



Comunicato Stampa

UVET TRAVEL NETWORK: AL VIA UCADEMY E' partito il ciclo d'incontri formativi per le agenzie Uvet e OTN.

Milano, 17 marzo – E' partita l'iniziativa di formazione **UCADEMY** rivolta alle agenzie UVET TRAVEL NETWORK e OTN. Un intenso calendario di 9 date nelle principali città italiane che permetterà a tutte le agenzie di partecipare a importanti sessioni centrate e focalizzate su argomenti di sicuro interesse, molto concrete e utili al lavoro di tutti i giorni.

Tra i principali argomenti che verranno affrontati: l'importanza strategica dell'utilizzo dei principali social network, le tecniche di vendita per gestire al meglio il cliente, public speaking e gestione del punto vendita.

*"UCADEMY è un'attività che riteniamo fondamentale per lo sviluppo delle competenze di vendita da fornire alle nostre Agenzie – ha dichiarato **Sandro Palumbo, Responsabile Commerciale Network** - per stare al passo con i costanti mutamenti che avvengono nei comportamenti di consumo dei clienti. Una realtà importante come UVET ha il dovere di fornire questa opportunità ai propri affiliati nell'ambito del suo programma di servizio per le Agenzie del Network. Abbiamo preferito lavorare con un sistema "live" piuttosto che affidarci ai più noti webinar perché riteniamo che, in queste occasioni, l'interazione, il contatto diretto, domande e risposte tra i partecipanti e i relatori siano un elemento vincente".*

Tra i formatori, Tiziana Marinelli esperta in "Tecniche di vendita" e Elisa Todescato, Relatore Social Media.

Hanno partecipato con entusiasmo alla prima sessione nelle città di Milano e Torino un nutrito numero di agenzie ed è prevista un'ulteriore programmazione di tappe per potere coinvolgere, al termine, un numero importante agenzie. Il prossimo passo sarà l'incontro plenario con tutte le agenzie del centro-sud, che si terrà il 24 Marzo a Napoli in occasione della BMT. Main sponsor di UCADEMY, EUROP ASSISTANCE e ALBATRAVEL.

Questo progetto si inserisce nell'intenso piano di lavoro e di attività in progress che vede anche l'uscita e la distribuzione a tutte le agenzie del noto prodotto HAPPY FAMILY valido per ordini e conferme dal 6 Marzo al 7 Aprile su una selezione di prodotti in Italia con la formula 2+2 = 2, dedicato al target famiglie sempre più attento alla convenienza.

Prosegue altresì con ottimo successo e gradimento da parte delle Agenzie del Network, l'attivazione al sistema esclusivo ULOVE, per la gestione delle liste nozze che garantisce vantaggi eccellenti e dinamicità operativa.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. Con oltre 1000 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.4 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari e il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)