

## Rassegna Stampa 2021

**UVET**

[uvet.com](http://uvet.com)

Data	Testata	Titolo	Pag.
02 feb	<b>ADC Group</b>	Uvet pensa alla ripartenza lanciando due nuove suddivisioni per l'area leisure e nomina Francesco Patanè AD del Gruppo	1
11 feb	<b>Quality Travel</b>	Uvet Hotel Company si espande in Sicilia e Calabria e arriva a dodici strutture gestite	4
15 feb	<b>La Repubblica</b>	Turismo, Uvet prende in gestione l'hotel Baia dei Turismo, Uvet prende in gestione l'hotel Baia dei Mulini di Erice da Bulgarella	8
07 apr	<b>BrandNews</b>	Nasce Uvet Events dalla fusione di Uevents ed Econometrica	13
08 apr	<b>Italia Oggi</b>	Uevents ed Econometrica danno vita a Uvet Events.	15
09 apr	<b>Daily Media</b>	Mercato Dalla fusione di Uevents ed Econometrica nasce Uvet Events	16
29 giu	<b>Forbes.it</b>	Luke Air alza il velo su un nuovo Airbus a lungo raggio da Milano Malpensa	17
29 giu	<b>Italia Vola</b>	Luke Air presenta il nuovo Airbus A330 per i voli a lungo raggio	19
30 giu	<b>Ansa</b>	Luke Air: Airbus A330-200 per i voli di lungo raggio Presentato nell'aeroporto di Milano Malpensa	23
30 giu	<b>Il Giorno</b>	Con Luke Air decolla l'airbus per voli lunghi	26
30 giu	<b>AskaNews</b>	Luke Air presenta il nuovo airbus a330 per voli di lungo raggio	27
01 set	<b>La Repubblica</b>	ITA sigla accordo con Gruppo Uvet	29
01 set	<b>Affari Italiani</b>	Alitalia, Ita sigla l'accordo per il turismo con il gruppo Uvet	31
29 set	<b>MissionOnline</b>	Tutti i premi del Gruppo Uvet a Italian Mission Awards 2021	33
18 nov	<b>TTG</b>	Uvet Hotel Company e Veratour insieme per il Gangehi Island Resort & Spa alle Maldive	35

**UVET** PENSA ALLA RIPARTENZA LANCIANDO DUE NUOVE DIVISIONI PER L'AREA LEISURE E NOMINA FRANCESCO PATANÈ AD DEL GRUPPOABBONAMENTI   CONTATTI   ABOUT US   MY ADC   LOGIN   ADC Group ▾   ADVexpress ▾   **e20express** ▾   ADVexpressTV ▾  
Health&Wellness ▾   Awards ▾   Cerca ▾**UPDATE:** Aero Service e Adplay insieme per il primo circuito DOOH nelle Farmacie Lloyds[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Industry](#) / [Uvet](#) pensa alla ripartenza lanciando due nuove...

Industry

**Uvet** pensa alla ripartenza lanciando due nuove divisioni per l'area leisure e nomina Francesco Patanè Ad del gruppo

Un riassetto che nasce con l'obiettivo di rafforzare il gruppo in vista della ripartenza del turismo. Confluiranno all'interno di **Uvet** Vaggi Turismo anche le due nuove divisioni Tour Operating e Distribuzione, la cui responsabilità è attribuita rispettivamente a Ezio Bironi e Andrea Gilardi.

Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, specializzato nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi - comunica la **costituzione di due nuove divisioni** che confluiscono all'interno di **Uvet Viaggi Turismo**: la **Divisione Tour Operating** e la **Divisione Distribuzione**. Una **nuova organizzazione dell'area Leisure** del Gruppo **Uvet** è stata realizzata in seguito agli atti di **fusione per incorporazione** nella **Uvet Viaggi Turismo** di **Uvet Retail** e di **Settemari** che hanno avuto effetto a decorrere dal 31/12/2020.

Questa nuova riorganizzazione consentirà al Gruppo di presentarsi con un **assetto più efficace ed efficiente** in attesa della **ripresa del mercato del turismo**, permettendo così un migliore presidio delle singole aree di business mettendo a fattore comune l'esperienza dei top manager del Gruppo che riporteranno direttamente al **Presidente Luca Patanè** e al neoletto amministratore delegato, **Francesco Patanè**.

Francesco Patanè ha iniziato il suo percorso nel Gruppo **Uvet** oltre sei anni fa in Svezia facendo esperienza nel mondo delle OTA con **Uvet Nordic**. Grazie alla sua esperienza nel mondo BTC, Francesco è stato nominato sin

**UVET** PENSA ALLA RIPARTENZA LANCIANDO DUE NUOVE DIVISIONI PER L'AREA LEISURE E NOMINA FRANCESCO PATANÈ AD DEL GRUPPO

dall'acquisizione nel consiglio d'amministrazione di [Blue Panorama Airlines](#)/[Luke Air](#) così da dare una visione più ampia anche alla Compagnia. Dal 31 Dicembre 2020 ricopre anche l'incarico di Amministratore Delegato di [Uvet Viaggi Turismo](#), il brand storico del Gruppo [Uvet](#) che conta più di 70 anni di storia.

La **Divisione Tour Operating** – la cui responsabilità è affidata a **Ezio Birondi** - comprende le attività di produzione di viaggi e pacchetti turistici a marchio [Settemani](#) con i suoi villaggi italiani, Amo Il Mondo e le destinazioni tailor made, e infine Jump, il tour operator dinamico. A queste si aggiungono anche le attività destinate al canale B2B, il segmento bleisure destinato ai clienti delle aziende del business travel e il B2C, con pacchetti e offerte destinati al cliente finale.

La **Divisione Distribuzione** – la cui responsabilità è assegnata ad **Andrea Gilardi** – include il network a marchio [Uvet Travel System](#), le agenzie di proprietà già a marchio [Uvet Retail](#), le agenzie in associazione in partecipazione a marchio Last Minute Tour e i consulenti di viaggio a marchio Personal Travel Specialist. Sempre alla Divisione Distribuzione riportano le attività di fullfilment già precedentemente incluse nel perimetro di [Uvet Retail](#).

“Questo nuovo riassetto ha l'obiettivo di rafforzare il Gruppo in vista della ripartenza del turismo” dichiara [Luca Patanè](#), Presidente del Gruppo [Uvet](#). “L'incarico di mio figlio Francesco che entra ancor più nelle logiche dell'azienda gli permetterà di acquisire ulteriori competenze e managerialità nella distribuzione e nel tour operating. Sono certo che il suo incarico potrà portare una ventata di innovazione e rinnovamento in tutto il Gruppo”.

“Crescere in un'azienda leader nel settore del turismo è un privilegio ma anche una grande responsabilità, - commenta **Francesco Patanè** – e lo è ancora di più in momenti così difficili come quello che la filiera del turismo sta attraversando. Siamo pronti ad affrontare le sfide della ripartenza del mercato con manager di esperienza nell'area leisure, l'appoggio di mio padre e lo spirito da combattente che mi contraddistingue”.

“Accolgo la nuova organizzazione con grande spirito di responsabilità consapevole della importante sfida che attende tutti noi nei prossimi mesi. La creazione di un unico Polo Distributivo integrato all'interno di [Uvet Viaggi Turismo](#) – sottolinea **Andrea Gilardi**, Chief Operating Officer della Divisione Distribuzione di [Uvet Viaggi Turismo](#) - ci consentirà di affrontare il futuro della distribuzione rivedendo i processi e migliorando in efficacia ed efficienza mettendo a fattor comune le esperienze e le competenze di una squadra composta dai migliori talenti della filiera del turismo”.

“La creazione di un'unica regia leisure all'interno del Gruppo [Uvet](#) – sottolinea **Ezio Birondi**, Chief Operating Officer della Divisione Tour Operator di [Uvet Viaggi Turismo](#) - ci consentirà di essere pronti alle nuove sfide e presentarci al mercato con prodotti e servizi innovativi e sempre più in linea alle mutate esigenze delle agenzie e dei clienti”.

 **LEGGI** le ultime notizie della sezione

## De' Longhi lancia con Wunderman Thompson la virtual Coffee Lounge, luogo d'incontro e percorso esperienziale per professionisti e amanti del caffè

02/02/2021 17:35

## [Uvet](#) pensa alla ripartenza lanciando due nuove divisioni per l'area leisure e nomina Francesco Patanè Ad del gruppo

02/02/2021 14:14

## Leolandia premiata da Assobioplastiche - Legambiente come esempio virtuoso di economia circolare e sostenibilità

02/02/2021 13:38

## Street art, il Comune di Milano mette a disposizione 100 muri liberi in settanta zone della città

02/02/2021 12:51

**UVET** PENSA ALLA RIPARTENZA LANCIANDO DUE NUOVE DIVISIONI PER L'AREA LEISURE E NOMINA FRANCESCO PATANÈ AD DEL GRUPPO

**A Sanremo riapre il Casinò, sarà la sede della sala stampa ufficiale del Festival per i 500 giornalisti attesi**

02/02/2021 11:45

**Hospitality Digital Space inaugurato da un opening istituzionale che ha fatto il punto sullo stato dei settori Ho.Re.Ca., fieristico-congressuale e turismo**

02/02/2021 11:38

**Con Bauli In Piazza e Zona5 al via 'Workers - i lavoratori della musica per il futuro della musica': all'asta 107 pezzi unici per finanziare workshop e una mostra fotografica con i volti dei professionisti degli eventi**

01/02/2021 12:31

**Nasce #CourmayeurCommunity, progetto di promozione del territorio a cura dei 'local' operativi in sport, turismo e ospitalità**

01/02/2021 12:26

**Hearst supporta il cinema con il progetto 'Movie Confidence'**

01/02/2021 10:58

**Assomusica: la ripartenza dopo la pandemia passa per il Recovery Found, ma non solo. Servono ristori, rilanci e investimenti anche a lungo termine**

31/01/2021 21:10



Copyright © 2016-2020 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961 Licenza Streaming SIAE n° 202000000125

CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI



Abbonamenti

ADC Group  
ADVexpress  
ADVexpress TV  
e20express  
Awards

UVET HOTEL COMPANY SI ESPANDE IN SICILIA E CALABRIA E ARRIVA A DODICI STRUTTURE GESTITE




HOTEL ED EXTRA ALBERGHIERO ULTIME NOTIZIE

## Uvet Hotel Company si espande in Sicilia e Calabria e arriva a dodici strutture gestite

Di Redazione Qualitytravel.it


 FEB 11, 2021
 
 hotel company

Cerca



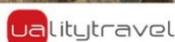
### NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie di Qualitytravel.it, tutti i martedì



I dati inseriti saranno utilizzati, ai sensi del GDPR 2016/679 per inviare newsletter e informazioni da parte di Qualitytravel.it. Confermo di aver letto e di accettare l'informativa privacy

### RUBRICA

Salgono a dodici le strutture alberghiere complessive a marchio **Uvet** Hotel Company tra Italia ed estero. Infatti, la società del gruppo **Uvet** si espande in Sicilia e Calabria attraverso la gestione di tre nuovi resort: il Falconara Resort&Spa di Marina di Butera a Caltanissetta, la Baia dei Mulini Resort&Spa di Erice a Trapani e l'Infinity Resort di Tropea.

“L’espansione di **Uvet** Hotel Company in Sicilia e in Calabria con questi tre Resort dimostra la volontà del Gruppo di guardare al futuro puntando sull’Italia e investendo su nuove strutture – ha commentato **Beppe Pellegrino**, Responsabile di **Uvet** Hotel Company – Il nostro obiettivo è continuare a crescere ampliando la nostra presenza nel mediterraneo e nei caraibi dove siamo alla continua ricerca di strutture in linea con i nostri standard di qualità e sicurezza, questo anche per offrire un ricco ventaglio di scelte per i nostri clienti”.

Il **Falconara Resort&Spa di Marina di Butera**, in provincia di Caltanissetta, è una struttura a 4 stelle che offre camere comode con la vista mozzafiato su Costa East. Si trova di fianco al Castello di Falconara, a 10 minuti di auto dal Palazzo Trigona-Rabugino, da Museo del Mare e a meno di un'ora da Agrigento, Valle dei Templi e Scala dei Turchi.

Al **Falconara Resort & Spa**, inoltre, è possibile servirsi di solarium, palestra, campo da tennis, piscina, centro benessere e sauna. La struttura offre complessivamente 65 camere: matrimoniale classica, familiare con doppia matrimoniale, matrimoniale superior, suite standard e suite

**UVET HOTEL COMPANY SI ESPANDE IN SICILIA E CALABRIA E ARRIVA A DODICI STRUTTURE GESTITE**

executive. Le camere sono tutte dotate di aria condizionata, minibar, balcone, TV a schermo piatto, asciugacapelli, Wi-Fi e cassetta di sicurezza.



Sempre in Sicilia sorge la Baia dei Mulini Resort&Spa, che si trova proprio sulla spiaggia di Erice Mare, in provincia di Trapani, con vista sulle isole Egadi ed è perfetta per le famiglie che cercano una vacanza relax. La struttura a 4 stelle offre una spiaggia dalla sabbia fine e attrezzata con ombrelloni e lettini, digradante verso un mare limpido e cristallino, e dispone, inoltre, di un parcheggio privato gratuito non custodito, una piscina esterna con vasca per bambini, un campo polivalente da tennis o calcetto e un campo da beach volley.

La Baia dei Mulini Resort&Spa si trova a 4 km dal centro città e a 20 km dall'aeroporto di Birgi e gode di una posizione strategica per visitare Erice e anche le bianche saline della Via del Sale, l'isola di Mozia, o raggiungere San Vito lo Capo, la Riserva dello Zingaro e Scopello. La struttura offre complessivamente 112 camere: doppie, triple, quadruple e superior, ampie e luminose. Nella Baia dei Mulini Resort&Spa, inoltre, la hall, la reception e un'ala dell'hotel sono stati ristrutturati alla fine della scorsa stagione turistica.



**UVET** HOTEL COMPANY SI ESPANDE IN SICILIA E CALABRIA E ARRIVA A DODICI STRUTTURE GESTITE


L'Infinity Resort di Tropea, in provincia di Vibo Valentia è una moderna ed elegante struttura 4 stelle di nuova apertura costruita su un promontorio a picco sul mare, ben inserita nella natura. Il Resort sorge in località Parghelia, piccolo centro sul versante tirrenico a breve distanza dalla rinomata cittadina di Tropea, caratterizzata da stradine strette e pittoresche piazzette, scorci suggestivi e splendide vedute sul mare di un intenso colore turchese. La parte alta della città ospita palazzi seicenteschi con ricchi portali scolpiti mentre, ai piedi di Tropea, si snodano 4 chilometri di costa con piccole spiagge meravigliose bagnate da acque cristalline.

L'Infinity Resort dispone di un accesso al mare privato con terrazza solarium attrezzata con lettini e ombrelloni e di una incantevole piscina panoramica vista mare. Alle attività marine si aggiungono anche altre ricche attività di intrattenimento come escursioni, passeggiate, gite in barca, percorsi archeologici, degustativi, minicrociere per le Isole Eolie che offrono un ambiente naturale ricco di flora e fauna e spiagge con una grande varietà di fondi marini dove si apre uno scenario affascinante grazie all'attività vulcanica ancora in corso. Il Resort offre 52 camere tutte con vista panoramica sul meraviglioso mare di Tropea: Classic, Superior, Deluxe, Prestige e Junior Suite con un'ampia veranda vista mare con jacuzzi. Tutte le camere sono ampie, silenziose e luminose con arredi moderni ed eleganti e sono dotate di patio o balcone, minibar, cassetta di sicurezza, tv a schermo piatto e asciugacapelli.

L'Infinity Resort, il Falconara Resort&Spa e la Baia dei Mulini Resort&Spa si aggiungono al Santo Stefano Resort nell'arcipelago della Maddalena, in Sardegna, al Twiga Beach Resort&Spa a Watamu in Kenya, al Mursia Resort&Spa nell'isola di Pantelleria, al Gangehi Island Resort delle Maldive, al Kilindini Resort&Spa di Zanzibar in Tanzania, all'Hotel Berna di Milano, al Villaggio Cala la Luna nell'isola di Favignana, al Faraana Reef Resort di Sharm el-Sheik e al Deep Blue Inn Resort di Marsa Alam portando a dodici il totale delle strutture alberghiere gestite da [Uvet](#) Hotel Company.

Condividi:



Seguici su:  

# Palermo

CERCA



HOME

CRONACA

POLITICA

SPORT

SOCIETÀ

FOTO

RISTORANTI

VIDEO

ANNUNCI LOCALI ▾

CAMBIA EDIZIONE ▾



## Turismo, **Uvet** prende in gestione l'hotel Baia dei Mulini di Erice da Bulgarella

di **Giacchino Amato**

*Il Gruppo **Uvet**, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi d'affari, mobility, turismo, incoming ed eventi corporate dal 2017 è anche proprietario di **Blue Panorama Airlines***

15 FEBBRAIO 2021

1 MINUTI DI LETTURA

I gruppi alberghieri anche in Sicilia si preparano a ripartire per salvare almeno la stagione estiva dalla pesante crisi dovuta alla pandemia. Il Gruppo **Uvet**, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi d'affari, mobility, turismo, incoming ed eventi corporate che dal 2017 è anche proprietario di **Blue Panorama Airlines**, ha preso in gestione dal Gruppo Bulgarella, a partire dalla stagione estiva 2021, l'hotel Baia dei Mulini, a Erice mare, sul lungomare trapanese.

"Un accordo - sottolinea Bulgarella - che porterà grandi benefici al territorio, con nuovi flussi turistici che arriveranno nella provincia. L'hotel, che si affaccia sul mare ed ha ristorante, bar, piscine e spiaggia attrezzata, nell'ultimo anno ha ricevuto un restyling che ha riguardato la hall, la reception, il bar interno e il rinnovamento totale di un'ala, chiamata Ligny

[Apri il link](#)

TURISMO, **UVET** PRENDE IN GESTIONE L'HOTEL BAIA DEI MULINI DI ERICE DA BULGARELLA

dal nome della torre trapanese che ospita il Museo Civico. I lavori hanno anche riguardato l'efficientamento energetico".

“La gestione dell'hotel Baia dei Mulini - dichiara Beppe Pellegrino, Responsabile di **Uvet** Hotel Company - si lega al nostro progetto di espansione nel Sud Italia, che vede l'ingresso nel gruppo di tre strutture tra Sicilia e Calabria per l'estate del 2021. Salgono così a dodici le strutture alberghiere a marchio **Uvet** tra Italia ed estero. Il gruppo, nonostante il periodo difficile per il settore, sta investendo molto nel turismo, convinto che grazie al proprio tour operator, il network di agenzie e l'acquisizione di **Blue Panorama** Airlines, potrà portare ingenti flussi turistici nelle nuove destinazioni”.

“Siamo felici di questa nuova partnership con il Gruppo **Uvet** - spiega Ray Lo Faso, direttore del Gruppo Bulgarella - e siamo convinti che questo possa essere solo l'inizio di un'alleanza strategica e di una sinergia con un grande polo italiano del turismo. Siamo certi di aver trovato l'interlocutore giusto per valorizzare l'hotel Baia dei Mulini, che è stato oggetto di importanti opere di ristrutturazione. I nuovi flussi turistici che potranno giungere in Sicilia grazie a questo accordo non potranno che portare benefici all'intero territorio”.<sup>17</sup>, il Gruppo ha acquisito **Blue Panorama** Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com).

© Riproduzione riservata

#### Leggi anche

**Confartigianato: in Sicilia persi 8mila posti di lavoro, chiuse 4mila imprese**

**Palermo, le sigarette "fuorilegge": un business da sei milioni di euro l'anno**

**Coronavirus, in Sicilia 332 nuovi positivi: il tasso di**

**contagio scende all'1,7%. Aumentano i ricoveri**

#### Gli articoli di Rep:

**Virus, l'incubo varianti frena lo sci. E lo stop arriva in zona Cesarini**

**L'avallo di Draghi sullo stop allo sci. Ma il centrodestra attacca subito il Cts**

**Dai droni al Prosecco, così 3 milioni di italiani lavorano nell'industria declinata all'ambiente**

**M5S, i dissidenti pronti a fare il gruppo. Casaleggio media: "Non dividiamoci"**

MENU | CERCA

la Repubblica

ABBONATI |  | ACCEDI 



**LE(G)ENDER METROPOLITANE**  
di Eugenia Nicolosi

**Quando si muore "per amore": il ruolo dei giornali nei ...**



**CI VUOLE ABILITÀ**

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

NASCE **UVET** EVENTS DALLA FUSIONE DI UEVENTS ED ECONOMETRICA

LOGIN - CONTATTI - ABBONAMENTI



BRANDNEWS

 ONLINEPRINTERS

Novità in negozio: scatole.

Scopri subito



BRAND NEWS &gt; PLAYER &gt; AGENZIE &gt;

## NASCE **UVET** EVENTS DALLA FUSIONE DI UEVENTS ED ECONOMETRICA

07 Aprile 2021

FREE AGENZIE

**First**  
Share


Il gruppo **Uvet** comunica la nascita della divisione **Uvet** Events dalla fusione di Uevents ed Econometrica.

Come viene spiegato in una nota, la fusione tra Uevents – società del gruppo specializzata nella progettazione e realizzazione di eventi Mice guidata da Laura Garbarino – ed Econometrica – società attiva nell'editoria e negli eventi, fondata e gestita da Gian Primo Quagliano, con un focus specifico dedicato al mercato dell'auto aziendale e del fleet management – consentirà di rafforzare e rendere ancora più efficiente la parte eventi del Gruppo **Uvet** che, attraverso la nascita di una singola divisione, godrà di un'unica cabina di regia e di gestione per la conduzione delle linee di business legate alla progettazione di eventi, convention, viaggi incentive e attività di formazione aziendale.



## NASCE **UVET** EVENTS DALLA FUSIONE DI UEVENTS ED ECONOMETRICA

“L'obiettivo della fusione tra Uevents ed Econometrica è potenziare la divisione che già nel 2021, in un momento di grande incertezza globale, ha progettato e organizzato tantissimi eventi digitali per grandi e prestigiose aziende italiane e internazionali – ha commentato Laura Garbarino, amministratore delegato di **Uvet** Events -. Grazie a questa operazione e alla nascita di **Uvet** Events puntiamo a rafforzare ulteriormente la divisione del settore eventi del Gruppo **Uvet**”.

“Crediamo molto nel settore degli eventi e durante questo periodo non ci siamo mai fermati – ha aggiunto **Luca Patanè**, Presidente del Gruppo **Uvet** -. **Uvet** Events è il risultato di una sinergia strategica fra due società del Gruppo che, attraverso la condivisione e la valorizzazione di risorse e competenze, consentirà una contaminazione utile nell'ottica di una crescita del business nel settore eventi”.

**Tags:** [Econometrica](#), [Gruppo Uvet](#), [Uvet Events](#)

**First**  
Share



### Related posts



1806 Agency: Mario Saronne entra nel ruolo di head of agent and production



Intarget lancia il programma Digital Export che allena le PMI all'internazionalizzazione in collaborazione con Google



Gruppo DigiTouch nel 2021 punta a 40 milioni di ricavi

### BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

### Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,  
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati  
stampa: redazione@brand-  
news.it

Per abbonamenti e pubblicità :  
admin@brand-news.it

### Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#)

[RICERCA AVANZATA](#) [PRIVACY POLICY](#)

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN  
2499-8095 - Copyright 2016

Data: 08.04.2021 Pag.: 17  
Size: 56 cm2 AVE: € 2688.00  
Tiratura: 58779  
Diffusione: 21671  
Lettori: 100000



**Uevents ed Econometrica danno vita a Uvet Events.** Il gruppo **Uvet**, polo italiano del turismo, specializzato nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi, ha annunciato la nascita della nuova divisione **Uvet Events** dalla fusione di **Uevents** ed **Econometrica**. L'operazione tra la società di progettazione e realizzazione di eventi **Mice** guidata da **Laura Garbarino**, ed **Econometrica**, attiva nell'editoria e negli eventi, fondata e gestita da **Gian Primo Quagliano**, con un focus sul mercato dell'auto aziendale e del fleet management, consentirà rendere più efficiente la parte eventi del Gruppo **Uvet** con un'unica cabina di regia per la progettazione di convention, viaggi incentive e attività di formazione aziendale.

Data: 09.04.2021 Pag.: 22  
Size: 141 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## Mercato Dalla fusione di Uevents ed Econometrica nasce **Uvet Events**

La sinergia strategica consentirà un rafforzamento del Gruppo nel settore eventi

Il gruppo **Uvet**, polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management ed eventi, comunica la nascita della nuova divisione **Uvet Events** dalla fusione di Uevents ed Econometrica. La fusione tra la unit del gruppo di progettazione e realizzazione di eventi MICE, guidata da Laura Garbarino, ed la società attiva nell'editoria e negli eventi, fondata e gestita da Gian Primo Quaglia-

no, con un focus specifico dedicato al mercato dell'auto aziendale e del fleet management, consentirà di rafforzare e rendere ancora più efficiente la parte eventi del Gruppo **Uvet** che, attraverso la nascita di una singola divisione, godrà di un'unica cabina di regia e di gestione per la conduzione delle linee di business legate alla progettazione di eventi, convention, viaggi incentive e attività di formazione aziendale. "L'obiettivo della fusione tra Uevents ed Econometrica è potenziare la divisione che già nel 2021, in un momento di grande incertezza globale, ha progettato e organizzato tanti eventi digitali per grandi e prestigiose aziende italiane e

internazionali" ha commentato Laura Garbarino, Amministratore Delegato di **Uvet Events**. "Grazie a questa operazione e alla nascita di **Uvet Events** puntiamo a rafforzare ulteriormente la divisione del settore eventi del Gruppo **Uvet**". **Luca Patanè**, Presidente del Gruppo **Uvet**, ha aggiunto: "Crediamo molto nel settore degli eventi e durante questo periodo non ci siamo mai fermati. **Uvet Events** è il risultato di una sinergia strategica fra due società del Gruppo che, attraverso la condivisione e la valorizzazione di risorse e competenze, consentirà una contaminazione utile nell'ottica di una crescita del business nel settore eventi".

# BE READY

**Uvet**events

## Luke Air alza il velo su un nuovo Airbus a lungo raggio da Milano Malpensa

[forbes.it/2021/06/29/luke-air-alza-il-velo-su-un-nuovo-airbus-a-lungo-raggio-da-milano-malpensa/](https://forbes.it/2021/06/29/luke-air-alza-il-velo-su-un-nuovo-airbus-a-lungo-raggio-da-milano-malpensa/)

29/06/2021 17:30



Un nuovo Airbus A330-200 per i voli a lungo raggio, questo è l'ultimo acquisto in casa **Luke Air**. Il nuovo brand commerciale della compagnia aerea italiana **Blue Panorama Airlines**, infatti, ha presentato nella mattinata del 29 giugno all'aeroporto di Milano Malpensa un nuovo velivolo che andrà a completare la flotta degli aeromobili a lungo raggio insieme ad altri due con base in Polonia e in Repubblica Ceca.

Gli altri due Airbus 330-200, come previsto dal piano di sviluppo internazionale di **Blue Panorama Airlines**, avranno base negli aeroporti di **Varsavia** e **Praga**. Da Varsavia opereranno voli per Capo Verde, Curaçao, Krabi (Thailandia), Maldive, Punta Cana (Repubblica Dominicana), Salalah (Oman), Santa Clara (Cuba) e Zanzibar; da Praga raggiungeranno Maldive, Nosy Be (Madagascar), Punta Cana, Santa Clara e Zanzibar.

La compagnia aerea, dopo oltre 20 anni di servizi di linea e charter di lungo raggio con i Boeing 767-300, ha avviato dal 2020 un programma di re-fleeting per rendere la propria flotta più efficiente e moderna. L'A330 è configurato con 12 Business Class *lie-flat* e 277 Economy Class.

L'aeromobile presentato all'aeroporto di Milano Malpensa presenta una decorazione camouflage. La livrea è stata dipinta tutta a mano artigianalmente. L'Airbus di **Luke Air** operated by **Blue Panorama** è stato rivisitato anche negli arredi interni, in pelle blu con cuciture ocra a contrasto, che riprendono i colori della livrea e delle divise dell'equipaggio, tratto visivo distintivo che caratterizza tutti i velivoli brandizzati **Luke Air**.

Per il sistema di intrattenimento, in linea con i programmi di miglioramento del comfort e della riduzione delle emissioni CO2, è stato scelto un moderno sistema Wi-Fi attraverso il quale il passeggero può accedere con il proprio "device" a tutti i contenuti multimediali in "download streaming". Le poltrone con pitch 31" in economy e 78" in business class sono dotate di presa USB per consentire a ogni passeggero di caricare il proprio dispositivo smartphone o tablet durante la crociera. Per tutti i voli di lungo raggio superiori le 8 ore il catering sarà fornito con un doppio servizio totalmente gratuito in entrambe le classi. È previsto, inoltre, un servizio di open bar in business class.

"Siamo orgogliosi di presentare oggi il nuovo Airbus 330-200 qui a Malpensa – ha dichiarato **Luca Patanè**, presidente di **Luke Air/Blue Panorama Airlines** e del gruppo **Uvet** – Operare voli di lungo raggio verso mete meravigliose risponde al nostro piano di sviluppo internazionale e continueremo a farci trovare sempre pronti per cogliere nuove opportunità sia in Europa, sia a livello globale".

"Abbiamo introdotto gli aeromobili Wide Body per servizi di lungo raggio 20 anni fa, dopo l'11 settembre 2001 e in piena pandemia abbiamo avviato il programma di re-fleeting per i voli di lungo raggio", è stato invece il commento di **Remo Della Porta**, chief commercial officer di **Luke Air/Blue Panorama Airlines**. "Le crisi sono sempre state per noi uno stimolo a migliorare investendo nel servizio. Per i clienti Business abbiamo voluto ulteriormente migliorare il servizio e soprattutto il comfort. Inoltre, la maggiore capacità di carico dell'A330, ci consentirà di incrementare il trasporto delle merci da e per le nostre destinazioni".

## Luke Air presenta il nuovo Airbus A330 per i voli a lungo raggio

[italiavola.com/2021/06/29/lule-air-presenta-il-nuovo-airbus-a330-per-i-voli-a-lungo-raggio/](https://italiavola.com/2021/06/29/lule-air-presenta-il-nuovo-airbus-a330-per-i-voli-a-lungo-raggio/)

Italiavola

29 giugno 2021



*Altri due Airbus 330-200 avranno base negli aeroporti di Varsavia e Praga*

**Luke Air**, nuovo brand commerciale della compagnia aerea italiana **Blue Panorama Airlines**, ha presentato oggi all'aeroporto di Milano Malpensa l'Airbus A330-200 dedicato ai voli di lungo raggio. La compagnia aerea, dopo oltre 20 anni di servizi di linea e charter di lungo raggio con i Boeing 767-300, ha avviato dal 2020 un programma di re-fleeting per rendere la propria flotta più efficiente e moderna arrivando così a un miglioramento del comfort per i propri passeggeri. L'A330 è configurato con 12 Business Class *lie-flat* e 277 Economy Class.

Gli altri due Airbus 330-200, come previsto dal piano di sviluppo internazionale di **Blue Panorama Airlines**, avranno base negli aeroporti di Varsavia e Praga. Da Varsavia opereranno voli per Capo Verde, Curaçao, Krabi (Thailandia), Maldive, Punta Cana (Repubblica Dominicana), Salalah (Oman), Santa Clara (Cuba) e Zanzibar; da Praga raggiungeranno Maldive, Nosy Be (Madagascar), Punta Cana, Santa Clara e Zanzibar.



Tra i presenti all'evento di presentazione, [Luca Patanè](#), Presidente di [Luke Air/Blue Panorama Airlines](#) e del Gruppo [Uvet](#), e [Remo Della Porta](#), Chief Commercial Officer di [Blue Panorama Airlines](#), che hanno illustrato al mercato le innovazioni e le caratteristiche tecniche del nuovo Airbus di [Luke Air](#).

*“Siamo orgogliosi di presentare oggi il nuovo Airbus 330-200 qui a Malpensa – ha dichiarato [Luca Patanè](#), Presidente di [Luke Air/Blue Panorama Airlines](#) e del Gruppo [Uvet](#) – Nonostante il mercato italiano sia fermo e stenti ancora a ripartire, la compagnia aerea, invece, ha già intercettato le diverse opportunità di business presenti nel mercato europeo e in particolare del nord Europa, perché oltre al nuovo Airbus presentato oggi ne avremo altri due dedicati ai voli di lungo raggio dalla Polonia e dalla Repubblica Ceca. Questo investimento dimostra che crediamo nel mercato e rappresenta un passo in avanti verso l'innovazione continuando a garantire ai nostri passeggeri il miglior comfort, efficienza e affidabilità possibili. Operare voli di lungo raggio verso mete meravigliose risponde al nostro piano di sviluppo internazionale e continueremo a farci trovare sempre pronti per cogliere nuove opportunità sia in Europa, sia a livello globale”.*



*“Abbiamo introdotto gli aeromobili Wide Body per servizi di lungo raggio 20 anni fa, dopo l’11 settembre 2001 e in piena pandemia abbiamo avviato il programma di re-fleeting per i voli di lungo raggio” commenta Remo Della Porta, Chief Commercial Officer di [Luke Air/Blue Panorama Airlines](#) “Le crisi sono sempre state per noi uno stimolo a migliorare investendo nel servizio. Oggi presentiamo il nuovo aeromobile con il quale oltre al miglioramento del confort e dell’efficienza, potremmo ampliare il raggio del nostro network al servizio del mercato italiano e dell’industria del turismo. Per i clienti Business abbiamo voluto ulteriormente migliorare il servizio e soprattutto il confort. Inoltre, la maggiore capacità di carico dell’A330, ci consentirà di incrementare il trasporto delle merci da e per le nostre destinazioni”.*

L’aeromobile è stato presentato all’aeroporto di Milano Malpensa con la nuova livrea *disruptive*: decorazione camouflaged esclusiva con un design altamente innovativo che esce dagli schemi e che non mostra spigoli ma curve. La livrea è stata dipinta tutta a mano artigianalmente, sfoggia un maculato inedito ed esclusivo realizzato con i colori giallo ocra e blu cielo combinati con il bianco. L’Airbus di [Luke Air operated by Blue Panorama](#) è stato rivisitato anche negli arredi interni, in pelle blu con cuciture ocra a contrasto, che riprendono i colori della livrea e delle divise dell’equipaggio, tratto visivo distintivo che caratterizza tutti i velivoli brandizzati [Luke Air](#).

Per il sistema di intrattenimento, in linea con i programmi di miglioramento del comfort e della riduzione delle emissioni CO2, è stato scelto un moderno sistema Wi-Fi attraverso il quale il passeggero può accedere con il proprio “device” a tutti i contenuti multimediali in “download streaming”. Le poltrone con pitch 31” in economy e 78” in business class sono dotate di presa USB per consentire a ogni passeggero di caricare il proprio dispositivo smartphone o tablet durante la crociera. Per tutti i voli di lungo raggio superiori le 8 ore il catering sarà fornito con un doppio servizio totalmente gratuito in entrambe le classi. È previsto, inoltre, un servizio di open bar in business class.









Data: 30.06.2021 Pag.: 17  
Size: 40 cm2 AVE: € 11400.00  
Tiratura: 249528  
Diffusione: 188769  
Lettori: 1994000



Milano

## Con **Luke Air** decolla l'airbus per voli lunghi

**Luke Air**, nuovo brand della compagnia aerea italiana **Blue Panorama Airlines**, ha presentato all'aeroporto di Milano Malpensa l'Airbus A330-200 dedicato ai voli di lungo raggio. La compagnia aerea, dopo oltre 20 anni di servizi di linea e charter di lungo raggio con i Boeing 767-300, ha avviato dal 2020 un programma di re-fleeting per rendere la propria flotta più efficiente e moderna arrivando così a un miglioramento del comfort per i propri passeggeri. L'A330 è configurato con 12 Business Class lie-flat e 277 Economy Class.

## LUKE AIR PRESENTA IL NUOVO AIRBUS A330 PER VOLI DI LUNGO RAGGIO

Home > Economia > [Luke Air](#) presenta il nuovo Airbus A330 per voli di lungo raggio

VIDEO

## Luke Air presenta il nuovo Airbus A330 per voli di lungo raggio

Voli da Varsavia, Praga e, da metà luglio, anche da Malpensa



Milano, 30 giu. (askanews) – Da metà luglio prenderà (letteralmente) il volo anche dall'aeroporto di Milano-Malpensa la compagnia aerea [Luke Air](#), nuovo brand commerciale della compagnia aerea italiana [Blue Panorama Airlines](#) che ha presentato il suo nuovo Airbus A330-200, dedicato ai voli di lungo raggio.

Altri due aerei gemelli sono già operativi negli aeroporti di Varsavia e Praga per volare verso mete esotiche come, tra le altre, le Maldive, Zanzibar, Cuba, la Thailandia e. in futuro, anche la Cina. Un grande segnale di ripartenza in un momento in cui – a causa della pandemia di Covid-19 – il settore aereo è fermo in tutto il mondo, soprattutto per i voli sul lungo raggio.

[Luca Patanè](#), presidente di [Luke Air/Blue Panorama Airlines](#) e Gruppo [Uvet](#).

“C'è una responsabilità da parte nostra di farlo ripartire bene – ha spiegato – e questo deve essere un messaggio. [Luke Air](#), col suo nuovo aereo, col coraggio di intervenire in questo momento, secondo me dev'essere un messaggio ai patimenti e anche i sogni della gente, perché deve ricominciare a sognare. Il progetto [Luke Air](#) nasce pre-Covid. Durante il Covid l'abbiamo un po' congelato, abbiamo cercato di tener duro e portare avanti quello che si poteva portare avanti, però il progetto è il progetto, quindi l'abbiamo portato avanti. Abbiamo cambiato flotta di lungo raggio e, quindi, siamo riusciti a portare in volo questo primo aereo di lungo raggio, ce ne sono così pochi che volano, però speriamo di anticipare la ripresa”.

Protagonista di questa ripresa è la nuova flotta di [Luke Air](#), più moderna ed efficiente, basata ora sugli Airbus 330-200 che, dal 2020, hanno sostituito i Boeing 767 di Blue



[Apri il link](#)**LUKE AIR PRESENTA IL NUOVO AIRBUS A330 PER VOLI DI LUNGO RAGGIO**

Panorama. Gli aerei sono configurati con 12 Business Class lie-flat e 277 Economy Class, con un occhio particolare al comfort per i passeggeri che hanno a disposizione Wi-Fi, prese Usb per ricaricare smartphone e tablet, catering e open bar in business class.

Remo Della Porta, Chief Commercial Officer di [Luke Air/Blue Panorama](#) Airlines.

“Abbiamo la convinzione che molto presto, quando raggiungeremo l’immunità di gregge ci sarà tanta voglia di viaggiare e di tornare anche nelle mete fino al 31 luglio non consentite – ha spiegato – abbiamo voluto investire con un nuovo aeromobile di migliore qualità e siamo convinti che nei momenti di crisi vanno fatti gli investimenti per farci trovare pronti al momento della ripresa”.

Anche l’occhio, infine, vuole la sua parte: il nuovo Airbus 330 di LukeAir è dotato di una particolare e inedita livrea disruptive: una decorazione “maculata”, in giallo ocre e blu cielo combinati con il bianco, dipinta a mano, artigianalmente.



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

## Economia &amp; Finanza

Seguici su   Ricerca titolo HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

# ITA sigla accordo con Gruppo Uvet



Per promuovere offerta Compagnia

1 settembre 2021 - 14.34



(Teleborsa) - Mentre prosegue il **pressing dei sindacati sulle tutele contrattuali, in vista del decollo dal prossimo 15 ottobre, ITA sigla un accordo con il Gruppo Uvet** - il polo italiano del turismo leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma.

Obiettivo della lettera d'intenti definire iniziative commerciali congiunte per la promozione dei prodotti e servizi della nuova compagnia che raccoglie il testimone da Alitalia.

In dettaglio, la partnership tra le due società - si legge in una nota - prevede che ITA venga identificata dal Gruppo Uvet e proposta ai suoi clienti quale vettore aereo privilegiato per la prenotazione di viaggi sulle rotte servite dalla compagnia aerea. Inoltre, secondo l'intesa commerciale, le due società individueranno opportunità di business congiunto tese a sviluppare le vendite dei prodotti e dei servizi ITA sul mercato, predisponendo insieme azioni commerciali e attività promozionali dedicate anche ad attrarre nuovi clienti.

"Siamo orgogliosi di poter cominciare a lavorare con una società leader del mercato come il Gruppo Uvet che ci assicurerà un decisivo sostegno ora che abbiamo avviato la commercializzazione dei nostri prodotti e servizi", commenta Fabio Lazzarini, Ad e Dg di ITA, di ITA, spiegando che "si tratta del primo di una serie di accordi di collaborazione con i

## Market Overview

[MERCATI](#) [MATERIE PRIME](#) [TITOLI DI STATO](#)

Descrizione Ultimo Var %

DAX 15.799 -0,23%

Dow Jones 35.356 -0,01%

FTSE 100 7.154 +0,48%

FTSE MIB 26.125 +0,44%

Hang Seng Index\* 26.028 +0,58%

Nasdaq 15.323 +0,42%

Nikkei 225 28.451 +1,29%

Swiss Market Index\* 12.411 -0,20%

\* dato di chiusura della sessione precedente

[LISTA COMPLETA](#)

indispensabili per garantire all'Italia una **connettività di qualità sia con l'estero che all'interno del Paese**".

"E' motivo di grande soddisfazione essere il primo gruppo a siglare un accordo di partnership con ITA e partire insieme nel lancio della nuova compagnia aerea italiana", ha sottolineato **Luca Patanè**, Presidente del Gruppo **Uvet** "Per noi del Gruppo **Uvet** è segno dell'ottimo lavoro fatto in tutti questi anni che ci ha visto protagonisti nel business travel, nel leisure e in generale in tutta la filiera del turismo. Auguriamo le migliori soddisfazioni possibili a ITA con la speranza condivisa che possa essere un **nuovo inizio anche per la ripresa di tutto il settore del turismo**".

powered by 

EUR

1

USD

1,18

EURO



DOLLARO USA



IMPORTO

1

CALCOLA

## IL NETWORK

Espandi 

Fai di Repubblica la tua homepage [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#)  
[Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDi News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

## Alitalia, Ita sigla l'accordo per il turismo con il gruppo **Uvet**

[al affaritaliani.it/economia/alitalia-ita-sigla-l-accordo-per-il-turismo-con-il-gruppo-uvet-755533.html](https://www.affaritaliani.it/economia/alitalia-ita-sigla-l-accordo-per-il-turismo-con-il-gruppo-uvet-755533.html)

Redazione Affaritaliani

A- A±

Economia

Mercoledì, 1 settembre 2021

**Le due società individueranno opportunità di business congiunto, predisponendo azioni commerciali e attività promozionali dedicate ad attirare nuovi clienti**



Alitalia Lapresse

### **Alitalia, Ita firma una lettera d'intenti con il gruppo **Uvet** per la promozione di prodotti e servizi**

Mentre i sindacati premono per una svolta sulle tutele contrattuali, in vista dell'avvio delle operazioni di decollo previste dal prossimo 15 ottobre, la nuova compagnia aerea **Ita** guidata da **Alfredo Altavilla** sigla un accordo con il gruppo **Uvet**, il polo italiano del turismo leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. La lettera d'intenti firmata tra le due aziende ha l'obiettivo di definire iniziative commerciali congiunte per la promozione dei prodotti e servizi della nuova compagnia in vista dell'avvio in autunno.

In dettaglio, **la partnership tra le due società** prevede che Ita venga identificata dal gruppo **Uvet** e proposta ai suoi clienti quale vettore aereo privilegiato per la prenotazione di viaggi sulle rotte servite dalla compagnia aerea. Inoltre, secondo l'intesa commerciale, le due società individueranno opportunità di business congiunte tese a sviluppare le vendite dei prodotti e dei servizi Ita sul mercato, predisponendo insieme azioni commerciali e attività promozionali dedicate anche ad attrarre nuovi clienti.

“Siamo orgogliosi di poter cominciare a lavorare con una società leader del mercato come il Gruppo **Uvet** che ci assicurerà un decisivo sostegno ora che abbiamo avviato la commercializzazione dei nostri prodotti e servizi, ha commentato l'amministratore delegato e dirigente di Ita, **Fabio Lazzerini**, si tratta del primo di una serie di accordi di collaborazione con i principali player del settore dell'intermediazione i quali rappresentano per Ita canali fondamentali per la distribuzione dei voli e partner indispensabili per garantire all'Italia una connettività di qualità sia con l'estero che all'interno del Paese”.

"E' motivo di grande soddisfazione essere il primo gruppo a siglare un accordo di partnership con Ita e partire insieme nel lancio della nuova compagnia aerea italiana, ha dichiarato da parte sua **Luca Patané**, presidente del gruppo **Uvet**, per noi è segno dell'ottimo lavoro fatto in tutti questi anni che ci ha visto protagonisti nel business travel, nel leisure e in generale in tutta la filiera del turismo. Auguriamo le migliori soddisfazioni possibili a Ita con la speranza condivisa che possa essere un nuovo inizio anche per la ripresa di tutto il settore del turismo”.

Commenti

TUTTI I PREMI DEL GRUPPO UVET A ITALIAN MISSION AWARDS 2021



## TUTTI I PREMI DEL GRUPPO UVET A ITALIAN MISSION AWARDS 2021

29 SET |  4  0  
A CURA DELLA REDAZIONE



*En plein* di premi per il Gruppo [Uvet](#) a *Italian Mission Awards 2021*. Il gruppo ha conquistato **quattro riconoscimenti** in altrettante categorie nel corso della cerimonia di assegnazione dell'ottava edizione di Ima.

La giuria ha assegnato il miglior spazio per eventi in resort al Santo Stefano in Sardegna, il miglior servizio di *account management*, il primo posto al sistema di reportistica e alla soluzione *app mobile* nel business travel.

Da parte del presidente [Luca Patané](#) sono arrivate parole di elogio all'impegno «dei tanti professionisti che lavorano nel Gruppo [Uvet](#) con l'obiettivo di migliorare tutti i nostri prodotti e servizi».

Conclude: «Siamo pronti a proseguire con il nostro impegno e i nostri investimenti nel campo delle tecnologie e dell'innovazione. Così affronteremo le sfide che si presenteranno anno dopo anno».

### INCETTA DI PREMI PER [UVET](#) A ITALIAN MISSION AWARDS 2021

Il primo riconoscimento di Ima 2021 ha visto protagonista il **Santo Stefano Resort & Spa**, l'esclusiva struttura sull'isola nel cuore della Maddalena in Sardegna. I giurati hanno sottolineato «il **fascino naturalistico** e spazi polivalenti, adattabili a incontri di diverse dimensioni e caratteristiche; l'elevato numero di camere consente l'organizzazione di eventi con tanti partecipanti».

Il **miglior servizio di account management** è stato assegnato al team di lavoro «per la conoscenza approfondita del mercato e la competenza in diversi ambiti, tra cui quello tecnologico».

Il **miglior sistema di reportistica** riconosciuto come «semplice da usare e intuitivo per costruire la propria analisi scegliendo tra numerose tipologie di grafici pre-configurati».

Allo stesso modo, l'**applicazione digitale per smartphone** ha vinto perché *user friendly*. Senza dimenticare le «funzioni evolute, tra cui la possibilità di acquistare voli e modificare le prenotazioni *on trip*».

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER 

### PROVATI PER VOI



### NEWS PIÙ LETTE:



### IL MODULO DI LOCALIZZAZIONE E PASSEGGERO DPLF E ALTRI ADEMPIMENTI IN VIAGGIO



### INGRESSO IN ITALIA: NUOVE REGOLE DAL 31 AGOSTO AL 25 OTTOBRE DOPO L'ORDINANZA

## UVET HOTEL COMPANY E VERATOURE INSIEME PER IL GANGEHI ISLAND RESORT &amp; SPA ALLE MALDIVE

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

# TTG

ITALIA

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE TRAVEL GUIDE BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT ENHANCED BY Google

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TTG LUXURY TTG TRAVEL EXPERIENCE

## Uvet Hotel Company e Veratour insieme per il Gangehi Island Resort & Spa alle Maldive



TOUR OPERATOR 18/11/2021 12:47

[Tweet](#)

[Share](#)

Parte l'accordo tra **Uvet Hotel Company** e **Veratour** per la commercializzazione sul mercato italiano del **Gangehi Island Resort & Spa alle Maldive**, che prevede l'acquisto in vuoto-pieno delle camere del resort da metà dicembre e per tre anni.

### ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

**TOUR OPERATOR** 07/09/2021 09:03  
**Broccoli, Veratour: "Verso l'equilibrio fra costi e ricavi"**



PUBBLICITÀ

"Gangehi Island Resort & Spa è molto richiesta e fino ad aprile è sempre sold out per le richieste dall'Italia e dal resto del mondo - sottolinea **Beppe Pellegrino**, responsabile di Uvet Hotel Company -. Avere uno dei principali tour operator italiani come Veratour come nostro partner è la conferma della qualità del lavoro svolto in questi anni e della bellezza inconfondibile della destinazione".

Il resort è situato nell'**Atollo di Ari Nord** ed è raggiungibile in soli 30 minuti di idrovolante dalla capitale Malè. L'offerta prevede dalle Overwater Villa alle Beach Villa con accesso diretto alla spiaggia.

"Siamo molto soddisfatti di aver raggiunto un accordo con Uvet Hotel Company che ci permetterà di commercializzare in esclusiva per il mercato italiano il Gangehi Island Resort, un'isola suggestiva e

spettacolare circondata da un mare cristallino unico al mondo" aggiunge **Daniele Pompili** general manager divisione villaggi Veratour.

[Tweet](#)

[Share](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

**UVET**

[uvet.com](http://uvet.com)



**Direzione Marketing e Comunicazione**  
**Uvet**  
**[marketing@uvetgbt.com](mailto:marketing@uvetgbt.com)**  
**Tel. 02.81838031**