

Comunicato Stampa

## **AL VIA “PARTECIPAZIONE”, IL ROADSHOW DI FORMAZIONE DI UVET TRAVEL SYSTEM**

Milano, 28 Gennaio 2020 – Ha preso il via lo scorso week end a Lazise del Garda “PartecipAzione”, il roadshow di formazione di Uvet Travel System dedicato alle Agenzie Affiliate.

Tre gli appuntamenti previsti: dopo Lazise, il roadshow farà tappa a Roma (1/2 febbraio) e a Bari (15/16 febbraio) coinvolgendo più di 400 agenti di viaggio di tutta Italia. Fitto il palinsesto di attività previsto nella due giorni di lavori: una riunione plenaria con la direzione del Network per presentare le novità ed i progetti, un ricco workshop con più di 40 fornitori presenti tra tour operator, compagnie aeree e fornitori di servizi, due classi formative dedicate ai Social Media ed al Prodotto Centralizzato del Network.

Sono inoltre previsti due appuntamenti “out of the box”: il sabato le Agenzie presenti sono coinvolte attivamente, attraverso sondaggi con votazione live su smartphone, per esprimere la propria opinione su 15 temi attuali del mercato turistico italiano.

La domenica pomeriggio, invece, sale sul palco Pietro Trabucchi, professore di psicologia dello sport all’Università di Verona, autore di diversi libri ed esperto di motivazione e gestione dello stress. A lui il compito di concludere i lavori con un intervento dal titolo “Resilienza -Tecniche di resistenza interiore”.

*“Ormai da più di un anno siamo tornati a presidiare attivamente il territorio pianificando un fitto calendario di appuntamenti “on field” con gli Affiliati” - dichiara Andrea Gilardi Amministratore Delegato di Uvet Network Spa. “Attraverso questi incontri e soprattutto con questo Roadshow approfondiamo la reciproca conoscenza con i nostri partner e forniamo utili visioni e strumenti per migliorare in maniera significativa la performance economica delle Agenzie partendo dall’ascolto delle loro necessità”.*

### **Il Gruppo Uvet**

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con circa 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com).

<b>Gruppo Uvet</b>	<b>Be Media</b>			
Salvatore Sacco E: <a href="mailto:salvatore.sacco@uvetgbt.com">salvatore.sacco@uvetgbt.com</a> T: +39 02 81 838 392	<b>Contatti Be Media</b> E: <a href="mailto:uvet@bemedi.it">uvet@bemedi.it</a> T: +39 02 35927 701	<b>Alberto Murer</b> E: <a href="mailto:a.murer@bemedi.it">a.murer@bemedi.it</a> M: <a href="tel:+393346086216">+39 334 6086216</a>	<b>Federico Spagna</b> E: <a href="mailto:f.spagna@bemedi.it">f.spagna@bemedi.it</a> M: +39 3890209835	<b>Francesco Nasato</b> E: <a href="mailto:f.nasato@bemedi.it">f.nasato@bemedi.it</a> M: +39 334 9270125