

Comunicato Stampa

**TORNA FA SOCCER LEAGUE 2019: IL TORNEO DI CALCIO SOLIDALE
PROMOSSO DA FONDAZIONE ATLANTE**

Al via a Milano la settima edizione del torneo di calcio a 5 che coinvolge importanti società a livello internazionale con l'obiettivo di devolvere i fondi raccolti per la costruzione di una secondary school in Kenya

Milano, 9 maggio 2019 - Fondazione Atlante del Gruppo Uvet, con lo scopo di finanziare iniziative solidali intervenendo in maniera concreta su progetti specifici legati anche al turismo - torna a Milano con un torneo serale di calcio a 5 che inizierà il 14 Maggio presso lo stadio Scarioni 1925 di Milano e coinvolgerà 14 importanti società al livello nazionale e internazionale: AirFrance, Alitalia, Amadeus, Etihad Airways, HRS, NTV, Qatar Airways, Diners, American Express, AON, LBS, NEXI, Travelport, Uvet GBT.

"È il settimo anno che Fondazione Atlante organizza questo torneo di calcio e siamo molto felici nel vedere come società così importanti partecipino con entusiasmo e condividano i valori e gli scopi dell'Associazione - ha dichiarato Luca Patanè, Presidente Fondazione Atlante – Quest'anno i fondi raccolti contribuiranno alla costruzione di una secondary school in Kenya, proprio vicino al nostro Twiga Beach Resort & Spa a Watamu".

La Fondazione ha l'obiettivo di sostenere progetti legati alla promozione del territorio e del turismo grazie a iniziative sociali a livello nazionale e internazionale. Durante le precedenti edizioni del torneo, tra i progetti sostenuti ci sono: il restauro di tre sale di Palazzo Ducale di Mantova "Sale dei Pesci e degli Amori di Giove", il restauro della Pala di Pigello Portinari, due opere di Francesco Hayez, un'opera di Marino Marini del Museo del Novecento di Milano, la costruzione di un campo di calcio ad Amatrice, oltre a donazioni per le popolazioni colpite dal terremoto ad Haiti.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

Gruppo Uvet	Be Media			
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bimedia.it T: +39 02 35927 701	Alberto Murer E: a.murer@bimedia.it M: +39 334 6086216	Daniele Occhi E: d.occhi@bimedia.it M: +39 346 7549834	Federico Spagna E: f.spagna@bimedia.it M: +39 3890209835