



Nota per la stampa

UVET TRAVEL NETWORK: AL BIZ TRAVEL FORUM PRESENTATE TUTTE LE NOVITA' PER LE AGENZIE UVET

Il Presidente Luca Patanè ha ribadito la volontà di lavorare per un ulteriore miglioramento della struttura della rete di affiliazione

Milano, (*) novembre - Aria nuova in casa Uvet Travel Network. Se ne è parlato durante il Biz Travel Forum in un incontro che ha visto presenti oltre 250 agenzie del Gruppo.

Il Presidente di Uvet, Luca Patanè, ha confermato la volontà nel proseguire con determinazione tutte le attività di networking iniziate nei mesi scorsi, in modo che il futuro del Gruppo sia ancora più positivo e la rete ancor più ben strutturata. Angela Zennaro (Sales and Operations Manager) e Sandro Palumbo (Business Travel Manager) hanno illustrato in modo molto chiaro e pragmatico attività e progetti che, sempre più, definiscono la connotazione unica di UTN sul mercato e la sua chiara identità di player importante nel panorama della distribuzione turistica.

*“Dopo una fase di assestamento di qualche mese di tutti gli aspetti tecnici e operativi, – ha dichiarato **Angela Zennaro** - il 2018 sarà all’insegna del rilascio e del rafforzamento di quei servizi e strumenti che possano sempre più connotare UTN come un network affidabile e allineato alle esigenze del mercato. Fare parte del nostro Gruppo significa ricoprire un ruolo attivo all’interno della filiera, mettendo a disposizione il proprio valore e know how. La centralità dell’affiliato sarà la vera protagonista dei prossimi mesi, e non mancherà anche qualche grande novità riferita a nuove scelte commerciali che racconteremo nei primi mesi del 2018”.*

*“Il Business Travel ritrova una precisa connotazione all’ interno della rete – conferma **Sandro Palumbo** - La storia del gruppo Uvet e la sua affermazione quale player di riferimento nel Business Travel, permette al Network di portare nelle agenzie grande esperienza e tecnologia specifica, permettendo loro di essere fortemente competitive sul proprio territorio”.*

Sono 1000 i punti vendita di Uvet Travel Network in Italia e tante sono le novità illustrate durante l’incontro: ad esempio **l’uso di MAILUP** per le attività di e-mail marketing, che si affianca all’innovativo ed esclusivo sistema **U LOVE** (piattaforma per la lista nozze) inserito anche nella nuova edizione del Progetto Sposi, di cui fa parte anche **SIMAGAZINE**, rivista prossimamente in distribuzione.

Si parte anche con un “progetto pilota” rivolto, per ora, a una serie limitata di 6 agenzie. Trattasi di un rivoluzionario **supporto di comunicazione audio/video da utilizzare nel punto vendita** per aumentare la visibilità e guidare i clienti nel loro processo d’acquisto. Una volta testato, sarà proposto a tutte le agenzie del network.

Sul fronte commerciale e dei servizi di vendita per le agenzie, si alza il sipario sulla piattaforma **LEONARDO**, già disponibile per tutte le agenzie del network e in grado di offrire un sistema dinamico di prenotazione di servizi alberghieri, voli e ancillari, con quotazioni decisamente competitive.

Si rinnova anche il progetto **UNITED** che permette alle Agenzie del Network che hanno connotazione di TO su specifici prodotti/destinazioni, di distribuire e vendere i propri prodotti a tutte le altre agenzie del network, creando così un positivo circuito virtuoso di professionalità diffusa che mette al centro le agenzie come player attivi e propositivi all’interno della rete.

Non mancano le attività di formazione: **UACADEMY** offre aggiornamenti costanti e specifici su diverse tematiche di grande interesse per le agenzie.



Cresce anche l'iniziativa **UTABLE**, momento di confronto diretto e reale con le agenzie del network per confrontarsi in modo serio e operativo su temi e argomenti predefiniti, con l'obiettivo di capitalizzare al meglio le singole professionalità presenti nella rete, affinché diventino esempio e valore per tutti, aumentando così anche quello "spirito di squadra" necessario all'interno di un network.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 1000 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.5 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari e il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.200 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Coordinator salvatore.sacco@uветamex.com / Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC SPA: / Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@secp.com / Francesca Brambilla brambilla@secp.com