



COMUNICATO STAMPA

## **APERTE LE ISCRIZIONI PER IL BIZTRAVEL FORUM 2019**

- *Conto alla rovescia per l'evento di riferimento della Business Travel Community italiana organizzato dal Gruppo Uvet che si terrà il 20 e il 21 novembre a Milano*
- *"Ready for next fuel?": sostenibilità, turismo b2b, mobility e il loro impatto sull'economia italiana sono i temi al centro della due giorni che vede protagonisti i principali player del settore*
  - *L'anno scorso sono stati oltre 3.500 i partecipanti e 120 gli espositori*

Milano, 16 ottobre 2019 – Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2019 del BizTravel Forum, l'evento organizzato dal Gruppo Uvet diventato negli anni il punto di riferimento per la Business Travel Community italiana. Giunto alla sua diciassettesima edizione, il BizTravel Forum si terrà mercoledì 20 e giovedì 21 novembre p.v. alla Fiera Milano City MiCo a Milano (viale Eginardo, gate 2 bis). Titolo, *"Ready for next fuel? – Un'opportunità per una grande svolta"*, evocativo di quello che sarà il fil rouge dell'appuntamento di quest'anno, ovvero la sostenibilità ambientale, raccontata attraverso le esperienze e progetti dei principali operatori del settore.

Come nelle edizioni precedenti, numerose personalità dell'economia, delle istituzioni italiane e del turismo interverranno nella due giorni a cui partecipano le principali aziende del mercato italiano e gli operatori più conosciuti della Business Travel Community italiana.

L'iscrizione è gratuita, per partecipare è sufficiente compilare il form al sito web [biztravelforum.it](http://biztravelforum.it).

Si parte mercoledì 20 novembre con il Forum d'apertura in cui si parlerà di scenari macroeconomici con le consuete previsioni del Travel Uvet Index, a cura di The European House Ambrosetti, sull'andamento dell'economia italiana secondo quanto emerge dalla correlazione con i viaggi d'affari. Nella seconda parte della mattina il panel sarà dedicato al tema di quest'anno, la sostenibilità e le sue declinazioni nel turismo e nella mobility.

Nicola Porro, giornalista Mediaset e vicedirettore de il Giornale, sarà per il terzo anno di fila il moderatore dell'evento che vedrà tra gli ospiti già confermati Luca Patanè (Presidente del Gruppo Uvet e presidente di Confturismo-Confcommercio), Valerio De Molli (Managing Partner e Amministratore Delegato di The European House Ambrosetti), Bruno Mattucci (Presidente e Amministratore Delegato di Nissan Italia), Paola Corna Pellegrini (Amministratore Delegato di Allianz Partners) e Damiano Sabatino (VP e Managing Director, Southern Europe and North Africa di Travelport).

A completare il programma della manifestazione dal pomeriggio del 20 e per tutto il giorno successivo, saranno oltre 20 fra incontri, seminari e workshop dedicati ai temi della sostenibilità nel mondo della mobility e del turismo con un focus sulla green economy - divenuta prioritaria nei molteplici settori imprenditoriali e aziendali - in particolare riguardo alle energie rinnovabili e innovazione tecnologica. Ad alternarsi sul palco del BizTravel Forum saranno soprattutto responsabili aziendali, manager del turismo, agenti di viaggio, ma anche giornalisti e blogger. Altri argomenti di discussione riguarderanno il settore dell'hotelleria, dei sistemi di pagamento, della mobility e automotive, del fleet management e del settore farmaceutico.



**Global sponsor:** *Alitalia, American Express, e Travelport*

**Insurance Partner:** *Allianz*

**Partner:** *Netcomm*

**Media e Content Partner:** *Confturismo, The European House-Ambrosetti, Fondazione Atlante, Fto, Travel Quotidiano, Mission, Guida Viaggi, MTSM e Travel for business*

**Patrocini:** *Comune di Milano ed Enit, Agenzia nazionale italiana del turismo*

**Selezione di espositori che a oggi hanno già confermato la propria presenza:** *AccorHotels, ADR, Aeroflot, Air Europa, Air France – KLM/Delta, AirPlus, Alitalia, American Airlines/British Airways, American Express, Avis Budget, B&B Hotels, Best Western, Bettoja, Blue Panorama, Cathay, Choice Hotels, Congress Lab, Diners, EasyJet Airlines Company Ltd, Europcar, Finnair/Iberia, GHS Global Hospitality Limited, Gruppo UNA, Guida Viaggi (GIVI) – AboutHotel, Hertz, HRS, Italo-NTV, Latam, LCG World, Leonardo Hotels, Lufthansa, Maggiore, Marriott, Melia, Mission Newsteca, Nettohotel, NEXI, NH Hotels, Nicolaus, Oman Air, Preferred Hotels & Resorts, Radisson Hotel, Repubblica Dominicana, Royal Air Maroc, Sabre, Settemari, Singapore Airlines, Sixt, SNCF Voyages, Space Hotels, Starhotels, Thai, Travel For Business, Travelport, Turkish, Uvet Hotel Company, Vueling, World Hotels.*

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con 54 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

<b>Gruppo Uvet</b>	<b>Be Media</b>		
<b>Salvatore Sacco</b> E: <a href="mailto:salvatore.sacco@uvetgbt.com">salvatore.sacco@uvetgbt.com</a> T: +39 02 81 838 392	<b>Contatti Be Media</b> E: <a href="mailto:uvet@bemedi.it">uvet@bemedi.it</a> T: +39 02 35927 701	<b>Alberto Murer</b> E: <a href="mailto:a.murer@bemedi.it">a.murer@bemedi.it</a> M: <a href="tel:+393346086216">+39 334 6086216</a>	<b>Federico Spagna</b> E: <a href="mailto:f.spagna@bemedi.it">f.spagna@bemedi.it</a> M: +39 3890209835