



Comunicato stampa

I PERSONAL TRAVEL SPECIALIST DI UVET TORNANO A SANREMO

Lanciato su Facebook "Sanremo Personal Travel Music", il contest musicale dove gli utenti diventano protagonisti

Milano, 05 febbraio 2019 - Il Gruppo Uvet, leader italiano nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure e business, torna a Sanremo con i Personal Travel Specialist. In occasione della 69esima edizione del Festival lancerà iniziativa Facebook "Sanremo Personal Travel Music. La musica la scegliete voi!", il contest musicale dove gli utenti diventano protagonisti.

La Campagna verrà lanciata il 05 febbraio: tutti i giorni dalle ore 16.00 sino alla fine del festival, verranno pubblicati sulla pagina Facebook di Uvet Personal travel Specialist <https://www.facebook.com/uvetpersonaltrevelspecialist/> diversi post per invitare tutti gli utenti iscritti a segnalare nei commenti i titoli delle canzoni italiane più amate. I brani verranno immediatamente inseriti in una playlist dedicata su Spotify, disponibile nell'Account personal travel specialist, che accompagnerà gli italiani nei loro viaggi per tutto il 2019.

Glauco Auteri Responsabile Uvet Personal Travel Specialist dichiara: *"Dobbiamo costantemente mantenere e generare un sano intrattenimento con i nostri followers e cercare formule di attenzione ed ingaggio che rafforzino il nostro stile di lavoro. L'obiettivo è coinvolgere gli utenti attivi della pagina Facebook, che conta ormai quasi 8000 fan, e aumentare la user base, facendo leva anche sul battage mediatico del Festival e lavorando su un tema che coinvolge tutti gli italiani e rimane protagonista indiscusso di tutti i viaggi. Inoltre la creazione della pagina Spotify "Personal Travel Specialist" permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza social con una piattaforma che conta a livello globale 200 milioni di utenti mensili attivi. Credo che musica, viaggi e vacanze siano, da sempre, un binomio indissolubile, piacevole e coinvolgente".*

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator

E: salvatore.sacco@uvetamex.com

T: + 39 02 81 838 392

Be Media - Ufficio stampa

Alberto Murer

E: a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216

Contatti Be Media - Uvet@bemedi.it