

comunicato stampa

“ITALY&YOU” RICEVE IL RICONOSCIMENTO SPECIALE CONFCOMMERCIO COME RETE D’IMPRESA

**Durante l’evento “Insieme, protagonisti della ripresa. Storie di rete del terziario”,
Confcommercio Lombardia ha riconosciuto l’importanza della rete d’impresa turistica
Italy&You.**

Milano () febbraio* – Si è tenuto lo scorso lunedì a Milano “Insieme, protagonisti della ripresa. Storie di Reti del Terziario”, l’evento sulle reti d’impresa organizzato da **Confcommercio Lombardia** con la presentazione dell’indagine TradeLab, commissionata dalla Confcommercio lombarda sulle aspettative e i risultati delle imprese che hanno intrapreso percorsi di aggregazione di rete. L’evento è stato aperto da **Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio** e dal **presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni**. Nel corso della mattinata, sono stati consegnati i riconoscimenti a **23 reti di impresa** di commercio, turismo e servizi.

Tra le premiate per il settore turismo la rete d’impresa “**Italy&You**”. Ideata e promossa dal **Gruppo Uvet** nel 2014, ad oggi conta ben **140 imprese** aderenti distribuite in **19 regioni**. Con “Italy&You”, per la prima volta le imprese di tutta la filiera (hotellerie, distribuzione, tour operating, trasporti, comunicazione, formazione e ict) si sono unite per offrire ai visitatori un’esperienza di viaggio in Italia interpretata dai più profondi conoscitori dell’Italia stessa.

“La rete d’impresa Italy&You ha l’ambizione di porsi come uno dei principali interlocutori nei confronti dei grandi operatori internazionali, – ricorda **Luca Patanè, Presidente Gruppo Uvet** – aggregando il meglio dell’offerta turistica delle molteplici aree e regioni del Paese. Un modo concreto per tramutare in business la straordinaria attrattività dei territori italiani. Il numero di imprese aderenti è aumentato da 100 a 140 in soli due anni, segnale di un sistema che funziona ed è in grado di coinvolgere la filiera turistica.”

“Siamo soddisfatti di questo risultato – afferma **Enzo Carella, amministratore delegato di Uvet Travel Network** - essendo la nostra rete una novità nel panorama turistico. Per noi è stata una vera e propria sfida, che grazie alla professionalità di tutti i partecipanti è diventata presto una storia di successo”.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d’affari del Gruppo si attesta a circa 2.2 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione Gruppo Uvet mario.mazzei@uvetamex.com | marketing@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 212

Ufficio stampa: Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 02.624999.1 Fabio Leoni leoni@segrp.it Francesca Brambilla brambilla@segrp.it