



Comunicato Stampa

## **ANTONELLO LANZELLOTTO NOMINATO NUOVO DIRETTORE GENERALE DI UVET TRAVEL NETWORK**

***La nomina è stata ufficializzata durante la convention del Network  
che si sta svolgendo dal 12 al 14 aprile su una crociera MSC***

Milano, 12 aprile – **Antonello Lanzello** - in Uvet dal 2009, con incarico di Area manager centro-sud per Uvet Global Business Travel e di Managing Director di Made In Uvet, la divisione Incoming del Gruppo - è stato nominato **direttore generale di Uvet Travel Network**, diventando così responsabile di un network composto da circa 1.000 agenzie presenti su tutto il territorio nazionale.

“In Uvet diamo molta importanza alla crescita interna delle risorse – ha sottolineato **Luca Patanè, Presidente Gruppo Uvet** – per questo la scelta del nuovo direttore generale di Uvet Travel Network è caduta su Antonello Lanzello che, da quasi 10 anni in Uvet, ha saputo dimostrare le sue svariate e preziose competenze, tra cui anche quelle legate all’ambito leisure. Stiamo dando importanza centrale all’integrazione verticale del Gruppo, prerogativa fondamentale per far sì che crescano anche le agenzie e il nostro network”.

Lanzello ha ricoperto incarichi di responsabilità all’interno di Tour Operator internazionali; prima come direttore commerciale dei Tour Operator italiani di proprietà della spagnola Viajes Melià, e poi nell’operatore francese Nouvelles Frontières nel quale ha ricoperto i ruoli di Direttore della divisione “Gruppi & Eventi”, Direttore del Prodotto ed infine Direttore Generale Tour Operating. Dopo una parentesi nel Principato di Monaco come Coordinatore commerciale di una storica DMC specializzata in ambito MICE, è rientrato in Italia a fine 2002 con l’incarico di Direttore della Filiale di Roma di Cisalpina e Responsabile commerciale per i Key Client del Centro-sud in ambito Business Travel. In UVET GBT si è occupato di formazione e coordinamento del team dei Sales ed Account basati tra Roma e Bologna e della gestione della divisione Incoming del Gruppo Uvet con una particolare attenzione ai mercati CINA e Stati Uniti, dove UVET ha recentemente acquisito la DMC outbound Select Italy.

“Sono orgoglioso di questo nuovo incarico che mi è stato affidato, – dichiara **Antonello Lanzello** – il Gruppo Uvet è diventato giorno dopo giorno un punto di riferimento per il mercato, partendo dal Corporate e continuando con il Leisure, ed è quindi per me un piacere che la mia esperienza possa contribuire a questo progetto di crescita continua, che giornalmente mi pone nuove sfide e nuovi obiettivi da raggiungere”.

\*\*\*

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1500 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d’affari del Gruppo si attesta a circa 2.6 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, OTN e Last Minute Tour costituito da oltre 1.200 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com).

**Per approfondimenti:**

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator  
[salvatore.sacco@uветamex.com](mailto:salvatore.sacco@uветamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 392

**Ufficio stampa:**

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

*Fabio Leoni* [leoni@secp.com](mailto:leoni@secp.com) | *Francesca Brambilla* [brambilla@secp.com](mailto:brambilla@secp.com)