

COMUNICATO STAMPA

## UVET PERSONAL TRAVEL SPECIALIST LANCIA IL SOCIAL GAME #PTSHATEPLASTIC

Milano, 11 luglio 2019 - **#PTSHATEPLASTIC**, PTS odia la plastica. Con questo hashtag Uvet Personal Travel Specialist lancia il suo “social game” e la battaglia contro l’inquinamento nel rispetto dell’ambiente. Il simpatico social game è rivolto a tutti i clienti dei Personal Travel Specialist che dal 15 luglio al 31 agosto saranno in vacanza e possono partecipare pubblicando una foto con l’hashtag **#PTSHATEPLASTIC** che ritragga il luogo in cui si trovano e che dimostri che non facciano uso di plastica.

I Personal Travel Specialist sono oltre cento professionisti presenti su tutto il territorio nazionale che offrono un servizio e un’assistenza di vendita personalizzata per viaggi e vacanze leisure. L’operazione intende coniugare l’attenzione all’ambiente da parte di clienti e di tutti gli addetti al turismo - evitando l’eccessivo uso della plastica in vacanza - a un divertente contest fotografico, attraverso uno specifico piano di comunicazione social, e-mail e whatsapp, che mette in palio anche un premio.

La fotografia e i clienti, infatti, che entro il 31 agosto avranno ricevuto il più alto numero di gradimenti vinceranno un cofanetto “Mille momenti per due” che permetterà loro di scegliere tra esperienze relax e fitness e/o sfiziose degustazioni.

**Glauco Auteri, Responsabile Personal Travel Specialist** ha dichiarato: *“Stiamo mettendo in atto un modello di lavoro in cui bandiremo la carta e la plastica nella nostra relazione con i clienti: dall’abolizione dell’uso di cataloghi cartacei nella fase di vendita e di gadget di plastica all’invio di contratti in formato digitale. Abbiamo voluto innovare il nostro approccio verso i clienti con questi accorgimenti che possono apparire piccoli ma non sono banali perché hanno ricevuto apprezzamenti e risposte positive dalla nostra clientela. Ecco da dove viene l’idea di far giocare i clienti durante le vacanze con #PTSHATEPLASTIC su un tema così delicato per noi che ci occupiamo di turismo. Un piccolo gesto per i clienti, un grande gesto per l’ambiente”.*

### Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d’affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Gruppo Uvet	Be Media			
Salvatore Sacco E: <a href="mailto:salvatore.sacco@uvetgibt.com">salvatore.sacco@uvetgibt.com</a> T: +39 02 81 838 392	<b>Contatti Be Media</b> E: <a href="mailto:uvet@bemedi.it">uvet@bemedi.it</a> T: +39 02 35927 701	<b>Alberto Murer</b> E: <a href="mailto:a.murer@bemedi.it">a.murer@bemedi.it</a> M: <a href="tel:+393346086216">+39 334 6086216</a>	<b>Daniele Occhi</b> E: <a href="mailto:d.occhi@bemedi.it">d.occhi@bemedi.it</a> M: +39 346 7549834	<b>Federico Spagna</b> E: <a href="mailto:f.spagna@bemedi.it">f.spagna@bemedi.it</a> M: +39 3890209835



**1. VIAGGIA personal**

**#PTSHATEPLASTIC**

15 Luglio - 31 Agosto



**3. PUBBLICA**  
su Instagram la foto (senza plastica)  
della tua vacanza con l'hashtag  
**#PTSHATEPLASTIC**



**4. VINCI**  
mille momenti per due!