



Comunicato Stampa

## **PERSONAL TRAVEL SPECIALIST LANCIA IL SOCIAL GAME DELL'ESTATE #PHOTOPERSONAL18**

***Glauco Auteri: "È certo che non esiste voce o giudizio migliore di quello dei clienti"***

Milano, 30 luglio – Inizia il periodo più "caldo" dell'estate, il periodo che per la maggior parte degli italiani significa finalmente "vacanza".

Dal 30 luglio al 30 agosto 2018 Personal Travel Specialist vuole dare la parola ai propri clienti, a tutti quelli che si sono affidati a un Personal Travel Specialist per organizzare la propria vacanza da sogno, dando fiducia e concretezza a questo nuovo modo di prenotare i propri viaggi.

Nasce così #photoperpersonal18, un "social game" che permetterà ad ognuno dei clienti PTS di redigere una recensione sulla pagina FB Personal Travel Specialist, commentando liberamente la qualità del servizio di vendita ricevuto e, successivamente, di postare una foto della propria vacanza su Instagram con #photoperpersonal18, ed essere così protagonisti sui social. A fine agosto poi, verrà premiata la foto più apprezzata.

**Glauco Auteri, Responsabile Personal Travel Specialist, commenta:** " *Ci mettiamo in discussione in modo attivo e social nel periodo "clou" dell'estate e in quello in cui abbiamo il maggior numero di clienti in viaggio. È certo che non esiste voce o giudizio migliore di quello dei clienti e sappiamo bene quanto questi possano essere senza filtri ma pensiamo che i nostri collaboratori abbiano operato bene e vogliamo metterci alla prova. Un rischio che dobbiamo e vogliamo correre per fare valutazioni sul nostro futuro e, contestualmente, per aumentare la reputazione del nostro servizio di vendita*".

\*\*\*

**Il Gruppo Uvet** è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

**Per approfondimenti:**

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator  
[salvatore.sacco@uvetamex.com](mailto:salvatore.sacco@uvetamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 392

**Ufficio stampa:**

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni [leoni@secrp.com](mailto:leoni@secrp.com) / Francesca Brambilla [brambilla@secrp.com](mailto:brambilla@secrp.com)

