



COMUNICATO STAMPA

UVET HOTEL COMPANY CHIUDE IL 2018 CON UN TASSO DI OCCUPAZIONE DELLE PROPRIE STRUTTURE CHE SUPERA L'86%

- ***Due nuove aperture nel 2019***

Milano, 18 marzo 2019 – Uvet Hotel Company, società del Gruppo Uvet specializzata nella gestione di Hotel e Resort in tutto il mondo, chiude il 2018 con un tasso di occupazione delle proprie strutture che supera l'86%, in crescita del 6% rispetto al 2017.

Un risultato, quello della controllata del Gruppo Uvet guidato da Luca Patanè, che riguarda tutte le strutture gestite: l'incremento in termini di *occupancy rate* vede in prima linea il Twiga Beach & Spa a Watamu in Kenya con un tasso di occupazione del 90% (+6% rispetto al 2017), seguito dal Gangehi Resort alle Maldive con l'89% (+5% rispetto al 2017), dal Mursia Resort&SPA di Pantelleria con il 77% (+4% rispetto al 2017), dal Santo Stefano Resort con un tasso dell'83% (+3% rispetto al 2017) e dall'Hotel Berna di Milano con il 92% (+2% rispetto al 2017).

E nel 2019 saranno inaugurate due nuove strutture: il Resort Kilindini a Pwani Mchangani, sulla costa nord occidentale di Zanzibar in Tanzania, che disporrà di 90 camere con vista mare immerse in un rigoglioso giardino tropicale e in stile *african chic*, dotate di qualsiasi comfort e l'Antica torre del Nera Boutique Hotel & Spa nel suggestivo borgo medioevale di Scheggino (PG) in Umbria.

“Siamo molto soddisfatti perché questi sono i risultati degli importanti investimenti, delle sinergie e delle relazioni costruite con tutti i nostri partner e i più importanti player del mercato e confermano quanto l'hotellerie sia uno dei settori di punta dell'intero Gruppo” dichiara Beppe Pellegrino, responsabile di Uvet Hotel Company. “L'obiettivo per il prossimo biennio è quello di ampliare ulteriormente l'offerta di Uvet Hotel Company nel Mediterraneo. Siamo alla ricerca, infatti, di strutture in linea con i nostri standard in Puglia, Sicilia, Sardegna e – all'estero – nelle isole greche e spagnole”

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Gruppo Uvet

Salvatore Sacco

E: salvatore.sacco@uvetgbt.com

T: +39 02 81 838 392

Be Media

Contatti Be Media

E: uvet@bemedia.it



T: +39 02 35927 701

Alberto Murer

E: a.murer@bimedia.it

M: +39 334 6086216

Daniele Occhi

E: d.occhi@bimedia.it

M: +39 346 7549834

Federica Ielapi

E: f.ielapi@bimedia.it

M: +39 3519115900