



EDITORIALE

IN QUESTO NUMERO

- 02** Uvet compra Settemari e accelera sul turismo
- 04** Uvet si fa grande sul web con la nuova olta FlyUvet
- 06** Tramonti e natura al Mursia e Cossyra
- 08** La donnina di Milano ritorna a nuova vita
- 09** Mostre ed Eventi
- 11** Giro di poltrone

IL TRAVEL A 360 GRADI. SENZA SOSTA!

Nel bel mezzo della bufera Alitalia, che per il nostro settore auguro si possa risolvere per il meglio, come Uvet continuiamo il nostro cammino di integrazione delle diverse anime del Gruppo. Con un repentino quanto strategico allungo sul mondo leisure ci presentiamo ancora come protagonisti, grazie alla recente acquisizione di Settemari, lo storico Tour Operator torinese.

L'ingresso di Settemari nel Gruppo completa la nostra filiera che parte dalla distribuzione, con i tre marchi leader (Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network), insieme ai nostri Personal Travel Specialist, e dal web, con i siti Airfinder e FlyUvet, passando per il futuro anche dalla gestione diretta di almeno una ventina di strutture. Ad oggi abbiamo due resort in Italia a cui si aggiunge in Kenya il Twiga Beach & spa di Watamu, oltre la ricca integrazione dell'offerta Settemari, che solo nella villaggistica conta almeno 20 strutture.

Arriva l'estate e con questa stagione, attesa oltremodo, anche il caldo che aumenta la voglia di vacanza. Ma anche se, come avete letto, stiamo cavalcando l'onda della crescita turistica, sia interna che in incoming, non ci dimentichiamo del nostro core business, ovvero del Business Travel, con un anno appena passato, di grande crescita. E non vogliamo neanche dimenticarci del fatto che viviamo anche di altro, non solo di "affari", ad esempio di welfare aziendale, con una iniziativa ad hoc in fase di elaborazione finale, e di cultura, affiancati in questo intento da Fondazione Atlante: in tutti i numeri della rivista non manchiamo mai di fornire notizie e suggerimenti di mostre ed eventi in corso. A noi piace avere uno sguardo a 360 gradi sugli orizzonti dei mondi nei quali operiamo, crediamo che questo sia il requisito di un'azienda completa quale la nostra. Da questo obiettivo non ci allontaniamo e lo perseguiamo con tutte le nostre forze.

Senza sosta!

UVET GOES LEISURE

UVET COMPRA SETTEMARI E ACCELERA SUL TURISMO

UN'IMPORTANTE RETE DI DISTRIBUZIONE, UNA SELEZIONE DI PERSONAL TRAVEL SPECIALIST, STRUTTURE A GESTIONE DIRETTA, UN FORTE PRESIDIO SUL WEB E ORA ANCHE L'ENTRATA NEL MONDO DEL TOUR OPERATING ACQUISENDO UN'AZIENDA DI GRANDE TRADIZIONE COME L'OPERATORE TORINESE

Dopo essersi consolidato sul mondo del business travel che rimane "core" per il gruppo, **Uvet** vira deciso sul leisure, con una forte crescita nel mondo della distribuzione con la più grande rete agenziale d'Italia (a marchio Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggi) e il lancio dei *Personal travel specialist*, lo sviluppo delle strutture a gestione diretta (leggete a pag. 5), un forte presidio sul web, ora un affondo direttamente sul mondo del *tour operating*, acquisendo il 100% dello storico torinese **Settemari**.

"Attraverso questa importante acquisizione integriamo distribuzione e Tour Operating per rendere più organica e completa la filiera dei servizi alla clientela" ha spiegato il presidente **Luca Patanè**



durante la conferenza stampa di annuncio dell'operazione. Un'operazione eminentemente *leisure* anche se l'acquisto di Settemari darà dei benefici anche al segmento Business:

"L'acquisizione di Settemari ci permetterà inoltre di allargare l'offerta viaggi, nel nostro portale Welfare dedicato alle aziende clienti" aggiunge il numero Uno del gruppo di Bastioni di Porta Volta.

Il progetto del nuovo portale, ancora in fase di realizzazione, è il progetto che Uvet ha pensato in seguito alla legge di stabilità del 1° gennaio 2016, che ha potenziato le esenzioni fiscali per le aziende che concedono servizi e prestazioni di welfare ai propri dipendenti.

Mario Roci, fonda Settemari a Torino 35 anni fa e si specializza subito su destinazioni mediterranee e sull'Egitto, che

diventeranno negli anni mete di grande successo come ad esempio Marsa Alam sul Mar Rosso. Oggi conta in organico 80 dipendenti e offre un portafoglio di destinazioni di corto-medio raggio dall'Italia alla Spagna dalla Grecia all'Egitto, da Cuba al Messico o all'Africa Orientale, per un fatturato annuale di circa 75 milioni di euro. Nell'ampia offerta del to anche i **Settemari Club**, villaggi italiani all'estero che propongono come simbolo Casa Italia, per i giovani ospiti. Si tratta di 20 strutture così distribuite: due in Egitto, Marsa Alam e Sharm El Sheik, cinque in Grecia, Alonissos, Kos, Rodi e due a Creta, cinque alle Baleari, a Ibiza



UVET GOES LEISURE



e due rispettivamente a Menorca e a Maiorca, tre alle Canarie, due a Fuerteventura e uno a Lanzarote, in Riviera Maya, Messico, e le novità cubane di Cayo Guillermo e Varadero oltre alle africane Zanzibar e Kenya, con il Twiga Beach di Watamu non per nulla a gestione Uvet, terza novità dell'anno. Proprio Il Twiga Beach è uno dei sei Villaggi Prime, ovvero il livello top dei villaggi Settemari, insieme alle strutture di Zanzibar, Alonissos, Rodi e una

delle due di Menorca a Cala'n Bosch e una di Fuerteventura a Caleta de Fuste. "Quest'anno compiamo 35 anni: è un traguardo molto importante a cui si è arrivati dopo un percorso che ha visto la nostra azienda dimostrare il suo valore. Anno dopo anno, abbiamo completato la gamma delle nostre proposte, dal Mediterraneo a lungo raggio, dal *taylor made* alla villaggistica fino ad approdare a grandi risultati

che hanno segnato la storia del Tour Operating italiano, come il grande successo di Floriana a Marsa Alam. Oggi c'è un'altra tappa importante del nostro percorso: entrare a far parte di un Gruppo leader sul mercato che è Uvet. Il Gruppo Uvet per completare la propria offerta ha scelto Settemari. Siamo sicuri che insieme possiamo vivere un'esperienza di successo" ha commentato Mario Roci durante la conferenza stampa di presentazione. Il Gruppo Uvet, polo italiano leader nel settore del turismo, ha acquisito il 100% del tour operator per il quale metterà a servizio la propria piattaforma

tecnologica, la forza nella distribuzione ed una visione strategica per fornire nuova linfa vitale al mercato, al settore e anche a tutte le Agenzie. "In questi anni il mercato turistico ha attraversato un periodo molto turbolento, la distribuzione colpita dalla crisi, toccata dalle nuove modalità di acquisto dei consumatori, si è modificata e sempre più selezionata. Uvet e Settemari con questa operazione intendono confermare l'assoluto valore del ruolo dei Tour Operator e della distribuzione raccogliendo tutte le sfide che arrivano dal mercato" chiosa Patané.



La nostra compagnia aerea è pensata per te

Tutto ciò che hai sempre cercato in compagnia aerea e anche di Il nostro intrattenimento, unito alla nostra squisita cucina e ad un servizio impeccabile, faranno colpo anche sui passeggeri più esigenti. Il nostro obiettivo è offrirti un'esperienza di volo perfetta.

Italia (Roma e Milano) SEUL 45 paesi in mondo



www.koreanair.com

Milano: Via Flavio Baracchini, 2 - Tel: 02 72095654
Roma: Torre Uffici Fiumicino Aeroporto - Tel: 06 65955953/52
Numero Verde: 800 874 488

Excellence in Flight
KOREAN AIR

FLYUVET

UVET SI FA GRANDE SUL WEB CON LA NUOVA OLTA FLYUVET

UNA OLTA TUTTA ITALIANA CON UNA TECNOLOGIA AL CENTO PER CENTO PROPRIETARIA
PER UN GRUPPO ATTIVO IN TUTTI I SETTORI DEL TRAVEL E SEMPRE PIÙ WEB ORIENTED GRAZIE ANCHE
AI TANTI INVESTIMENTI PROGRAMMATI



Il mondo **Uvet** si fa sempre più forte anche sul web, dove è di recente sbarcato con **FlyUvet**, una Olta (OnLine Travel Agency) specializzata nella vendita di biglietteria aerea, incluse le compagnie low cost. Importante sottolineare che la tecnologia su cui si basa la nuova Olta di casa Uvet è assolutamente proprietaria, il cuore del sistema che permette con un semplice

motore di ricerca di scandagliare velocemente tutti i sistemi di prenotazione delle compagnie aeree, attraverso un'interfaccia utente semplice e intuitiva. Dopo il debutto italiano dello scorso dicembre, in linea con le strategie aziendali, nel corso di quest'anno FlyUvet aprirà in altri mercati Europei, quali Francia, Spagna, Germania, Russia e Gran Bretagna. Airfinder ha aperto in

Italia nello scorso luglio, con l'innovativa proposta di poter bloccare gratuitamente la prenotazione del biglietto aereo, per poi completare il processo d'acquisto pagando successivamente entro la mezzanotte. Nel corso del 2017 inoltre verranno lanciati anche altri servizi rivolti al consumer, come gli alberghi, il Dynamic packaging con volo+hotel, treni e pacchetti vacanza. FlyUvet, con un motore di

ricerca in prima posizione su grandi foto, propone una navigazione a scroll che serve a scoprire destinazioni e offerte speciali. Nel menù in alto oltre al login e alla registrazione, che ad oggi regala 10 euro sulla spesa a chi si registra, un Helpcenter, interessante la presenza di AirHelp, servizio che aiuta i viaggiatori a ottenere rimborsi fino a 600 euro per i ritardi aerei. "Questo nuovo progetto vuol



ricerca che si basa su tutti e tre i gds presenti sul mercato, Amadeus, Sabre, Travelport. Ha ottenuto la concessione di tutte le autorizzazioni rilasciate dalla IATA (Associazione internazionale per il trasporto aereo) per l'emissione dei biglietti, e utilizza soluzioni di pagamento con il massimo livello di sicurezza grazie a importanti partner finanziari. Il sito, moderno, con il motore di

essere un ulteriore fiore all'occhiello della nostra azienda. Ogni idea che nasce in Uvet è supportata da un team che ne sviluppa internamente tecnologie e brevetti. Investiamo 2 milioni di euro all'anno in tecnologia ed è questo che ci contraddistingue rispetto a molte altre realtà, rendendoci leader nell'innovazione del turismo" ha detto il presidente del Gruppo **Luca Patanè**.





Best



Work

Quando il tuo lavoro trova lo spazio che merita, sei al Best.



BW Premier
COLLECTION



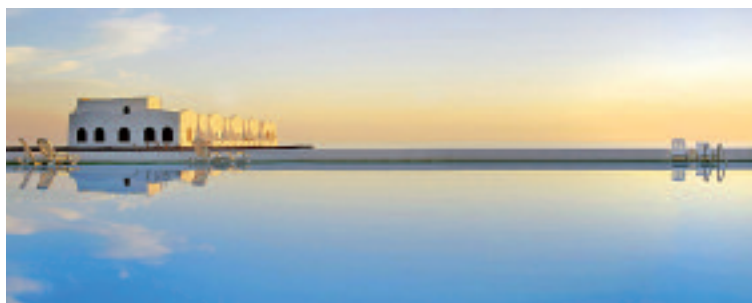
bestwestern.it

A ognuno il suo Best.

TURISMO

TRAMONTI E NATURA AL MURSIA COSSYRA

NOVITÀ DI ALTISSIMA QUALITÀ TRA LE PROPOSTE CLUBVIAGGI DEL GRUPPO CHE SBARCA A PANTELLERIA CON UN SOGGIORNO CHE SI DECLINA IN TRE DIVERSE ACCOMODATION CON IN PIÙ TANTI SERVIZI DI ALTO LIVELLO. A COMINCIARE DALLA CUCINA



In una delle isole più belle d'Italia e dell'intero Mediterraneo, a **Pantelleria**, il Gruppo ha individuato un resort che ha tutto per diventare uno dei migliori gioielli del portfolio **Clubviaggi Resort**, ovvero il **Clubviaggi Resort Mursia Cossyra & Spa**. Due edifici costruiti in stile mediterraneo situati sul versante Nordovest dell'isola, nel piccolo villaggio di Mursia, il punto esatto in cui Italia e Africa sono geograficamente più vicine, investito ogni sera da incredibili tramonti sul mare. Dal Resort Mursia Cossyra al centro abitato di Pantelleria e al porto vi sono solo 2 chilometri, mentre sono 5 quelli di distanza dall'aeroporto. Ma andiamo a scoprire il resort, posto direttamente sul mare con il Mursia e a pochi passi dalle spiagge e con il Cossyra a offrire un panorama mozzafiato. Partendo dalle camere, proposte in tre tipologie: **Superior**, comode ed eleganti, situate

nell'edificio Mursia, richiamano gli elementi architettonici e gli arredi del 'dammuso pantesco', con i tetti a volta, e terrazze con vista sul mare.

Comfort, a 70 metri dal mare, queste stanze sono situate presso il Cossyra, affacciate direttamente sul piccolo golfo di Mursia.

Classic, anch'esse situate nel Cossyra, quindi a pochi passi dal mare, con balconi che si affacciano sulla verde macchia mediterranea e sulle colline di tufo rosso che proteggono l'hotel con la loro ombra nelle ore più calde del giorno.

Ma, oltre alle camere, è di alto livello anche la ristorazione, curata da chef residenti e stellati, con proposte culinarie in due ristoranti e in un lounge bar:

Le Lampare è il principale del resort, per colazioni, pranzo e cena, con un servizio a buffet, un'area per la pizza, la pasta, il grill, per vegetariani e un angolo vegano. Si trova al Mursia e



dispone di una sala climatizzata ed una terrazza all'aperto affacciate direttamente sul mare.

Il Covo, invece, è il ristorante à la carte, ottimo per cene romantiche.

Servizio a buffet o al tavolo.

Cene con Resident Chef in collaborazione con alcuni dei migliori Chef Stellati Italiani.

In più pizza e grill corner.

Infine, il **Lounge Bar**, cuore del resort, frequentato da tutti gli ospiti, che offre colazioni, snack, cocktail, aperitivi e musica durante tutto il giorno.

Da buon Club il Mursia Cossyra & Spa propone anche un **intrattenimento** coinvolgente ma con un'ampia scelta per gli ospiti. I Friends, così vengono chiamati i professionisti del divertimento dei Clubviaggi resort, organizzano laboratori musicali, cooking class, educational per conoscere a pieno la natura dell'isola. Tanti

anche gli sport proposti, quali fitness, aerobica, acquagym, beach soccer, beach volley, beach tennis e, per gli amanti dello snorkeling e delle immersioni, vi è a disposizione un attrezzato Centro Diving a pagamento esterno al Club. Oltre allo sport ecco anche il relax, grazie al wellness center, dove godere di servizi, opzionali, come trattamenti viso/corpo, assaggi rilassanti, linfodrenanti, antistress, viso e testa, riflessologia plantare, scrub e tanto altro.

Il tutto sotto l'egida dell'Orange Club, il luogo dove divertirsi e organizzare il proprio divertimento. Perché, come scrisse il grande Nobel colombiano *Gabriel García Márquez*, "Non credo che esista al mondo un luogo più adatto per pensare alla Luna, ma Pantelleria è più bella, le pianure interminabili di roccia vulcanica, il mare immobile...".

Uno studio anziché un posto a sedere.
Non è la solita Business Class.



I Business Studio dei nostri aeromobili A380 e 787 Dreamliner sapranno farvi apprezzare la differenza. Potrete cenare quando lo desiderate facendovi consigliare dal nostro Food & Beverage Manager. Dormire su un vero letto. Rilassarvi con le cuffie a cancellazione del rumore. Lavorare usando le prese integrate nella poltrona e la connessione mobile o Wi-Fi.

Prenota con Uvet il tuo prossimo volo Etihad Airways

UVET PER LA CULTURA

LA DONNINA DI MILANO RITORNA A NUOVA VITA

PROSEGUE L'IMPEGNO DELLA FONDAZIONE ATLANTE VOLUTA DAL GRUPPO UVET E DA AMADEUS ITALIA, CON LA RISTRUTTURAZIONE AL MUSEO CITTADINO DEL NOVECENTO DELLA DONNINA DI MILANO DI MARINO MARINI

Dopo il progetto di restauro della **Pala del Pigello Portinari**, **Fondazione Atlante**, associazione no profit costituita dal Gruppo **Uvet e Amadeus Italia**, in collaborazione con **Il Comune di Milano - Museo del Novecento**, proprietario della scultura, con il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia** e il **Laboratorio di Restauro Strati** si dedica al restauro della **Donnina di Milano** opera di **Marino Marini**.

Si affiancheranno inoltre, con le loro specifiche competenze, l'Università di Milano Bicocca per le indagini scientifiche, la società Expotrans per le movimentazioni, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e

del Turismo con la sua funzione di tutela.

Realizzata tra il 1932 e il 1933 la scultura in pietra calcarea che raffigura una donna con le braccia protese in avanti di dimensioni superiori al naturale (2,30 metri), è stata ritrovata nel dopoguerra abbandonata in un deposito di macerie nel quartiere Milanese QT8 e attribuita all'artista Marino Marini solo grazie agli scatti del fotografo Mario De Biasi che pubblica un volume fotografico intitolato proprio "La donnina di Milano", con contributi di scrittori tra i quali Giorgio Bocca e Piero Chiara. Fu allora che Gualtieri di San Lazzaro, nel suo catalogo generale di Marino Marini, pubblicato tre anni dopo nel 1970, per la prima volta identificò la scultura come opera dell'artista, segnalandola con il titolo "Piccolo angelo" e indicando erroneamente l'appartenenza alla Galleria d'Arte Moderna di Milano. Negli anni '90 la statua venne collocata ai Giardini Perego, nel centro di Milano, ed entrò a far parte delle collezioni Civiche del Comune, ma presto si persero le sue tracce, ritrovate solo nel 2014, quando si rinvenne in pezzi nei depositi del Comune. Prima dell'intervento di Fondazione Atlante, che "ha la finalità di



accrescere il turismo di qualità attraverso la cultura. Abbiamo voluto intervenire affinché l'opera fosse disponibile al pubblico e abbiamo molto apprezzato la disponibilità delle istituzioni, indispensabile per lo sviluppo della cultura" ha commentato il presidente della Fondazione Luca Patané. Il restauro si sta svolgendo all'interno degli spazi del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia visibile al pubblico in

ogni sua fase, grazie ad una grande vetrata, dalla quale i visitatori potranno osservare i restauratori di Strati al lavoro e conoscere il progetto attraverso dei pannelli informativi. La restituzione di quest'importante opera al tessuto culturale cittadino permetterà di raccontare un momento della storia di Milano in continuità con le vicende degli artisti e collezionisti degli anni tra le due Guerre.



Dove vedere La Donnina di Milano

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Via San Vittore 21 - 20123 Milano

Orario da martedì a venerdì 9.30-17 | sabato e festivi 9.30-18.30.

Biglietti d'ingresso Intero 10 euro - ridotto 7,50 euro

www.museoscienza.org | info@museoscienza.it | T 02 48 555 1

MOSTRE E MUSEI / EVENTI



MILANO. KANDINSKIJ E I COLORI DELL'ASTRATTISMO

Vasilij Kandinskij (1866-1944) è certamente uno dei grandi nomi dell'arte del Novecento, conosciuto soprattutto per essere stato "l'inventore" dell'astrattismo. A colpi di tanti colori, simboli di stati dell'animo e espressioni della vita nonché allegoria di suoni musicali. Kandinskij rompe con i canoni tradizionali inserendosi in una avanguardia che guarda alle icone dell'arte russa, oggetti di devozione religiosa e la cui immagine trascende nei colori, da cui Kandinskij prese spunto. L'attuale mostra propone opere provenienti dai principali musei russi, illustrando il percorso culturale di Kandinskij verso l'astrattismo.

Fino al 9 luglio

Orario: lunedì: 14.30-19.30 / martedì-mercoledì-venerdì-domenica: 9.30-19.30 / giovedì-sabato: 9.30-22.30

Mudec. Museo delle Culture. Via Tortona 56
<http://www.mudec.it/ita>

MILANO. MANET E LA PARIGI MODERNA

Sono ben cento le opere provenienti dal Musée d'Orsay di Parigi, tra cui molte di Édouard Manet (1832-1883), che offrono uno spaccato della metropoli francese al culmine dell'epoca, segnata dall'Esposizione Universale del 1855. Considerato



l'anticipatore più importante dell'Impressionismo, il pittore era anche un protagonista della cultura cittadina, amico di Emile Zola e Charles Baudelaire. Zola è lo scrittore che sottolineò il realismo e la semplicità de *Le fifre* (Il piffero del reggimento), il pezzo forte di questa mostra. Boldini, Cézanne, Gauguin, Monet e Renoir, completano la mostra milanese

Fino al 2 luglio

Orario: martedì - mercoledì - venerdì - domenica: 9.30-19.30 /

lunedì: 14.30-19.30 / giovedì - sabato: 9.30-22.30
Palazzo reale. P.zza del Duomo 12
www.manetmilano.it

SIENA. COMPLESSO MUSEALE DI SANTA MARIA ALLA SCALA

Il complesso museale senese situato dinanzi alla celebre cattedrale riapre dopo un periodo di ristrutturazione che lo ha reso uno dei centri d'arte più importanti della Toscana. Sorto in un ospedale medievale, con una superficie di 13.000 mq., il monumentale edificio rappresenta già di per sé un'opera d'arte, inoltre ospita affreschi quattrocenteschi, le cappelle e la chiesa della Santissima Annunziata. Nei cunicoli sottostanti sono stati allestiti il Museo archeologico nazionale e l'esposizione permanente "Siena. Racconto della città dalle origini al Medioevo". Il complesso è anche sede espositiva per mostre temporanee.

Orario: lunedì - mercoledì - giovedì: 10-17 / sabato - domenica: 10-19 / venerdì: 10-20

P.zza del Duomo 1

www.santamariadellascala.com

VENEZIA. I SOGNI TERRIBILI DI HIERONYMUS BOSCH

I dipinti onirici che sfociano nell'horror di Hieronymus Bosch, tra cui i capolavori *Le tentazioni di S. Antonio*, *La pietra della follia*, *Il giardino delle delizie*, nulla hanno a che vedere con il realismo fiammingo del XIV° e XV° secolo. Una pittura presente anche nei due trittici e nelle quattro tavole (*La martire crocifissa*, *Gli eremiti*, *Quattro visioni dell'aldilà*) oggi a Venezia, dopo un accurato restauro, vengono esposte in mostra accanto a una cinquantina di quadri provenienti da tutt'Europa



(tra cui Jacopo Palma il Giovane, Jan van Scorel, Joseph Heintz), bulini e disegni di Cranach, Dürer e Bruegel, statue e libri dell'epoca. Con un obiettivo ben chiaro; presentare Venezia non solo come quella che va da Tiziano a Canaletto ma anche città dai misteri e dai sogni terribili.

Fino al 5 giugno

Orario: 8.30-19

Palazzo Ducale. P.zza s. Marco 1

<http://palazzoducale.visitmuve.it>

RIUNIONE IN VIAGGIO?

DA OGGI L'AREA MEETING APRE
A TUTTI I CLIENTI *FRECCIAROSSA*



Prenotala al prezzo di 30€
per gruppi fino a sei persone

 **TRENITALIA**
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Dal 1° aprile 2017, si può acquistare l'uso esclusivo dell'Area Meeting dei treni *Frecciarossa* contestualmente all'acquisto del viaggio in *Standard*, *Premium* o *Business*, tramite i principali canali di vendita (escluse le emittitrici self-service) e nei limiti della disponibilità dell'Area. Condizioni e limitazioni su trenitalia.com

GIRO DI POLTRONE



Dal Ferro, nuovo amministratore delegato di Uvet Hotel Company

Sandro Dal Ferro è il nuovo amministratore delegato di **Uvet Hotel Company**, la società a cui fa capo la gestione dei Clubviaggi Resort, andando così a rafforzare la direzione generale leisure di Uvet, guidata da **Piergiulio Donzelli** affiancato da Ezio Birondi.

Dal Ferro si occuperà così della gestione del Santo Stefano Resort in Sardegna, del Twiga Beach in Kenya, del Mursia Cossyra & Spa di Pantelleria e dell'ultima new entry Le Picchiaie Resort dell'Isola d'Elba (vedi pagg. 5 e 6), essendo responsabile di tutto il nuovo piano di sviluppo di queste strutture. Dopo la laurea Sandro Dal Ferro inizia il proprio percorso professionale in un'importante società di consulenza internazionale, che gli consente di accedere alla Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi e di completare il percorso accademico con il conseguimento del Master in Business Administration. Dopo qualche anno di esperienza nell'ambito della consulenza strategica e dei Venture Capital, nei primi anni duemila inizia un importante percorso nell'ambito turistico alberghiero ricoprendo primari ruoli manageriali. "La crescita in ambito resort è stata molto significativa negli ultimi anni e una persona esperta, competente e professionale come Sandro potrà garantire e

incrementare la competitività ed offerta sul mercato del Gruppo" ha commentato **Luca Patanè**, presidente Gruppo Uvet.

Si rafforza il team tech di Amadeus Italia con Paola Gariglio

Paola Gariglio entra nella casa di Amadeus Italia con il ruolo di Director of Operations, andando così ad arricchire le già affermate competenze del team locale, che ha l'obiettivo di aiutare agenzie di viaggio, TMC e aziende a sfruttare al meglio le soluzioni IT dell'azienda, per trarre il massimo profitto da ciò che la tecnologia può offrire, al fine di aumentare efficienza operativa e ricavi e ridurre i costi.

Il nuovo Director of Operations è entrata a far parte di Amadeus IT Group nel 2008, ricoprendo il ruolo di Manager del team di Business Solutions and Portfolio per la regione WEMEA. Nel 2014 è stata nominata WEMEA Head of



Corporate Segment Unit, con il compito di coordinare il team commerciale responsabile di individuare le più idonee soluzioni IT per la gestione dei viaggi di affari di piccole, medie e grandi aziende. Prima di unirsi al team di Amadeus, Paola Gariglio aveva trascorso nove anni in Carlson Wagonlit Travel EMEA, nella sede di Parigi, occupandosi, tra le altre cose, di Strategic Account Management and Operations for Global Clients in ambito EMEA. Precedentemente aveva maturato esperienze in Alitalia ed Eurofly.



Kamark a capo degli Airline Equity Partners del gruppo Etihad

Su una poltrona calda come quella del ceo di Airline Equity Partners del gruppo Etihad, ovvero la società che si occupa degli investimenti della società emiratina in vettori terzi come airberlin, Alitalia, Jet Airways, Air Serbia, Air Seychelles, Etihad Regional e Virgin Australia siederà dal prossimo ottobre **Robin Kamark**, che andrà a sostituire **Bruno Matheu**. Ed è chiaro perché questa poltrona è calda, in quanto si dovrà occupare di dossier di non facile soluzione come quello di Alitalia. Ma non solo. Visto che anche altri "partners" dovrebbero essere dismessi dal gruppo. Kamark, specialista del settore aereo con 17 anni di esperienza principalmente in Sas, riporterà direttamente al Ceo di Etihad non più James Hogan, che lascerà il vettore dopo dieci anni proprio nel secondo semestre del 2017 insieme al Cfo James Rigney architetto degli investimenti, proprio nei vettori europei. Robin Kamark sarà uno dei cinque membri dirigenti di Etihad Aviation Group, insieme a Peter Baumgartner, Chief Executive Officer di Etihad Airways, Jeff Wilkinson, Chief Executive Officer di Etihad Airways Engineering, Chris Youlten, Managing Director

dei Servizi aeroportuali e il nuovo Ceo di Hala, la divisione che si occupa della promozione della destinazione Abu Dhabi.

Cardinali è il nuovo presidente Aniasa

Il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria, è **Andrea Cardinali**, che succede a **Fabrizio Ruggiero**. Un passaggio di testimone dal noleggio a breve termine a quello a lungo, visto che Ruggiero è il Ceo di Europcar, mentre Cardinali è il numero uno di Alphabet Italia. Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, ricoprirà l'incarico sino al 2020, occupandosi di un settore in salute che ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380mila veicoli), che comprende 65mila aziende e 2.700 PA che utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati ogni anno. A questi numeri si aggiungono quelli del car sharing, entrato in Aniasa lo scorso anno con un sezione dedicata, che porta in "dote" 650 mila utenti e 4.500 auto.



**BIZ
TRA
VEL**

IL MAGAZINE DEI VIAGGI D'AFFARI

Numero 1
Maggio 2017

Registraz.Tribunale Milano n. 19815/04/11 **Realizzazione a cura di Alberto Vita** **Redazione** Newsteca/missionline.it; **Impaginazione** Gianluca Ubezzi