



GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL

NUOVO PARTNER PER IL PROGRAMMA SAF CORPORATE Air France-KLM e UVET GBT insieme per la sostenibilità

Milano, 14 novembre 2023 – Nel corso di uno speciale incontro avvenuto a Milano, è stato siglato l'accordo con il quale **UVET GBT - la joint venture tra il Gruppo Uvet e American Express Global Business Travel leader italiano nelle soluzioni per i viaggi d'affari** - è entrato ufficialmente come partner del programma **SAF Corporate** del gruppo Air France-KLM. In questo modo, **UVET GBT contribuirà attivamente ad accelerare l'uso e la produzione del carburante sostenibile per l'aviazione (SAF)**, elemento chiave per ridurre significativamente le emissioni di Co2 dei voli nel breve-medio periodo. Nell'ambito della partnership, inoltre, verranno sviluppate varie sinergie, volte a favorire maggiore consapevolezza sulle tematiche ambientali.

“Quello di oggi è solo **l'ultimo passaggio di una grande relazione che abbiamo con UVET GBT**, - afferma **Fabio Andaloro, sales director Italy, Malta & Albania Air France-KLM** - le nostre aziende confermano così i loro **valori di innovazione e profonda attenzione per il futuro**. La sostenibilità è un tema fondamentale per il nostro gruppo e poter contare su partner d'eccezione, **rafforza il nostro programma SAF Corporate e tutte le iniziative concrete che mettiamo in atto**, come la transizione dal carburante fossile al SAF, il carburante sostenibile per l'aviazione, purtroppo non ancora disponibile in larga scala.”

“Il **Gruppo Uvet è da sempre molto attento ai temi che riguardano la sostenibilità**. Il Gruppo infatti da sempre **attua sia processi di sensibilizzazione e formazione** di dipendenti e collaboratori sulle tematiche ESG **sia partnership strategiche** come questa appena sottoscritta con Air France-KLM. Un accordo che ha come **obiettivo concreto** quello di contribuire attivamente ad accelerare l'uso e la produzione di carburante sostenibile per l'aviazione” **commenta Luca Patanè, presidente di UVET GBT**

Entro il 2030, Air France-KLM vuole ridurre le proprie emissioni di CO2 per passeggero-km del 30%, rispetto ai livelli del 2019. Oltre all'impegno di utilizzare almeno il **10% di SAF entro il 2030**, ben al di sopra del 6% obbligatorio sui voli in partenza dall'Europa, il gruppo è attivo su più fronti: come ad esempio con l'accellerazione di un programma per il **rinnovo della flotta** (al fine di arrivare entro il 2028 ad avere in servizio il 64% di nuovi aeromobili), una **gestione ottimizzata delle fasi di volo, migliore smaltimento dei rifiuti** prodotti o la facilitazione e lo **sviluppo di soluzioni intermodalità**.

Ufficio Stampa AIR FRANCE-KLM

Carlo Liotta

Tel: +39 348 2321947

Email: carlo.liotta@klm.com



GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL

AIR FRANCE-KLM

Attore globale con una forte base europea, le principali aree di attività del Gruppo Air France-KLM sono il trasporto passeggeri, il trasporto merci e la manutenzione aeronautica.

Air France-KLM è un gruppo aereo leader in termini di traffico internazionale in partenza dall'Europa. Offre ai suoi clienti l'accesso ad una rete mondiale, che copre oltre 310 destinazioni grazie ad Air France, KLM Royal Dutch Airlines e Transavia, principalmente dai suoi hub di Parigi-Charles de Gaulle e Amsterdam-Schiphol.

Il suo programma frequent flyer Flying Blue è uno dei leader in Europa con oltre 17 milioni di membri.

Insieme ai suoi partner Delta Air Lines e Virgin Atlantic, Air France-KLM gestisce la più grande joint venture transatlantica, con oltre 340 voli giornalieri nel 2019.

Air France-KLM è anche membro di SkyTeam, l'alleanza dedicata a fornire ai passeggeri un'esperienza di viaggio più fluida in ogni fase del loro viaggio. 18 compagnie aeree membri lavorano insieme attraverso una vasta rete globale.

Riconosciuto da 18 anni come leader del settore nello sviluppo sostenibile, il Gruppo Air France-KLM è determinato ad accelerare la transizione verso un'aviazione più sostenibile. Dal 2003, il Gruppo Air France-KLM è membro del Global Compact delle Nazioni Unite. L'obiettivo è quello di fornire un contributo significativo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite in relazione alle attività del Gruppo.

Per ulteriori approfondimenti visitare il sito airfranceklm.com

GRUPPO UVET

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company.

Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

Ufficio Stampa AIR FRANCE-KLM

Carlo Liotta
Tel: +39 348 2321947
Email: carlo.liotta@klm.com