

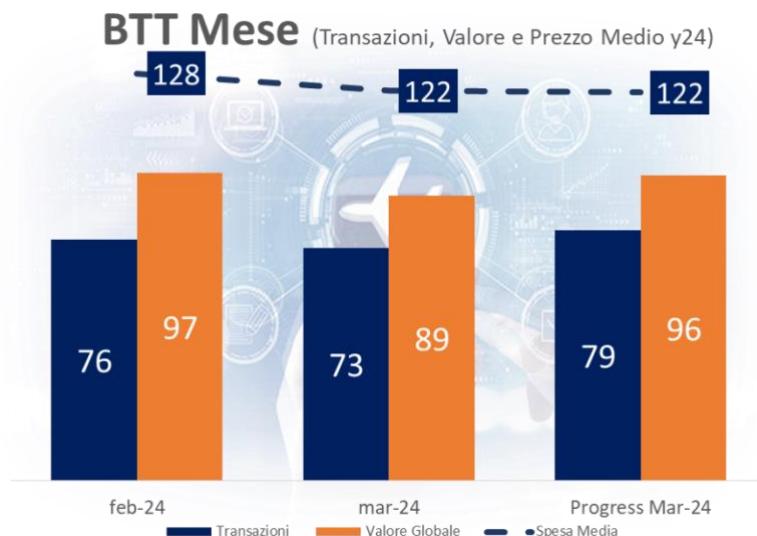
A MARZO IL BUSINESS TRAVEL IN ITALIA È A QUOTA 89

L'indice BTT su base mensile a 89 punti, mentre le transazioni arrivano a 73

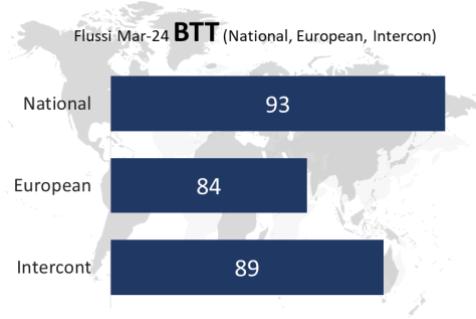
In crescita il car rental di 2 punti (118 vs 116)

Milano, 5 aprile 2024 – Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi – comunica i dati relativi al mese di marzo 2024 del **Business Travel Trend**, Indice mensile sui dati del Business Travel in Italia realizzato con il Centro Studi Promotor (CSP) attraverso un campione rappresentativo delle più importanti aziende che operano nei più svariati settori dell'economia italiana.

Dopo il trend positivo dei viaggi d'affari evidenziato in questi mesi, nel mese di marzo il BTT registra rispetto a febbraio 8 punti in meno in volume (89 vs 97) e 3 punti in meno in transazioni (73 vs 76). La spesa media si attesta su valori più vicini al periodo pre pandemia (122 vs 128).



A marzo il travel value dei **voli** è 79 (vs 84 di febbraio), mentre ritorna a crescere il settore del **Car Rental** a 118 (vs. 116 di febbraio). Il **settore alberghiero** registra un netto calo con 107 (vs 121). Anche nella parte **Rail** si ha un calo di circa 3 punti attestandosi a 72. Per quanto riguarda le **transazioni** si rileva un calo a marzo con la parte voli a 68 (vs. 71), il rail a 66 (vs. 69) e il car rental a 87 (vs. 88). L'unica stabile rimane la parte Hotel. Le trasferte domestiche sono a 93, nel resto d'Europa salgono a 84 e 89 l'intercontinentale.



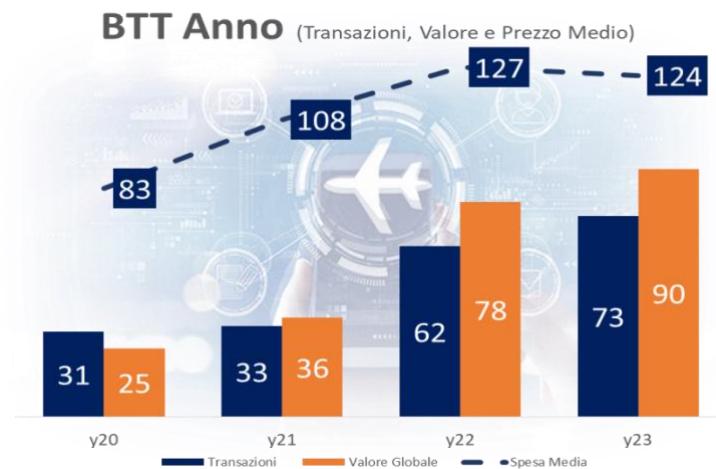
L'indice BTT di Uvet Global Business Travel si rapporta alla corrispondente estrazioni dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a base 100. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura che BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro.

L'indicazione periodica di questo indice, nel tempo, si prefissa di delineare un trend strettamente correlato all'andamento dell'economia. Il BTT è quindi l'espressione di sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sui dati del periodo pre pandemia ed all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo.

N.B: L'indicatore non rappresenta l'andamento di Uvet ma l'andamento del mercato del business travel.

Business Travel Trend anno 2020 - 2021- 2022 - 2023

Il BTT degli ultimi quattro anni mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 2020 e 2021 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 2022 e 2023 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente, toccando il loro massimo nel 2022 (ind 127). Il 2023 mostra infatti i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa. Lo scorso anno mostra un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.



Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalsi dei servizi Uvet-GBT negli anni 2019-2024. Gli indici scaturiscono dall'analisi in volume e valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il Business Travel Trend non mostra



l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

CSP – Centro Studi Promotor

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet

Gruppo Uvet	Be Media	Alberto Murer	Federico Spagna	Francesco Nasato
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedia.it T: +39 02 35927 701	E: a.murer@bemedia.it M: +39 334 6086216	E: f.spagna@bemedia.it M: +39 3890209835	E: f.nasato@bemedia.it M: +39 334 9270125

Contatti ufficio stampa Centro Studi Promotor

*Uvet Events Srl – Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna
Tel. 051 271710 – Email: info@centrostudipromotor.com*