



Clubviaggi Resort Twiga Beach & SPA | Watamu | Kenya : 60 Agenti di Viaggio Clubviaggi project managers del prodotto

11 Febbraio 2016

Si è appena conclusa la terza **Clubviaggi Resort Experience Week**, un'intera settimana dedicata alla community Clubviaggi, in cui le agenzie del network hanno lavorato insieme, condiviso idee, opinioni ed hanno scoperto lo stile di vacanza offerto ai clienti del **Clubviaggi Resort Twiga Beach & SPA**.

Ben 60 agenti di viaggio sono stati protagonisti dell'iniziativa, già proposta con successo al Santo Stefano Resort in Sardegna, e si sono cimentati da veri "**Product Managers**" della destinazione Kenya.

Nella magnifica cornice del Clubviaggi Resort Twiga Beach & SPA, ognuno degli agenti coinvolti ha partecipato a sessioni di lavoro dedicate a verificare ed arricchire l'offerta dei Clubviaggi Resort oltre che a testare direttamente la qualità dei servizi offerti in Kenya dal Tour Operator UvetGo e dai principali Tour Operator Partner del Network

L'obiettivo della Clubviaggi Resort Experience Week, è anche quello di perfezionare l'offerta di prodotti per plasmarla alle rinnovate esigenze dei clienti delle agenzie.

Un progetto più ampio del Network Clubviaggi per dare voce alle agenzie stesse e renderle protagoniste consapevoli delle esigenze dei propri clienti in termini di servizi prima durante e dopo la vacanza.

Per le Agenzie di Viaggio è stato un momento formativo e di aggregazione, ma anche di lavoro concreto: ogni agente ha dato il proprio contributo per migliorare i servizi del Network e oltre verificare la qualità dei prodotti selezionati nella destinazione condividendo con il resto della rete ogni commento, indicazione, suggerimento attraverso canali social dedicati e schede prodotto accurate

*"L'esperienza realizzata è un bagaglio prezioso per tutta la rete di agenzie Clubviaggi" commenta **Enzo Carella, Amministratore Delegato Uvet Travel Network** "E' stata una esperienza vissuta con partecipazione ed entusiasmo grazie al fatto che abbiamo reso le agenzie affiliate protagoniste e responsabili della progettazione del prodotto a marchio Clubviaggi Resort. E' stato anche un momento formativo fondamentale per valorizzare la qualità dei servizi offerti dai Tour Operator Partner in Kenya e per rilanciare una destinazione che riesce a coniugare la bellezza del mare tropicale con la forza dei safari con l'inestimabile bagaglio di flora e fauna che l'Africa sa offrire."*

Per approfondimenti:

Reperto Marketing e Comunicazione Clubviaggi

marketing@clubviaggi.it

Tel. 02 818.38.751 - 755