



Comunicato Stampa

## **UVET TRAVEL SYSTEM: AL VIA LA FORMAZIONE DEDICATA AL BUSINESS TRAVEL**

Milano, 29 gennaio 2019 – E' partita venerdì da Roma la **serie di incontri dedicati al business travel di Uvet Travel System**, polo distributivo del Gruppo Uvet, il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma.

Due i temi principali: **approccio al cliente corporate**, dalla fase di ricerca alla definizione dell'accordo commerciale, e la proposizione di Biz Travel, **lo strumento di self-booking di casa Uvet** che permette al cliente di armonizzare i propri processi di ricerca e acquisto di soluzioni di viaggio.

Con questi incontri Uvet Travel System si propone di accompagnare le agenzie verso il futuro del Corporate Travel: *"Tecnologia e qualità del servizio sono gli elementi fondamentali per mantenere e acquisire clienti. In un mondo che sempre più si orienta verso la semplicità e velocità d'acquisto, il Gruppo Uvet mette a disposizione delle agenzie del Network la propria tecnologia pluripremiata ed il proprio know-how, per creare la sinergia vincente tra realtà territoriale e la forza del maggior gruppo di business travel in Italia"* commenta Andrea Gilardi, *Direttore Generale di Uvet Travel System*.

A completare la giornata di formazione l'intervento di partner aerei ed assicurativi di prim'ordine, per apportare la propria visione sul mondo corporate. Proprio con i maggiori fornitori del settore il Gruppo Uvet può vantare i migliori regimi commissionali, periodiche campagne di vendita in esclusiva e la condivisione di eventi dedicati alla rete.

Dopo la prima tappa nella capitale il prossimo incontro si svolgerà a Milano il 6 febbraio, per proseguire il 20 febbraio a Bari ed il 28 a Venezia.

\*\*\*

**Il Gruppo Uvet** è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com).

**Per approfondimenti:**

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator  
[salvatore.sacco@uvetamex.com](mailto:salvatore.sacco@uvetamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 392

**Ufficio stampa:**

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

*Fabio Leoni* [leoni@secp.com](mailto:leoni@secp.com) / *Francesca Brambilla* [brambilla@secp.com](mailto:brambilla@secp.com)