

Comunicato Stampa

UVET RADDOPPIA IL FATTURATO DELL'INCOMING

- *Il consolidamento di Stati Uniti e Cina e l'apertura del nuovo mercato Indiano contribuiscono alla crescita*
- *Lanciato nuovo sito Made in Uvet con un potente booking engine a supporto della clientela internazionale*

Milano, 22 Ottobre 2019 - Trend 2019 in crescita per **Made in Uvet**, la Destination Management Company (DMC) dedicata all'Incoming del gruppo UVET, che alla chiusura della semestrale ha registrato il raddoppio dei volumi di vendita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al risultato ha contribuito il consolidamento della DMC su alcuni mercati di riferimento come Stati Uniti e Cina nonché l'apertura di nuove sfide come il mercato indiano, dove Made in Uvet è presente mediante l'attività commerciale che svolge quotidianamente lo staff del rappresentante locale e dove nel mese di Marzo nel corso di un evento organizzato dalla Ambasciata Italiana a Mumbai per il National Day, ha presentato la propria programmazione ad alcuni tra i più importanti Tour Operator locali.

Antonello Lanzello, Direttore Generale dell'Area Incoming, ha commentato i risultati positivi ottenuti ricordando che in questi giorni è stato anche rilasciato live il nuovo website (<https://www.madeinuvet.com/>): *"I nostri interlocutori internazionali ci hanno fino ad oggi identificato principalmente come un partner per organizzare Eventi in Italia e itinerari tailor-made per individuali e gruppi. Ora abbiamo ampliato il bouquet dei prodotti a loro disposizione inserendo sul nostro website anche un'area dedicata all'online "Do it yourself", nel quale gli agenti possono in modo efficace costruire e quotare itinerari complessi mediante un potente booking engine a loro disposizione, abbiamo inoltre inserito una sezione dedicata ai soggiorni "Luxury Holidays" disegnata in sinergia con la consociata Sardatur Holidays, già leader in UK proprio per questo segmento di prodotto, e abbiamo infine guardato con attenzione a coloro che hanno esigenze di solo trasporto in ambito Leisure, Corporate e MICE, mettendo a disposizione i servizi di Tripitaly Drive, Azienda del Gruppo UVET specializzata nella gestione di chauffeured services e di logistica Eventi. Nel nuovo website non poteva infine mancare una sezione dedicata alle strutture alberghiere gestite da Uvet Hotel Company in Italia e all'estero, per la vendita delle quali sui mercati esteri Made in Uvet rappresenta l'interlocutore naturale del Gruppo per le agenzie di viaggio internazionali".*

Con l'obiettivo di stringere ulteriori partnership commerciali la Divisione Incoming di UVET ha presenziato nel primo semestre alle fiere internazionali di riferimento di New York e di Shanghai, nonché ad alcuni workshop tematici negli Usa (New York e New Jersey), in Cina (Guangzhou, Hong Kong, Taiyuan e Hefei) e nel Regno Unito (City Fair ETOA – Londra). La promozione del brand Incoming continuerà in questa ultima parte dell'anno con la presenza di Made in Uvet in qualità di espositore all'ITB Asia di Singapore e al World Travel Market di Londra. La DMC, inoltre, sarà presente ai workshop programmati da ENIT a Londra (MICE), Oslo, Stoccolma, Barcellona e Mosca,

da TTG a Milano, da ETOA a Londra, da COME a Kunming, Jinan e Fuzhou, e infine dal CHINA VISITOR SUMMIT a Milano.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con circa 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Gruppo Uvet	Be Media			
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedi.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216	Daniele Occhi E: d.occhi@bemedi.it M: +39 346 7549834	Federico Spagna E: f.spagna@bemedi.it M: +39 3890209835



