

94 l'indice BTT di Aprile

Il valore Globale del Business Travel si riduce di soli 2 punti rispetto a Marzo nonostante le giornate di ponte del mese di Aprile. La spesa media torna a 121

Business Travel Trend Aprile

Ad Aprile il trend progressivo resta stabile a 94 punti. In termini di valore globale il dato è positivo, soprattutto in considerazione delle giornate off, dovute ai ponti lavorativi, che hanno caratterizzato il mese.

Il valore medio per transazione nel mese risale a **121** allineandosi così al progressivo anno.

Nella suddivisione per tipologia il numero di **transazioni rispetto a Marzo** mostra un valore **stabile a 75 per i voli**, una **diminuzione di 6 punti nelle prenotazioni alberghiere e di 8 nella biglietteria ferroviaria.**

La **spesa media** per transazione risulta in leggera diminuzione nel trasporto aereo ed in **incremento sensibile nel segmento Hotel**, il che consente a quest'ultimo di mantenere inalterato il positivo BTT 111 nel global value.

Andamento Economico

Dopo il calo dello 0,1% nel Pil degli ultimi tre mesi del 2022 **la crescita dello 0,5% nel primo trimestre 2023 ha fugato i timori di recessione.**

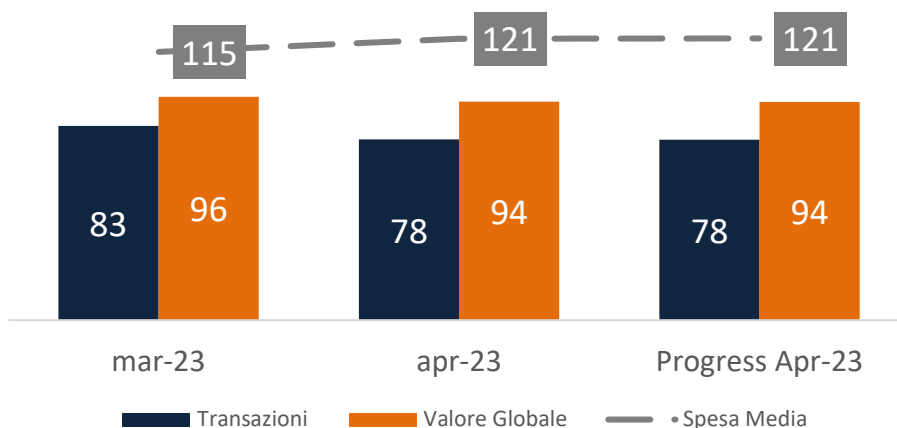
Nei primi due mesi dell'anno le vendite al dettaglio registrano un calo in quantità (-3%), ma crescono in valore (+5,9%).

In aprile pare arrestarsi la frenata dell'inflazione. **L'indice nazionale dei prezzi al consumo cresce del 5% su marzo 2023 e dell'8,3% su aprile 2022.**

Segnale negativo dalla produzione industriale per la quale l'indice destagionalizzato in febbraio fa registrare un calo dello 0,2% sul mese precedente.

Continua invece l'andamento positivo sia dei consumatori sia delle imprese. Il clima di fiducia del primo tocca quota 105,5 da 105,1 di marzo e il secondo sale a 110,5 da 110,1.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 23)



Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

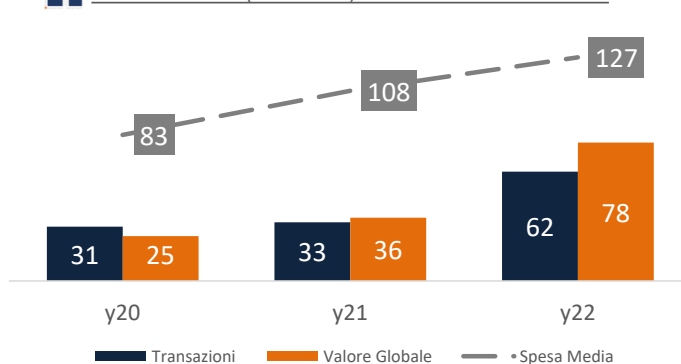
L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente.

Business Travel Trend annuale

2020-21-22

Il BTT dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 21 e 22 hanno generato un indice 31 e 33. Ulteriormente aggravato nel 2020 nell'indice del valore globale di spesa. I prezzi medi sono quindi cresciuti sensibilmente nel 22 (ind 127) per il triplice effetto incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, inflazione e costi energetici, nonché la congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo.

BTT-Anno (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 20-22)



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-23.

Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com