



Comunicato Stampa

NUOVI INGRESSI PER UVET TRAVEL NETWORK

Si amplia lo staff dei Sales Consultant di UTN sul territorio

Milano, 27 novembre - Si amplia lo staff dei Sales Consultant di Uvet Travel Network a disposizione delle agenzie affiliate e di quelle interessate ad approfondire la conoscenza dei numerosi servizi messi a disposizione dal network.

Sono tre i nuovi ingressi che vanno ad aggiungersi al team commerciale composto da professionisti che vantano una grande conoscenza della realtà del proprio territorio: **Salvatore Petrelli**, con esperienze pregresse in Alpitour e Nicolaus, presiederà in maniera attiva l'area **est** della **Lombardia**, **Daniele Tinelli**, con una robusta esperienza in Nicolaus negli ultimi sette anni, sarà il riferimento per le regioni **Puglia** e **Basilicata**. L'area del **Triveneto** sarà invece assegnata - a partire dall'inizio del nuovo anno - a **Nicola Bressan**, padovano con un solido background sia nell'area aviation (Air One e Air Berlin) che turismo (Easy Market).

È ancora attiva invece la ricerca da parte del network di due ulteriori figure professionali destinate a presidiare l'area **ovest** della Lombardia e la **Sicilia**.

Si ricompone in questo modo una squadra composta da 11 professionisti sul campo, capace di cogliere tutte le opportunità che il mercato offre oltre che di rappresentare il primo punto di riferimento per gli affiliati.

La nuova organizzazione commerciale del network sarà presentata, insieme ad altre importanti novità, in occasione del BizTravel Forum che ospiterà, **giovedì 29**, la convention del network intitolata "Brand New" alla quale parteciperanno le Agenzie di Viaggi, i partner del network e il top management del Gruppo Uvet.

Andrea Gilardi, Direttore Generale di Uvet Network Spa dichiara: *"Sono convinto che i nuovi professionisti individuati rappresentino la migliore scelta per il network, costituendo il giusto mix di esperienza tecnica, commerciale e relazionale. Con il loro inserimento e l'osmosi con gli altri colleghi, il beneficio sarà trasversale su un'organizzazione che ha come primo obiettivo quello di creare una proposta di valore per tutte le agenzie affiliate e prospect"*.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator, Uvet Global Business Travel
salvatore.sacco@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392



Ufficio stampa:

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@secrp.com / Francesca Brambilla brambilla@secrp.com