



NUOVA CONVENTION DI UVET NETWORK NELLO SCENARIO INCONTAMINATO DEL SANTO STEFANO RESORT

Antonello Lanzellotto "Per il Network la cosa più importante è aiutare le proprie agenzie nella gestione di tutte le necessità e problematiche del quotidiano"

Milano, 18 giugno - Si è svolto dal 9 all'11 giugno nella cornice del Santo Stefano Resort, il consueto appuntamento Work & Relax dedicato alle agenzie di UVET Network. Il resort, situato nel Parco Marino de La Maddalena, è gestito da diversi anni da UHC, la compagnia alberghiera del Gruppo UVET, ed è commercializzato in Italia dal Tour operator Settemari. Dopo l'appuntamento di aprile a bordo della MSC Opera, il Network ha voluto invitare nel nord della Sardegna 120 agenzie provenienti da ogni parte d'Italia, per presentare e condividere con loro le attività presenti e future che la Direzione Generale sta delineando.

Dopo una sorta di introduzione stile "Who is Who" nella quale sono stati presentati agli agenti alcuni cambiamenti già operativi all'interno della struttura di sede e a loro disposizione, è stata la volta di una rapida carrellata su prodotti e promozioni in esclusiva ancora disponibili per la stagione estiva 2018.

Dopo un accenno ai risultati di vendita complessivi raggiunti dal Network nei primi 5 mesi dell'anno che per molti operatori si sono attestati su una crescita percentuale a due cifre, sono state presentate le performances delle agenzie che hanno aderito al progetto UElite, un programma di fidelizzazione verso alcuni brand di tour operating e crocieristica, che vede circa 160 agenzie del network impegnate per raggiungere alcuni sfidanti obiettivi di crescita che consentono l'accesso ad una relazione commerciale con i T.O. selezionati. Il programma prevede varie premi tra i quali l'upgrade di regimi commissionali, l'ottenimento di over sui fatturati incrementali e bonus al raggiungimento dei target condivisi.

Dal punto di vista della tecnologia esclusiva disponibile per il network è stata realizzata una sessione formativa live sul portale dinamico Tripbuilder B2B, lo strumento che consente di effettuare preventivi anche molto articolati in pochi clic e del quale gli agenti hanno potuto apprezzare la velocità di risposta e la ampia gamma di contenuti. La piattaforma rappresenta una delle novità che già da inizio anno UVET ha messo a disposizione di una selezione delle agenzie del network che in pochi mesi hanno già superato il milione di euro di produzione.



Un breve cenno è stato fatto sulle attività di consulenza per gli affiliati, dalla creazione del Fondo Vacanze Felici alla formazione erogata con modalità totalmente gratuita in ambito GDPR, dalla chiara presa di posizione sul Reso lata 890 alla nuova sfida della normativa sui pacchetti turistici che a breve entrerà in vigore.

Nel corso delle sessioni di lavoro hanno avuto modo di relazionarsi con i partecipanti e approfondire il proprio panel di offerta anche alcuni partner e sponsor importanti per UVET Network: Allianz Global Assistance, Europ-Assistance, Blue Panorama, Amo il Mondo, Hertz e Around Easy, il portale assicurativo ideato e gestito da Paffer Assicurazioni e Consulenze.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1600 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator
salvatore.sacco@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa:

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@segrp.com / Francesca Brambilla brambilla@segrp.com