



Comunicato stampa

IL GRUPPO UVET E OTN NETWORK SIGLANO UNA JOINT VENTURE SOCIETARIA

Il Presidente Patanè: “Operazione strategica che ci permette di rafforzare ulteriormente la nostra leadership distributiva”

Milano, 12 maggio 2016 – Il Gruppo Uvet sigla un’importante joint venture societaria con OTN Network, la rete composta da oltre 500 agenzie di viaggio, presenti su tutto il territorio italiano e attiva dal 2001.

Grazie alla nuova joint venture, il Gruppo Uvet consolida la propria leadership distributiva nel turismo e rafforza il proprio posizionamento in particolare al centro sud.

OTN Network si affiancherà in maniera sinergica a Uvet Travel Network - Clubviaggi con un piano che valorizzi le profonde affinità che le due reti hanno sviluppato sul fronte della formazione, del marketing e della relazione con i fornitori partner.

“Si tratta di un accordo strategico per il Gruppo che ci permette di rafforzare ulteriormente la nostra leadership nella distribuzione turistica, con una ancora più forte e capillare presenza sul territorio nazionale, in particolare al centro sud Italia”. Così, *Luca Patanè*, presidente del Gruppo Uvet, polo italiano del turismo, commenta l'operazione.

"Questa partnership – prosegue *Luca Patanè* - e' una straordinaria occasione per esprimere al massimo il grande potenziale dei due network e per rafforzare la competitività di ogni singolo associato attraverso prodotti esclusivi, strumenti all'avanguardia e servizi innovativi"

"Ed è proprio dal centro sud che ha avuto inizio la storia del nostro network" ricorda *Ivana Di Stasio*, Fondatrice di Open Travel Network "Negli anni abbiamo ideato e sviluppato progetti e strumenti innovativi, coinvolgendo le Agenzie affiliate e mantenendole sempre al centro della nostra filosofia imprenditoriale".

Attraverso la joint venture con OTN, si incrementa notevolmente il numero delle agenzie di viaggio collegate al Gruppo Uvet raggiungendo circa 2000 agenzie. Le 500 agenzie OTN si affiancheranno alle 1300 affiliate a Clubviaggi e alle 200 agenzie Last Minute Tour .

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.5 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist salvatore.sacco@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa:

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@secp.it / Francesca Brambilla brambilla@secp.it