



Comunicato stampa

I PERSONAL TRAVEL SPECIALIST DI UVET A SANREMO
Partono da Sanremo le nuove interviste radiofoniche ai protagonisti
del mondo PTS

Milano, 6 febbraio - C'è un appuntamento in Italia che, piaccia o meno, catalizza da sempre l'attenzione dei media, della stampa e degli italiani in generale: il Festival di Sanremo. Musica e attualità sono i due punti focali sui quali si snodano le curiosità, le informazioni, i gossip e tutto quanto fa notizia.

I Personal Travel Specialist hanno deciso di partecipare a questa edizione del Festival e hanno scelto di farlo attraverso le radio, ma non con un classico spot, bensì con una massiccia presenza sulle principali emittenti nazionali attraverso interviste in diretta per parlare, raccontare e spiegare che cosa è un Personal Travel Specialist, come funziona e perché può essere il nuovo modo di acquistare viaggi e vacanze.

Per ogni giorno della manifestazione saranno dunque numerosi i collegamenti tra la Sala Stampa Radio del Festival di Sanremo e la sede dei Personal Travel Specialist, per raccontare "live" chi sono, cosa fanno, come lo fanno, dove lo fanno.

Glauco Auteri Responsabile Personal Travel Specialist dichiara: *"Mi sento emozionato quasi come un cantante che deve salire sul palco. Comunicare e divulgare nell'etere, sulle principali emittenti radiofoniche nazionali, chi siamo e soprattutto come vendiamo viaggi e vacanze è favoloso. Tutto questo è stato possibile grazie alla collaborazione con Umberto Labozzetta Comunicazione. Abbiamo studiato insieme un piano di comunicazione che fosse nuovo e innovativo; tramite queste vivaci radiointerviste parleremo di viaggi, di vacanze ma soprattutto di come sia possibile acquistarle, in un modo nuovo, con un proprio Personal Travel Specialist."*

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 1200 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.5 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari e il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.200 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator
salvatore.sacco@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC SPA: | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@secp.com / Francesca Brambilla brambilla@secp.com