

# **RASSEGNA STAMPA HACKATHONBIZ**



TESTATA: TTGITALIA.COM

DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

# Hackathonbiz, il contest di Uvet e Talent Garden per la Via Francigena

TECNOLOGIA 02/11/2016 12:18

 Mi piace 0

 Tweet

 G+ 0

 Share

Leggi anche: [Uvet](#)

Una **maratona** di brainstorming di 24 ore per trovare soluzioni di viaggio innovative per il rilancio della **Via Francigena**. È **Hackathonbiz**, il contest ideato dal **Gruppo Uvet** in collaborazione con la piattaforma digitale **Talent Garden**.

La competizione, che avrà luogo nell'ambito dell'edizione 2016 del **BizTravelForum**, vedrà professionisti di diversi settori, quali operatori turistici e programmatori, sviluppatori e grafici, designer e studenti, mettere in gioco la propria creatività. Divisi in squadre sotto la guida di 'mentor' dovranno realizzare dei progetti innovativi di riqualificazione dell'itinerario, sviluppo della rete imprenditoriale e dell'offerta turistica della Via Francigena, che saranno poi valutati da una giuria di esperti.

Il progetto, oltre a migliorare l'esperienza dei visitatori, dovrà comprendere un nuovo network di servizi al turista e fornire una piattaforma digitale che li includa tutti, creare un modello di valorizzazione e di business applicabile anche su altri itinerari italiani e internazionali, nonché dar vita a una grande opportunità per rilanciare le piccole imprese e per promuovere le eccellenze locali dell'artigianato.

TESTATA: TRAVELNOSTOP.COM

DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

---

## HackatonBiz, maratona di cervelli per rilanciare la Via Francigena

02 NOVEMBRE 2016, 12.10 < EVENTI



Tante le novità che si contraddistinguono la 14<sup>a</sup> edizione del 'BizTravel Forum', evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e in programma il 15 e 16 novembre presso Fiera Milano City. Quella maggiormente di rilievo è l'HackatonBiz, sfida di 24 ore per innovare l'esperienza del viaggio con il digitale organizzata in collaborazione

con Talent Garden, la più grande piattaforma europea per i talenti del digitale.

Un Hackathon è una maratona di brainstorming, durante la quale professionisti di differenti settori vengono riuniti in gruppi di lavoro per sfidarsi in un contest di creatività e innovazione per costruire un progetto, che sarà poi valutato da una giuria di esperti.

I team saranno composti da partecipanti tra differenti professionalità quali operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designer. I 'mentor' saranno coloro che avranno il compito di stimolare e accelerare il processo di idea generation degli sviluppatori, e saranno scelti tra eccellenze nel campo del turismo e dell'innovazione. I giurati, che dovranno decretare il vincitore dell'HackathonBiz, saranno i rappresentanti d'importanti realtà economiche italiane chiamati a valutare i progetti creati.

Alla base dell'HackatonBiz c'è lo sviluppo della Via Francigena, un percorso che va dal Passo del Gran San Bernardo fino alla Capitale, articolato in 45 tappe che attraversano 6 Regioni italiane per un totale di 540 miglia (869km).

I partecipanti dovranno sviluppare un progetto di riqualificazione di questo itinerario, utilizzando tutte le competenze e gli strumenti a propria disposizione. Il progetto dovrà comprendere un nuovo network di servizi al turista e fornire una piattaforma digitale che li includa tutti, creare un modello di valorizzazione e di business applicabile anche su altri itinerari italiani e internazionali, nonché dar vita a una grande opportunità per rilanciare le piccole imprese e per promuovere le eccellenze locali dell'artigianato. Inoltre il progetto è volto a migliorare l'esperienza turistica del viandante, andando a porre le basi per generare nuovi spazi per servizi innovativi, o per il miglioramento e l'implementazione di quelli già presenti.

Obiettivo principale è aumentare l'afflusso di turisti sulla Via Francigena e generare nuove opportunità di business, ma anche far riscoprire e al tempo stesso rivalorizzare il patrimonio culturale italiano.

---

**TESTATA: TRAVELNOSTOP.COM****DATA: 2 NOVEMBRE 2016****CLIENTE: UVET**

---

Ciò significa ampliare la rete dei servizi locali, riqualificare le infrastrutture già esistenti, ad esempio recuperando le strutture religiose storiche e trasformandole in ostellerie, creare l'opportunità per organizzare nuovi eventi per promuovere il territorio, i suoi attori e i suoi prodotti.

TESTATA: YAHOO.COM  
DATA: 2 NOVEMBRE 2016  
CLIENTE: UVET

## Uvet e Talent Garden lanciano "HackathonBiz"

ask(=)news

Da Ram | Askaneews – 1 ora 46 minuti fa



[Vedi le foto](#)  
Uvet e Talent Garden lanciano "HackathonBiz"



Uvet e Talent Garden lanciano

Roma, 2 nov. (askanews) - Una maratona creativa di 24 ore in collaborazione con Talent Garden. Obiettivo il rilancio della Via Francigena attraverso un progetto di rivalutazione di uno degli itinerari più suggestivi e promettenti.

Tante le novità che si contraddistinguono nell'edizione 2016 del BizTravel Forum, l'evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione a Milano. Tra queste, sicuramente la più innovativa è quella che riguarda l'HackathonBiz, una sfida di 24 ore per innovare l'esperienza del viaggio con il digitale organizzata in collaborazione con Talent Garden, la più grande piattaforma europea per i talenti del digitale.

Un Hackathon è una maratona di brainstorming, durante la quale professionisti di differenti settori vengono riuniti in gruppi di lavoro per sfidarsi in un contest di creatività e innovazione. L'obiettivo è costruire un progetto, che sarà poi valutato da una giuria di esperti. I team saranno composti da partecipanti tra differenti professionalità quali operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designers.

TESTATA: MILANOFINANZA.IT

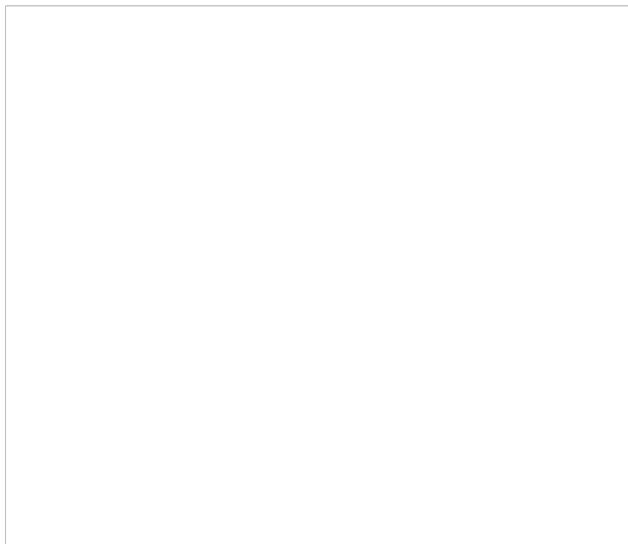
DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

---

📅 02/11/2016 17:26

## Innovazione: Uvet e Talent Garden lanciano HackatonBiz



MILANO (MF-DJ)--Uvet e Talent Garden lanciano HackatonBiz, una maratona creativa di 24 ore con l'obiettivo di rilanciare la Via Francigena, che si terra' in occasione l'edizione 2016 del BizTravel Forum. BizTravel Forum, spiega infatti una nota, e' l'evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione (15-16 novembre presso [Fiera Milano](#)  City). La tematica che sara' alla base dell'HackatonBiz e' lo sviluppo della Via

Francigena, un percorso che va dal Passo del Gran San Bernardo fino alla Capitale, articolato in 45 tappe che attraversano 6 Regioni italiane per un totale di 540 miglia (869km). Tra i tavoli dell'HackathonBiz, i partecipanti dovranno sviluppare un progetto di riqualificazione di questo itinerario, utilizzando tutte le competenze e gli strumenti a propria disposizione. Il progetto dovra' comprendere un nuovo network di servizi al turista e fornire una piattaforma digitale che li includa tutti, creare un modello di valorizzazione e di business applicabile anche su altri itinerari italiani e internazionali, nonche' dar vita a una grande opportunita' per rilanciare le piccole imprese e per promuovere le eccellenze locali dell'artigianato. Inoltre il progetto e' volto a migliorare l'esperienza turistica del viandante, andando a porre le basi per generare nuovi spazi per servizi innovativi, o per il miglioramento e l'implementazione di quelli gia' presenti. L'obiettivo principale e' in primis aumentare l'afflusso di turisti sulla Via Francigena e generare nuove opportunita' di business, ma anche far riscoprire e al tempo stesso rivalorizzare il patrimonio culturale italiano. [com/fus](http://com/fus) [marco.fusi@mfdowjones.it](mailto:marco.fusi@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS

TESTATA: IMPRESAMIA.COM

DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

## TURISMO-UVET E TALENT GARDEN LANCIANO HACKATONBIZ: UNA MARATONA CREATIVA DI 24 ORE CON L'OBIETTIVO DI RILANCIARE LA VIA FRANCIGENA



Una maratona creativa di 24 ore con l'obiettivo di rilanciare la Via Francigena attraverso un progetto di rivalutazione di uno degli itinerari più suggestivi e promettenti.



del digitale.

La tematica che sarà alla base dell'HackatonBiz è lo sviluppo della Via Francigena, un percorso che va dal Passo del Gran San Bernardo fino alla Capitale, articolato in 45 tappe che attraversano 6 Regioni italiane per un totale di 540 miglia (869km).

Tra le novità più innovative che contraddistinguono l'edizione 2016 del BizTravel Forum, l'evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione (15-16 novembre presso Fiera Milano City) c'è quella che riguarda l'HackatonBiz, una sfida di 24 ore per innovare l'esperienza del viaggio con il digitale organizzata in collaborazione con Talent Garden, la più grande piattaforma europea per i talenti

TESTATA: IMPRESAMIA.COM

DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

---



Tra i tavoli dell'HackathonBiz, i partecipanti dovranno sviluppare un progetto di riqualificazione di questo itinerario, utilizzando tutte le competenze e gli strumenti a propria disposizione.

Il progetto dovrà comprendere un nuovo network di servizi al turista e fornire una piattaforma digitale che li includa tutti, creare un modello di valorizzazione e di business applicabile anche su altri itinerari italiani e internazionali, nonché dar vita

a una grande opportunità per rilanciare le piccole imprese e per promuovere le eccellenze locali dell'artigianato.

Inoltre il progetto è volto a migliorare l'esperienza turistica del viandante, andando a porre le basi per generare nuovi spazi per servizi innovativi, o per il miglioramento e l'implementazione di quelli già presenti.

L'**obiettivo principale** è in primis aumentare l'afflusso di turisti sulla Via Francigena e generare nuove opportunità di business, ma anche far riscoprire e al tempo stesso rivalorizzare il patrimonio culturale italiano.

Ciò significa ampliare la rete dei servizi locali, riqualificare le infrastrutture già esistenti, ad esempio recuperando le strutture religiose storiche e trasformandole in ostellerie, creare l'opportunità per organizzare nuovi eventi per promuovere il territorio, i suoi attori e i suoi prodotti.

### **COSA E' UN HACKATHON?**

*Un Hackathon è una maratona di brainstorming, durante la quale professionisti di differenti settori vengono riuniti in gruppi di lavoro per sfidarsi in un contest di creatività e innovazione. L'obiettivo è costruire un progetto, che sarà poi valutato da una giuria di esperti.*

### **L'HACKATHONBIZ**

*I team saranno composti da partecipanti tra differenti professionalità quali operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designers. I "mentor" saranno invece coloro che avranno il compito di stimolare e accelerare il processo di idea generation degli sviluppatori, e saranno scelti tra eccellenze nel campo del turismo e dell'innovazione. I giurati, che dovranno decretare il vincitore dell'HackathonBiz, saranno i rappresentanti d'importanti realtà economiche italiane chiamati a valutare i progetti creati.*

TESTATA: ILGIORNALEDELTURISMO.COM

DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

---

## Uvet e Talent garden lanciano l'HackatonBiz

■ Fiere 

2 novembre 2016

 0  81



Tra le novità dell'edizione 2016 del BizTravel Forum, evento organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione (15-16 novembre presso Fiera Milano City), l'HackatonBiz, una sfida di 24 ore per innovare l'esperienza del viaggio con il digitale organizzata in collaborazione con Talent Garden, la più grande piattaforma europea per i talenti del digitale.

Un Hackathon è una maratona di brainstorming, durante la quale professionisti di differenti settori vengono riuniti in gruppi di lavoro per sfidarsi in un contest di creatività e innovazione. L'obiettivo è costruire un progetto, che sarà poi valutato da una giuria di esperti.

Durante l'HackatonBiz i team saranno composti da partecipanti tra differenti professionalità quali operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designers. I "mentor" saranno invece coloro che avranno il compito di stimolare e accelerare il processo di idea generation degli sviluppatori, e saranno scelti tra eccellenze nel campo del turismo e dell'innovazione. I giurati, che dovranno decretare il vincitore dell'HackathonBiz, saranno i rappresentanti d'importanti realtà economiche italiane chiamati a valutare i progetti creati.

**TESTATA: ILGIORNALEDELTURISMO.COM****DATA: 2 NOVEMBRE 2016****CLIENTE: UVET**

---

La tematica che sarà alla base dell'HackatonBiz è lo sviluppo della Via Francigena, un percorso che va dal Passo del Gran San Bernardo fino alla Capitale, articolato in 45 tappe che attraversano 6 Regioni italiane per un totale di 869 km.

Tra i tavoli dell'HackathonBiz, i partecipanti dovranno sviluppare un progetto di riqualificazione di questo itinerario, utilizzando tutte le competenze e gli strumenti a propria disposizione. Il progetto dovrà comprendere un nuovo network di servizi al turista e fornire una piattaforma digitale che li includa tutti, creare un modello di valorizzazione e di business applicabile anche su altri itinerari italiani e internazionali, nonché dar vita a una grande opportunità per rilanciare le piccole imprese e per promuovere le eccellenze locali dell'artigianato. Inoltre il progetto è volto a migliorare l'esperienza turistica del viandante, andando a porre le basi per generare nuovi spazi per servizi innovativi, o per il miglioramento e l'implementazione di quelli già presenti.

L'obiettivo principale è aumentare l'afflusso di turisti sulla Via Francigena e generare nuove opportunità di business, ma anche far riscoprire e al tempo stesso rivalorizzare il patrimonio culturale italiano. Ciò significa ampliare la rete dei servizi locali, riqualificare le infrastrutture già esistenti, ad esempio recuperando le strutture religiose storiche e trasformandole in ostellerie, creare l'opportunità per organizzare nuovi eventi per promuovere il territorio, i suoi attori e i suoi prodotti.

TESTATA: GUIDAVIAGGI.IT

DATA: 2 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

## Un HackatonBiz per il rilancio della Via Francigena

02/11/2016 11:17

*Uvet e Talent Garden lanciano la maratona creativa di 24 ore*



L'edizione 2016 del BizTravel Forum porta diverse novità. L'evento, organizzato dal Gruppo Uvet, è giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione (15-16 novembre presso Fiera Milano City). Tra queste, la più innovativa è quella che riguarda l'HackatonBiz, una sfida di 24 ore per innovare l'esperienza del viaggio con il digitale **organizzata in collaborazione con Talent Garden**, piattaforma europea per i talenti del digitale. L'hackathon è una maratona di brainstorming, durante la quale professionisti di differenti settori vengono riuniti in gruppi di lavoro per sfidarsi in un contest di creatività e innovazione. L'obiettivo è costruire un progetto, che sarà poi valutato da una giuria di esperti. I team saranno composti da partecipanti tra differenti professionalità quali operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designer. I "mentor" saranno coloro che avranno il compito di stimolare e accelerare il processo di idea generation degli sviluppatori, e saranno scelti tra eccellenze nel campo del

turismo e dell'innovazione. I giurati, che dovranno decretare il vincitore dell'HackathonBiz, saranno i rappresentanti di realtà economiche italiane chiamati a valutare i progetti creati.

La tematica che sarà alla base dell'HackatonBiz è **lo sviluppo della Via Francigena**, un percorso che va dal Passo del Gran San Bernardo fino alla Capitale, articolato in 45 tappe che attraversano 6 Regioni italiane per un totale di 540 miglia (869km).

Tra i tavoli dell'HackathonBiz, i partecipanti dovranno **sviluppare un progetto di riqualificazione di questo itinerario**, utilizzando le competenze e gli strumenti a propria disposizione. Il progetto dovrà comprendere **un nuovo network di servizi al turista e fornire una piattaforma digitale che li includa tutti**, creare un modello di valorizzazione e di business applicabile anche su altri itinerari italiani e internazionali, nonché dar vita a una grande opportunità per rilanciare le piccole imprese e per promuovere le eccellenze locali dell'artigianato. Inoltre, il progetto è volto a migliorare l'esperienza turistica del viandante, andando a porre le basi per generare nuovi spazi per servizi innovativi, o per il miglioramento e l'implementazione di quelli già presenti.

L'obiettivo principale è **aumentare l'afflusso di turisti sulla Via Francigena** e generare nuove opportunità di business, ma anche far riscoprire e rivalorizzare il patrimonio culturale italiano.

Ciò significa ampliare la rete dei servizi locali, riqualificare le infrastrutture già esistenti, ad esempio recuperando le strutture religiose storiche e trasformandole in ostellerie, creare l'opportunità per organizzare nuovi eventi per promuovere il territorio, i suoi attori e i suoi prodotti.

TESTATA: EVENTREPORT.IT

DATA: 3 NOVEMBRE 2016

CLIENTE: UVET

## Torna a Milano il Biz Travel Forum: focus su scenari economici e viaggi d'affari, big data e investimenti degli operatori turistici



Gli scenari economici del paese per il 2017, le prossime destinazioni dei viaggi d'affari e i Big Data per orientare scelte e investimenti degli operatori: questi alcuni dei grandi temi di cui si parlerà durante il Biz Travel Forum, l'evento organizzato da Uvet e rivolto ai professionisti del business travel, della mobilità aziendale e del turismo che torna al MiCo di Milano il 15 e 16 novembre.

Nella sessione di apertura verrà presentata la ricerca condotta da The European House Ambrosetti che **anticipa le previsioni del PIL del 2017** basandosi sulla correlazione tra l'andamento dell'economia e quello dei viaggi d'affari. Parteciperanno al dibattito, oltre all'amministratore delegato di Ambrosetti Group **Paolo Borzatta** e al presidente di Uvet **Luca Patanè**, anche il vicepresidente di di Travelport **Damiano Sabatino** e il segretario generale dell'European Travel Agents & Tour Operators Association **Michel De Blust**: i temi trattati saranno l'utilizzo della sentiment analysis e dei Big Data per prevedere l'andamento dei flussi turistici e organizzare in maniera efficace l'offerta e l'impatto degli attentati terroristici nel ridefinire le modalità e le mete dei viaggi.

**L'effetto delle riforme del Jobs Act** sul mondo del lavoro e il loro contributo per aumentare l'attrattività del paese saranno gli argomenti della sessione che aprirà la seconda giornata. Ad affiancare Patanè saranno l'avvocato giuslavorista **Gabriele Fava**, che spiegherà le novità del Jobs Act in materia di defiscalizzazione e il **funzionamento dell'Art Bonus** per le imprese, e il vicepresidente di Regione Lombardia **Fabrizio Sala** che presenterà esempi virtuosi di collaborazione tra pubblico e privato per promuovere il turismo.

Oltre alle sessioni principali il programma di Biz Travel Forum prevede il workshop BtoB con espositori dei settori dell'ospitalità e dei trasporti e un **programma di seminari e tavole rotonde** dedicati a temi quali il risk management, la gestione delle flotte aziendali e i nuovi trend nel settore degli eventi.

**Novità di questa edizione è l'HackatonBiz**, la maratona di brainstorming organizzata in collaborazione con Talent Garden durante la quale team composti da operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designer si sfideranno in un contest di creatività per realizzare il **progetto di rilancio turistico della Via Francigena**, il percorso articolato in 45 tappe che si snoda per quasi 900 chilometri lungo tutta la Penisola.

Per partecipare al Biz Travel Forum è sufficiente registrarsi [sul sito della manifestazione](#).

TESTATA: ASKANNEWS.IT  
DATA: 2 NOVEMBRE 2016  
CLIENTE: UVET

## Uvet e Talent Garden lanciano "HackathonBiz"

Al centro del Progetto il rilancio della via Franchigena

[f Mi piace](#) 0 [f facebook](#) [twitter](#) [g+ google+](#) [e-mail](#)



Roma, 2 nov. (askanews) - Una maratona creativa di 24 ore in collaborazione con Talent Garden. Obiettivo il rilancio della Via Franchigena attraverso un progetto di rivalutazione di uno degli itinerari più suggestivi e promettenti.

Tante le novità che si contraddistinguono nell'edizione 2016 del

BizTravel Forum, l'evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione a Milano. Tra queste, sicuramente la più innovativa è quella che riguarda l'HackatonBiz, una sfida di 24 ore per innovare l'esperienza del viaggio con il digitale organizzata in collaborazione con Talent Garden, la più grande piattaforma europea per i talenti del digitale.

Un Hackathon è una maratona di brainstorming, durante la quale professionisti di differenti settori vengono riuniti in gruppi di lavoro per sfidarsi in un contest di creatività e innovazione. L'obiettivo è costruire un progetto, che sarà poi valutato da una giuria di esperti. I team saranno composti da partecipanti tra differenti professionalità quali operatori turistici, programmatori, sviluppatori, studenti, grafici e designers.