

Comunicato stampa

**Clubviaggi inaugura il Clubviaggi Resort Santo Stefano
insieme ai Partner e alle agenzie affiliate**

Oltre 200 partecipanti al “ Clubviaggi Week-end, work & relax”, momento di confronto tra agenti, il proprio Network e i più importanti operatori del Turismo

08 Giugno 2016 – Clubviaggi, il Network di Agenzie del Gruppo Uvet, continua gli incontri con le Agenzie affiliate, con la formula di successo *Clubviaggi Week-end, work & relax*: una settimana evento con una selezione di agenti di viaggio e partners.

A Santo Stefano dall'1 al 4 Giugno, presso il Clubviaggi Resort dell'Isola Santo Stefano nell'arcipelago della Maddalena, si è tenuto il “Clubviaggi Week-end, work & relax”, tre giorni dedicati al networking e alla formazione con momenti di workshop e sessioni di formazione dedicate ai Partner.

Protagonisti dell'isola oltre 180 agenti di viaggio, 20 partner Tour Operator e la voce del Network, con lo scopo di rafforzare la relazione tra le Agenzie di Viaggio, il Management Clubviaggi e i più importanti operatori del Turismo. Main Partner dell'evento Meridiana, Settemari, Eden Viaggi e Caleidoscopio - Oltremare in collaborazione con Tourism Dubai.

Il week-end ha rappresentato un'importante tappa del tour che negli ultimi quattro mesi il Network Clubviaggi ha realizzato in 15 regioni italiane. Oltre 1200 agenzie hanno avuto l'opportunità di aggiornarsi e confrontarsi con il Network, sui nuovi progetti per la stagione estiva 2016, in termini di prodotto, attività di marketing e comunicazione.

Il week-end trascorso a Santo Stefano è stato inoltre l'occasione per accogliere le agenzie OTN Network e per attivare un costruttivo team building, con l'obiettivo di rendere il Network più forte e coeso.

L'evento ha segnato inoltre l'apertura ufficiale del Clubviaggi Resort Santo Stefano ai suoi primi ospiti, già numerosi avendo approfittato del ponte del 2 Giugno per venire sull'isola a trascorrere un week-end evento all'insegna del divertimento con top Dj, ospiti del mondo dello spettacolo ed eventi dedicati.

“Il nostro Clubviaggi Resort Santo Stefano è la location perfetta per organizzare eventi di networking, di formazione e di intrattenimento” commenta **Enzo Carella, Amministratore Delegato di Uve Travel Network**, *“gli Agenti partecipanti hanno potuto vivere lo spirito del prodotto che porta il loro brand, hanno avuto l'occasione di entrare in contatto diretto con i partner e hanno potuto confrontarsi direttamente con tutto lo staff del Network. Questi momenti di contatto continuano ad arricchire il nostro rapporto grazie al costante confronto reciproco e dai suggerimenti che emergono nel corso dell'evento. Continueremo a sollecitare le agenzie con eventi di questa portata. Siamo ormai pronti per il prossimo appuntamento a Pantelleria ancora in Giugno”*.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.4 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist salvatore.sacco@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@segrp.it / Francesca Brambilla brambilla@segrp.it