



COMUNICATO STAMPA

## TUTTO PRONTO PER IL BIZTRAVEL FORUM ECCO IL PROGRAMMA DELL'EVENTO

*Appuntamento online il **10 dicembre su biztravelforum.it alle ore 10.30**. L'edizione di quest'anno vedrà tra i propri temi la fase di ripresa dal Covid-19, il tempo e gli investimenti necessari per affrontare la ripartenza del business travel che avrà tra i cardini della propria offerta l'ecosostenibilità e la digitalizzazione*

Milano, 9 dicembre 2020 – Tutto pronto per il BizTravel Forum, evento di riferimento italiano per il settore del business travel. Al sito web biztravelforum.it domani giovedì 10 dicembre 2020 alle ore 10.30 la XVIII edizione vedrà al centro della discussione le prospettive, le possibilità di ripartenza e i rischi legati al Covid-19, il tempo e gli investimenti necessari per affrontare la fase di ripresa che vivrà una competizione basata su digitalizzazione e sostenibilità. Questi e tanti altri i temi portanti dei dibattiti e dei confronti che animeranno i due atti del Forum. Per partecipare è indispensabile registrarsi gratuitamente sul sito [biztravelforum.it](http://biztravelforum.it) all'interno della sezione dedicata.

Un appuntamento che si ripeterà anche quest'anno e dove non mancherà la competenza dei diversi relatori che si alterneranno nel corso dei due atti del Forum.

Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet, aprirà il BizTravelForum 2020, giovedì 10 dicembre alle 10.30, sul cui palco siederanno prestigiosi manager della business travel community. Il moderatore sarà Nicola Porro, giornalista Mediaset e vice direttore de Il Giornale.

### GIOVEDÌ 10 DICEMBRE 2020

**ATTO I: 10.30 - 12.30 GLI SCENARI  
IL VIAGGIO DI RITORNO VERSO UNA NUOVA CASA**

**Moderatore: Nicola Porro** - Giornalista Mediaset

**Relatori: Luca Patanè** - Presidente Confturismo-Confcommercio e Presidente Gruppo Uvet, **Gabriele Benedetto** – CEO, Telepass, **Paolo Bergamo** - Senior Vice President, Strategic Customer Transformation and Innovation, Salesforce, **Valerio De Molli** - Managing Partner e Amministratore Delegato, The European House Ambrosetti, **Enrico Trovati** - Direttore Merchant Services & Solutions, Nexi

Il Covid-19 ci ha fatto davvero male. Inaspettato e subdolo in pochi mesi ha avuto gli effetti di una guerra. Ora lo conosciamo e ne conosciamo le conseguenze. È ora di fare il punto, valutare i danni e rimboccarsi le maniche sapendo che molte cose inizialmente non torneranno come prima ma in futuro potrebbero essere anche migliori. Quali le prospettive, le possibilità di ripartenza e i rischi.



Quando inizierà la ripresa? Quando ci sarà un vero ritorno al business? Basteranno tre anni per una nuova normalità acquisita? Quali e quanti investimenti – anche grazie ai recovery funds messi in piedi - servono per affrontare la fase di ripresa con la solidità necessaria a contrastare una competizione che sarà sicuramente agguerrita e basata su digitalizzazione e sostenibilità.

## **ATTO II: 15.30 - 17.30 BUSINESS TRAVEL E TURISMO TESSERE LE TRAME DI UNA NUOVA CASA**

**Moderatore: Nicola Porro** - Giornalista Mediaset

**Relatori: Luca Patanè** - Presidente Confturismo-Confcommercio e Presidente Gruppo Uvet, **Paola Corna Pellegrini** - CEO Allianz Partners, **Luca Mazzucchelli** - Psicologo e Direttore della rivista Psicologia Contemporanea, **Alberto Panariello** - Head of cards sales & partnerships - Cards & Digital Payments, NEXI, **Damiano Sabatino** - VP Southern Europe, Travelport, **Gianluca Testa** - Managing Director Southern Region, Avis Budget Group, **Giancarlo Zeni** – Direttore Generale, Alitalia

Nella mobility il marketing deve rivedere parte della value proposition? Ci attendiamo una discontinuità o si tornerà alla normalità? Quale sarà l'effetto psicologico alla fine della pandemia? Ecosostenibilità, Co2 ed efficienza saranno i nuovi cardini dell'offerta? Quanto le aziende saranno attente alla security dei passeggeri?

Cosa cambierà nel travel a fine pandemia? Ci sarà una nuova domanda dei clienti? Quanto il covid19 ha influito nel nostro approccio e che danni psicologici può avere recato? Come l'innovazione ridisegnerà il futuro dei viaggi? Quali sono state le best practices e i modelli vincenti durante la pandemia?

### **Il Gruppo Uvet**

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con circa 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com).

### **Contatti ufficio stampa Gruppo Uvet**

<b>Gruppo Uvet</b>	<b>Be Media</b>			
<b>Salvatore Sacco</b> E: <a href="mailto:salvatore.sacco@uvetgbt.com">salvatore.sacco@uvetgbt.com</a> T: +39 02 81 838 392	<b>Contatti Be Media</b> E: <a href="mailto:uvet@bemedi.it">uvet@bemedi.it</a> T: +39 02 35927 701	<b>Alberto Murer</b> E: <a href="mailto:a.murer@bemedi.it">a.murer@bemedi.it</a> M: +39 334 6086216	<b>Federico Spagna</b> E: <a href="mailto:f.spagna@bemedi.it">f.spagna@bemedi.it</a> M: +39 3890209835	<b>Francesco Nasato</b> E: <a href="mailto:f.nasato@bemedi.it">f.nasato@bemedi.it</a> M: +39 334 9270125