



Comunicato Stampa

APERTE LE ISCRIZIONI AL BIZTRAVEL FORUM 2016

Il BizTravel Forum nel 2015 ha accolto oltre 2300 partecipanti (+15% rispetto all'anno precedente) e 80 espositori.

Milano, 12 ottobre 2016 – Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2016 del BizTravel Forum, l'evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo **organizzato dal Gruppo Uvet** e giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione (**15-16 novembre presso Fiera Milano City**). Per registrarsi è sufficiente compilare il form disponibile sul sito www.biztravelforum.it

Nella due giorni si alterneranno sul palco grandi nomi dell'economia e delle istituzioni italiani. In occasione del forum d'apertura del 15 novembre, si parlerà degli scenari economici per il 2017, di quali effetti gli attentati terroristici potrebbero avere sul mondo del Travel, della correlazione tra PIL e viaggi d'affari, di Big Data e dell'utilità della Sentiment Analysis per il mondo del turismo.

Il forum del 16 novembre, invece, sarà dedicato al tema del turismo e dell'attrattività in Italia, al Welfare aziendale, agli sviluppi del Jobs Act, allo sfruttamento dell'Art Bonus per gli imprenditori, ai rapporti tra Pubblico e Privato relativi allo sviluppo della Via Francigena.

A completare il programma della manifestazione numerosi seminari e workshop destinati a responsabili aziendali, manager del turismo, agenti di viaggio, giornalisti e blogger.

Global sponsor dell'evento **Alitalia, American Express, Trenitalia e Travelport** mentre Insurance Partner sarà la compagnia di assicurazioni **Allianz**. Affiancheranno il Gruppo Uvet per la creazione dei contenuti del BizTravel Forum, **The European House-Ambrosetti, Confturismo e Federviaggio**.

Nell'area business tra le prime aziende che hanno già confermato la propria presenza vi sono: *Accor Italia, Adi Hotels, Aerolinas Argentinas, Air Europa, Allianz Global Assistance, Albatravel, AirPlus International, Alpitour, Best Western Italia, Choice Hotel, Diners Club International, EasyJet, Ethiad Airways, Europ Assistance, FH Hotels, Finnair, Hertz, Holiday Extras, Japan Airlines, LATAM Airlines, Made in Uvet, Meridiana, Mission - Newsteca, NH Hotels, Qatar Airways, Ragosta Hotels Collection, Royal Air Maroc, Settemari, Singapore Airlines, TKT, Travelcube, Turkish Airlines, Voyages-SNCF.*

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.4 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand

Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure
(<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist salvatore.sacco@uветamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@secp.it / Francesca Brambilla brambilla@secp.it