



*Comunicato Stampa*

## **UVET TRAVEL NETWORK: NUOVI SCENARI E OBIETTIVI DI CRESCITA PER LE AGENZIE AFFILIATE**

***Numerosi i temi discussi durante la quattro giorni trascorsa a bordo della nave MSC Opera***

Milano, 11 Aprile - Dall'11 al 14 aprile si è svolto, a bordo della nave MSC Opera, uno dei primi appuntamenti che Uvet Network riserva alle proprie agenzie affiliate in previsione dell'estate.

L'evento, a cui hanno partecipato circa 200 agenti di viaggio, si è aperto con un cocktail durante il quale **Luca Patanè, Presidente di Uvet**, ha tracciato un bilancio del percorso intrapreso dal Gruppo e ha fissato nuovi ambiziosi obiettivi che vedranno il Network parte attiva della crescita e dell'integrazione verticale tra le varie anime di UVET.

La Convention è stata anche l'occasione per presentare agli agenti il nuovo **Direttore Generale del Network, Antonello Lanzello**, presente in Uvet già da una decina di anni con incarichi direttivi in ambito Business Travel ed Incoming. Nelle giornate successive, il Presidente Patanè e il nuovo DG, hanno avuto modo di confrontarsi con i numerosi agenti presenti in merito a tematiche di prodotto e vendita. Sul palco si sono quindi alternati in tavole rotonde e dibattiti sia i rappresentanti di alcuni dei maggiori TO partner di UVET, con cui sono stati discussi trend e strategie relativi alla stagione in corso, sia alcuni partner assicurativi i quali, insieme a Gabriele Milani, direttore generale di FTO, hanno invece affrontato temi quali le nuove normative a cui agenzie e Tour Operator si dovranno adeguare a partire dai prossimi mesi.

Durante la seconda giornata, dopo un'efficace presentazione da parte di Remo Della Porta, direttore commerciale di Blue Panorama Airlines, nella quale sono state presentate le novità della programmazione estiva del vettore e le opportunità riservate al Network, il ruolo di mattatore è toccato al formatore Franco Cordero che ha coinvolto gli agenti in attività di team building finalizzate a una migliore conoscenza del cliente e alle tecniche di vendita.

Tra gli impegni presi con gli agenti da parte della Direzione UVET, rientra anche un maggiore posizionamento nel centro-sud delle operazioni linea e charter che i TO del Gruppo, Settemari e Amo il Mondo - rappresentati in convention dal Direttore Prodotto Settemari Federico Gallo e dal Responsabile Vendite Davide Roncalli - si apprestano a pianificare già per la stagione autunno-inverno 2018-2019.

\*\*\*

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1500 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.6 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, OTN e Last Minute Tour costituito da oltre 1.200 agenzie di viaggio attive nei segmenti business

e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com).



**Per approfondimenti:**

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator  
[salvatore.sacco@uvetamex.com](mailto:salvatore.sacco@uvetamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 392

**Ufficio stampa:**

SEC SPA | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni [leoni@segrp.com](mailto:leoni@segrp.com) | Francesca Brambilla [brambilla@segrp.com](mailto:brambilla@segrp.com)