



Comunicato Stampa

PIL: UVET TRAVEL INDEX STIMA CHIUSURA + 0,93% NEL 2016

L'indice stima inoltre che la crescita economica nel 4° trimestre del 2016 sia stata del + 0,22% rispetto al precedente trimestre.

Milano, **XX** gennaio 2017 – Nel 2016, il Prodotto interno lordo dell'Italia è **cresciuto dello 0,93%**, stima dell'**Uvet Travel Index**, l'indice ideato dal **gruppo Uvet**, polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,4 miliardi di euro, curato per la parte scientifica da **The European House – Ambrosetti**.

L'**Uvet Travel Index** è calcolato sulla base di un modello statistico-econometrico multivariato che stima l'andamento dell'economia italiana a partire da dati relativi alle dinamiche dei viaggi d'affari, raccolte in un database di **svariati milioni di informazioni** censite dal primo gennaio 2006 fino ad oggi. L'indice fornisce **indicazioni in tempo reale sul ciclo economico nazionale** e in anticipo – anche di alcune settimane - rispetto ai dati ufficiali ISTAT.

Le elaborazioni statistico-econometriche sono effettuate sulla base dei dati relativi ai viaggi effettuati da aziende e professionisti su un campione di 700 imprese rappresentative dell'economia italiana.

Presentato per la prima volta nel 2012 l'**Uvet Travel Index ha nel tempo acquisito notorietà e diffusione** non solo tra gli addetti al settore, ma anche nel mondo dei *media* economici e rappresenta un indicatore affidabile in termini di prospettive per l'economia italiana.

Per la sua particolare costruzione, **l'indice tende a migliorare nel tempo** con l'ampliarsi della serie storica delle analisi e dei dati disponibili. Le recenti pubblicazioni hanno infatti confermato i livelli elevati di affidabilità raggiunti: nel 94% dei casi l'Uvet Travel Index è in grado di prevedere correttamente, entro certi intervalli di confidenza, la dinamica dell'economia italiana.

Sulla base dei dati consuntivi di fine anno emerge inoltre che per il **4° trimestre del 2016 l'UVET Travel Index stima una crescita economica dello 0,22%**, in linea con quanto stimato per il terzo trimestre. Ciò rappresenta una continuazione della moderata crescita registrata tra luglio e settembre, ma senza l'accelerazione di cui il Paese avrebbe bisogno.

Dal "picco" più basso, registrato nel secondo trimestre del 2014, l'UVET Travel Index ha segnato una lenta e graduale risalita, in linea con il PIL, anticipando i dati sulla crescita economica italiana, seppure contenuta, che poi si è realizzata fino ad oggi.

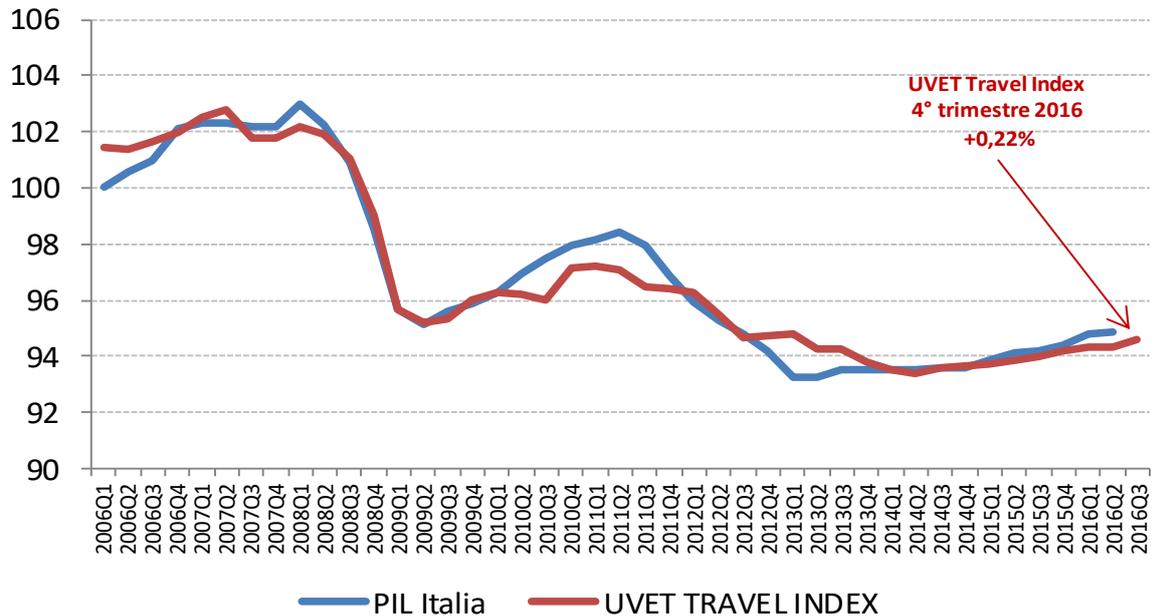


Figura: Confronto tra PIL reale e UVET Travel Index. Fonte: elaborazione The European House-Ambrosetti su dati Gruppo UVET, 2016

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.4 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uset.com>)

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist - salvatore.sacco@usetgbr.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: | Tel: + 39 02.624999.1 Fabio Leoni - leoni@secrp.com

Francesca Brambilla - brambilla@secrp.com