



Comunicato stampa

## **PERSONAL TRAVEL SPECIALIST: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI RECRUITING**

**Si cerca in Lombardia, Emilia Romagna e Triveneto,  
senza però escludere le candidature per altre regioni.**

Milano, 30 agosto – Il **Gruppo Uvet** - polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma – riparte con un'azione strutturata e intensiva di recruiting, dopo il successo riscosso con il progetto che ha sviluppato la nuova figura professionale del **Personal Travel Specialist**.

Oltre 1000 clienti hanno affidato, a oggi, le loro vacanze ai 40 Personal Travel Specialist attivi sul mercato nazionale, concretizzando **volumi di vendita superiori ai 2 milioni di Euro**.

I risultati conseguiti certificano con oggettività che esiste un mercato ampissimo di clienti disposti ad acquistare viaggi e vacanze per tramite di professionisti che operano "a domicilio", disponendo delle migliori opportunità fornite dai principali Tour Operator. Non ci sono stati limiti alle richieste di viaggio e vacanze dei clienti: dalle mete più blasonate ai viaggi più particolari. Ciò dimostra che, questa professione, genera massima soddisfazione agli utenti e alle persone che la svolgono convivendo, nel massimo rispetto, con i canali di vendita più tradizionali.

Il profilo professionale richiesto da Uvet - recentemente inserito nel Quadro Regionale degli Standard Professionali (QRSP) - è quello del Personal Travel Specialist, a tutti gli effetti una soluzione di lavoro indipendente, senza contratto di assunzione ma con un contratto di collaborazione tra le parti che permette alla singola persona, attraverso gli strumenti tecnici e operativi forniti da Uvet / Last Minute Tour, di operare nella vendita di prodotti turistici.

La ricerca di UVET/LAST MINUTE TOUR, attiva sull'intero territorio nazionale, è rivolta in particolare a risorse qualificate e di buon livello professionale che abbiano già maturato un'esperienza significativa nel mondo delle Agenzie di Viaggi e che vogliono intraprendere, supportati da una grande organizzazione come quella di UVET/LAST MINUTE TOUR, una nuova carriera nel settore turistico tramite un ruolo innovativo e moderno.

I candidati ritenuti idonei, potranno poi partecipare alle giornate di " Recruiting Day" che si svolgeranno a Milano (7 Ottobre ) Bologna (18 Ottobre) e Verona (21 Ottobre) per poi rendere attive e operative a tutti gli effetti le nuove risorse a partire dalle prime settimane di Novembre.

*"Vogliamo procedere – sottolinea **Glauco Auteri, responsabile del progetto PTS** - in modo calibrato e ponderato, mantenendo fede ai nostri valori distintivi che puntano a persone che abbiano già maturato una consolidata esperienza nel settore delle agenzie di viaggi e che, con grinta e determinazione, vogliono intraprendere una collaborazione seria e strutturata con noi. Non cerchiamo semplici consulenti di viaggio ma gente di mondo che conosce il mondo, lo ama e ha capito che esiste un nuovo modo per portarlo nelle case dei viaggiatori".*

\*\*\*

*Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.4 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)*

*Per approfondimenti:*

*Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist [salvatore.sacco@uветamex.com](mailto:salvatore.sacco@uветamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 392*

*Ufficio stampa: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: | Tel: + 39 02.624999.1*

*Fabio Leoni [leoni@secp.it](mailto:leoni@secp.it) | Francesca Brambilla [brambilla@secp.it](mailto:brambilla@secp.it)*