



Comunicato Stampa

APERTE LE ISCRIZIONI AL BIZTRAVEL FORUM 2018

Il BizTravel Forum nel 2017 ha accolto oltre 3000 partecipanti (+18% rispetto all'anno precedente) e 110 espositori.

Milano, 29 ottobre 2018 – Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2018 del BizTravel Forum, l'evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest'anno alla sua sedicesima edizione (**mercoledì 28 e giovedì 29 novembre presso Fiera Milano City, ingresso Gate 2 di viale Eginardo**).

Il titolo della manifestazione 2018 è "**Bigger or Faster?**", ovvero se le aziende per essere vincenti devono essere più grandi o più veloci.

La partecipazione all'evento è gratuita e aperta al pubblico: per registrarsi è sufficiente compilare il forum disponibile sul sito **www.biztravelforum.it**. Come ogni anno, nella due giorni si alterneranno sul palco grandi nomi dell'economia, delle istituzioni italiane e del turismo.

Il forum d'apertura di mercoledì 28 novembre darà il via, con una panoramica generale sull'andamento dell'economia in Italia e sulle scelte strategiche che le aziende dovranno affrontare per il futuro, ai seminari dedicati alle nuove tendenze del settore.

A moderare l'evento sarà **Nicola Porro**, giornalista e conduttore Mediaset, mentre gli ospiti già confermati sono **Luigi Gubitosi** (Commissario Straordinario Alitalia), **Gianfranco Battisti** (Amministratore delegato Trenitalia), **Luca Patanè** (Presidente Gruppo Uvet e Presidente Confturismo-Confcommercio), **Damiano Sabatino** (VP and Managing Director Travelport). Altri ospiti del Forum sono in via di conferma.

A completare il programma della manifestazione, dal pomeriggio e per tutto il giorno successivo, numerosi seminari e workshop destinati a responsabili aziendali, manager del turismo, agenti di viaggio, giornalisti e blogger, con approfondimenti su altre tematiche, in primis l'evoluzione digitale dell'industria turistica. Non mancheranno, inoltre, temi dedicati all'incoming cinese, seminari sul mobility e fleet management, sull'hotellerie e sulla nascita della nuova figura del travel designer.

Global sponsor dell'evento saranno **American Express, Alitalia, Trenitalia e Travelport**. Affiancheranno il Gruppo Uvet come content & media partner del BizTravel Forum: **Confturismo, The European House-Ambrosetti, Fondazione Atlante, Fto, l'Agenzia di Viaggi, Mission, Guida Viaggi, MTSM e Travel for business**. Partner dell'evento **Netcomm**, insurance partner **Alliance**, patrocinio di **Comune di Milano, Regione Lombardia e Enit**.

Nell'area business tra le prime aziende che hanno confermato la propria presenza vi sono *Accor Hotels, Aegean, Aeroflot, Aerolineas Argentinas, Air Europa, Air France KLM, Airplus, Albatravel, Amadeus, American Airlines, British Airlines, Finnair, Iberia, Air Europa, Antares Hotels, Avis, B&B Hotels, Barcelò, Best Western, Blue Panorama Airlines, Cathay Pacific, Congress Lab, Choice Hotels, Booking.com, Costa Crociere, Diners Club International, EasyJet, Emirates, Etihad Airways, Europ*

Assistance, Europcar, Eminds, Ermes Hotels, Futura vacanze, , Global Hospitality Services, GO4Sea, Grupo Hotusa, Gruppo CHD, Hertz, Hoteligence, Hotel Berna, Global Hotel solutions, IH Hotels, Italo, Kappa Viaggi, Korean Air, Kuwait Airways, Latam Airlines, Leonardo Hotels, Luxair, Maggiore, Marriott International, Melià Hotels International, Metiki, MSC Crociere, Naar TO, NH Hotel Group, Nicolaus, OTA Viaggi, Pyramid Temi Group, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Sabre, Settemari, Salute Hotel Group, Singapore Airlines, Sixt, Space Hotels, Starhotels, TH Resorts, Thai, TNS, Travelport, Turkish Airlines, UFleet, Veratour, Voyages – SNCF, Vueling, Wex, Taxi 02 6969.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator
salvatore.sacco@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa:

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@segrp.com | Francesca Brambilla brambilla@segrp.com