



Comunicato stampa

BOOM DI VENDITE PER I PERSONAL TRAVEL SPECIALIST DI UVET: RADDOPPIA IL GIRO D’AFFARI NEL PRIMO TRIMESTRE 2019

Milano, aprile 2019 – I Personal Travel Specialist del Gruppo Uvet, leader italiano nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure e business, chiudono il primo trimestre del 2019 con un giro d’affari raddoppiato rispetto al 2018 e con una previsione del +20% per il 2019.

Esperti, dedicati, sempre aggiornati, e convincenti, si distinguono per competenza, preparazione e per la capacità di garantire un servizio e un’assistenza personalizzata e studiata ad hoc. I Personal Travel Specialist - lanciati da Uvet nel 2014 ed effettivamente attivi dal Novembre 2015 con l’obiettivo di completare la propria piattaforma distributiva multicanale e consolidare la leadership nel settore turistico italiano - sono una squadra di 100 professionisti presenti su tutto il territorio nazionale in costante crescita.

*“Dal 2015 ad oggi, - ha dichiarato **Glauco Auteri, Responsabile Personal Travel Specialist** - grazie a Uvet abbiamo realizzato un sistema innovativo vendite fatto di “promotori di viaggi e vacanze” con un chiaro valore distintivo ed il giusto equilibrio rispetto a tutti i canali distributivi tradizionali. Da inizio anno abbiamo potenziato il nostro team commerciale di sede per garantire maggior efficienza e tempestività nell’operatività quotidiana con 5 persone estremamente preparate e, entro fine 2019 prevediamo di ampliare la numerica de PTS a 115 figure professionali puntando sempre e solo alla massima qualità”*

*“Ogni giorno lavoriamo a piccoli passi per aumentare la nostra brand awareness e far conoscere la qualità dei nostri servizi anche attraverso iniziative di social media marketing e che coinvolgono personaggi celebri e Influencer” continua **Glauco Auteri** “Dopo l’esperienza di Chiara Carcano in Kenya, a breve infatti, viaggerà con noi a Marrakech la nota influncer Manuela Vitulli. Non solo, dal 24 aprile partirà un ALIENS TOUR: il nostro collaboratore Enrico Mottola attraverserà con una Harley Davidson 5 stati degli USA (Arizona/Colorado/Texas/New Mexico/Nevada) alla ricerca di “extraterrestri”; una sei giorni che verrà quotidianamente documentata sui nostri social”*

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d’affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha

acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvel.com

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator

E: salvatore.sacco@uvelamex.com

T: + 39 02 81 838 392

Be Media - Ufficio stampa

Alberto Murer

E: a.murer@bimedia.it M: +39 334 6086216

Contatti Be Media - Uvel@bimedia.it