

COMUNICATO STAMPA

UVET PERSONAL TRAVEL SPECIALIST LANCIA #DIMMIPERCHÉ, IL SOCIAL REALITY DA GIUGNO SU FACEBOOK

Milano, **XX** maggio 2019 – **#DIMMIPERCHÉ**. È questo l’hashtag scelto da Uvet Personal Travel Specialist per la sua nuova campagna social che partirà su Facebook **dal 3 Giugno**. Saranno direttamente i Personal Travel Specialist, attraverso dei brevi video informativi, a condurre la campagna di “social reality”.

I Personal Travel Specialist sono cento professionisti presenti su tutto il territorio nazionale che offrono un servizio e un’assistenza di vendita personalizzata per viaggi e vacanze leisure.

Ogni Personal Travel Specialist racconterà in una breve clip quali sono i “Tre buoni motivi” per scegliere di acquistare viaggi e vacanze con questo tipo di servizio evidenziando quello i loro clienti hanno indicato e percepito come un vero valore distintivo.

Glauco Auteri, responsabile Personal Travel Specialist ha dichiarato: *“Si tratta di una positiva e semplice operazione di storytelling animato. Un live realizzato da persone che fanno questo lavoro e raccontano cose vere. Gli utenti di Facebook dimostrano sempre di apprezzare molto questo genere di contenuti. Un certo tipo di animazione sui social produce sempre dati positivi in termini di visibilità. I Personal Travel Specialist così diventano protagonisti e si lavora per un interessante obiettivo di ‘client engagement’”*.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d’affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Gruppo Uvet	Be Media			
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedi.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216	Daniele Occhi E: d.occhi@bemedi.it M: +39 346 7549834	Federico Spagna E: f.spagna@bemedi.it M: +39 3890209835