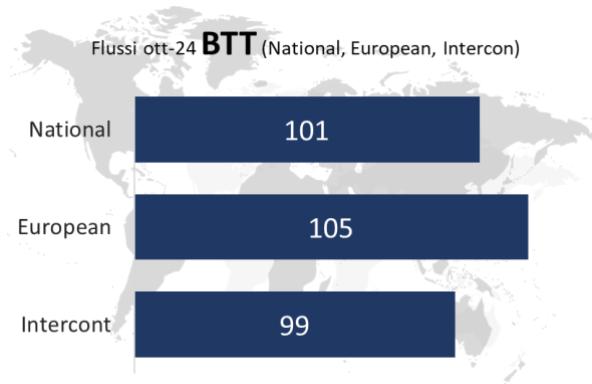
L'indice del mese conferma un andamento positivo con incremento delle transazioni

Milano, 6 novembre 2024 – Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di ottobre 2024 del **Business Travel Trend**, indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

Si mantiene a quota 101 il valore globale dei viaggi d'affari con un valore progressivo sull'intero anno a quota 97. Le transazioni con un valore di 84 mostrano un leggero incremento (+1) rispetto al mese di settembre a conferma di una spesa media in ulteriore flessione



Il comparto Hotel migliora di 3 punti in valore e di ben 6 punti nel numero di prenotazioni portandosi a quota 102 per transazioni. Stabile l'andamento dei Voli con un Travel Value a 90 e indice transazioni a quota 84. Il Car Rental di ottobre mostra un indice in ulteriore incremento toccando il valore di 152, superiore di 8 punti rispetto al mese precedente. In flessione il comparto Rail che diminuisce il proprio valore di 5 punti conseguente un drastico calo nel numero di biglietti (103 vs 122) rispetto al mese di settembre. L'indice di spesa media scende di un punto (120) mantenendo il valore progressivo di ottobre a 125. Nel comparto voli le trasferte domestiche (101) e le tratte europee (105) sono incrementate a fronte di una sensibile riduzione dei voli intercontinentali che scendono a 99 dal valore di 105 registrato a settembre.



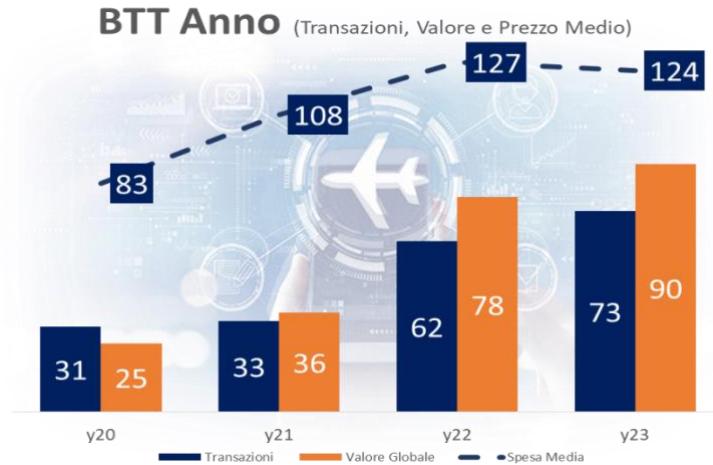
L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

N.B: L'indicatore non rappresenta l'andamento di Uvet GBT ma l'andamento del mercato del business travel.

Business Travel Trend anno 2020 - 2021- 2022 - 2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2020 e 2021 hanno generato un indice di 31 e 33 mentre quelle del 2022 e 2023 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con indici pari a 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 2022 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2019-2024.



Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra l'andamento di Uvet GBT ma quello del Business Travel in generale.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

CSP – Centro Studi Promotor

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet

Be Media			
Contatti Be Media E: uvet@bemedia.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bemedia.it M: +39 334 6086216	Federico Spagna E: f.spagna@bemedia.it M: +39 3890209835	Francesco Nasato E: f.nasato@bemedia.it M: +39 334 9270125

Contatti ufficio stampa Centro Studi Promotor

*Uvet Events Srl – Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna
Tel. 051 271710 – Email: info@centrostudipromotor.com*