



BIZ TRAVEL

IL MAGAZINE DEI VIAGGI D'AFFARI

EDITORIALE

IN QUESTO NUMERO

- 02** L'innovazione del Bt è di casa al BizTravel Forum
- 04** Il ritorno del Kenya con il Twiga a Watamu
- 06** La Federazione capeggiata da Uvet lancia il Fondo Vacanze Felici
- 08** Travel e Fleet manager si raccontano in uno studio
- 10** Mostre e musei / Eventi
- 11** Giro di poltrone

FACCIAMOCI SENTIRE!

Ci siamo! Il prossimo 15 e 16 novembre si terrà al **Mi.Co** di Milano la quattordicesima edizione del **BizTravel Forum**, l'unico appuntamento della **Business Travel Community** italiana che nel corso degli anni è cresciuto in maniera esponenziale. Ricordo ancora quando lanciammo l'evento nel 2003, con la prima edizione realizzata in collaborazione con Fiera di Milano SMAU, per passare negli anni successivi al glamour del Superstudio Più di via Tortona a Milano e all'Atahotel Quark. Per approdare poi, nel 2012, alla nuova sede di Fiera Milano City MiCo, perfetta per proporre al nostro mondo, sempre più affamato di informazioni, novità e numeri, i nostri temi sulla Mobilità aziendale, ma anche sugli Eventi e sul Turismo con un approccio a diversi livelli; dagli incontri affollatissimi nella sala plenaria che aprono la due giorni del Forum, alla zona degli espositori o alle sale dove affrontiamo ogni volta argomenti diversi, tra cui, come abbiamo fatto da tempo in Uvet Gbt, quelli tecnologici, con un ampio spazio alle nuove idee e alle start up. Con approfondimenti in altre tematiche parliamo anche di Fleet Management e di Bleisure. Perché, come sembra dai tanti studi di settore, i viaggi d'affari spesso si evolvono in viaggi di piacere. Sul quale noi stiamo investendo moltissimo; a partire dal nostro network agenziale e dai Personal Travel Specialist, per arrivare alle tante strutture che gestiamo direttamente. All'estero ma soprattutto in Italia. Perché noi di Uvet l'Italia l'abbiamo nel cuore. Lo abbiamo dimostrato durante Expo, con il pieno coinvolgimento in molteplici attività e lo continuiamo a dimostrare sviluppando sempre di più l'Incoming nel nostro Paese.

Perciò facciamoci sentire. A partire dal BizTravel Forum. Ci vediamo al Mi.Co di Milano!

BIZTRAVEL FORUM

L'INNOVAZIONE DEL BT È DI CASA AL BIZTRAVEL FORUM

L'APPUNTAMENTO PIÙ ATTESO DALLA BUSINESS COMMUNITY ITALIANA SI AVVICINA, CON UNA DELLE EDIZIONI PIÙ RICCHE DELLA SUA DECENNALE STORIA. DOVE I CAMBIAMENTI TECNOLOGICI SONO ALL'ORDINE DEL GIORNO E BISOGNA SEMPRE FARSI TROVARE PREPARATI PERCHÉ IL BUSINESS GOES ON!



Un'edizione quella di quest'anno, la quattordicesima, del **BizTravel Forum** ricca come non mai, con tante tematiche trattate e dove, naturalmente, spiccano le nuove tecnologie, sviluppate dai GDS, dalle tante società del **Gruppo Uvet** che si occupano di digital innovation, da tutta la filiera del business travel, dai vettori in primis, e da una serie di start up che sono state il fiore all'occhiello di

questo appuntamento negli ultimi anni. Che, dopo esser passato dal glamour del Superstudio più e dall'Atahotel Quark, dal 2012 ha trovato casa a **Fiera Milano City MiCo**, location perfetta per mixare incontri plenari nella sala principale, dove vi sarà la consueta presentazione dell'**Uvet Travel Index**, l'indice economico legato al PIL italiano che si desume dall'andamento dei viaggi d'affari nel

Belpaese, realizzato da **The European House - Ambrosetti**, e tante tavole rotonde con i principali player del settore, seminari e incontri a tema in salette dedicate e i diversi stand degli espositori in

un uno spazio ad hoc. Dove l'anno scorso hanno proposto i loro prodotti oltre 70 espositori, che hanno potuto incontrare oltre 2500 partecipanti tra Travel Manager, Event Manager, nonché anche alcuni Fleet



manager, i responsabili di grandi aziende e di Pmi, agenti di viaggio e, naturalmente, giornalisti del settore e professionisti della comunicazione.

L'evento BtoB della business community nei settori della mobilità aziendale, con qualche excursus anche nel Fleet Management, e del turismo, più atteso dell'anno si terrà i prossimi 15 e 16 novembre con, come detto, la consueta formula di momenti divisi in aree tematiche con Mobility (viaggi d'affari, Fleet Management appunto, digital innovation), Turismo, naturalmente trade, ed Eventi, con lo spazio dedicato alle aziende. Oltre ai Forum che aprono le due giornate milanesi, infatti, sono in calendario una ventina di seminari specialistici, sessioni formative, workshop, tavole rotonde e incontri BtoB con oltre cinquanta relatori,



alcuni dei quali riconosciuti anche internazionalmente. Il tutto con un solo obiettivo; rendere più consapevoli i partecipanti di un mondo, quella della mobilità aziendale, che continua a cambiare e che da anni è apripista per molti settori

nelle nuove tecnologie e del web. Ascoltando i maggiori attori dell'industry che ogni anno non esitano a confrontarsi in questa arena, ma anche facendo networking fra i tanti partecipanti, tutti capaci di portare il proprio mattoncino a

un settore che non accenna a fermarsi; sia nella crescita che nell'innovazione. Lasciatevi contagiare e ispirare da chi il Business Travel e il Fleet Management lo gestisce ogni giorno, il 15 e 16 novembre al MiCo di Milano.



Un letto tra le nuvole!

Comodi sedili Full-Flat e totale privacy per volare negli USA e Caraibi!



CLUBVIAGGI RESORT TWIGA BEACH & SPA

IL RITORNO DEL KENYA CON IL TWIGA A WATAMU

UN RESORT CHIC DALLO STILE ITALIANO MA CHE NON DIMENTICA LE TRADIZIONI, A PARTIRE DALLA CUCINA, CON DELLE SERATE A TEMA E, NATURALMENTE, DALLE TANTE ESCURSIONI POSSIBILI, DAL PARCO MARINO ANTISTANTE A QUELLE NATURALI E CON I BIG FIVE AL LORO INTERNO



Spiaggia bianca, palme, mare verdeazzurro... la tipica cartolina di chi va in vacanza ai Tropici. Con in più alle spalle un paese bellissimo, dove poter fare safari mozzafiato andando alla ricerca dei Big Five, anche volando sulla savana keniota, e dove poter soggiornare in lodge mozzafiato. Il tutto partendo dal **Clubviaggi Resort Twiga Beach & Spa**, costruito nel massimo rispetto della macchia costiera probabilmente sulla miglior spiaggia del parco marino di **Watamu**, tra **Malindi** e

Mombasa, facilmente accessibile agli ospiti del Twiga, ben attrezzata e con un mare dalle sfumature maldiviane che,

nei periodi di bassa marea (ogni sei ore), si ritira facendo emergere lingue di sabbia bianca dove passeggiare

tranquillamente e dove è possibile cenare all'ombra delle palme e di gazebo, sotto i quali ci si può rilassare sdraiati su dei comodi futon. Con l'alta marea invece ecco a disposizione la piscina con annessa area relax e, naturalmente, un bar attrezzato sotto un grande Makuti. Ma tutto il resort è super attrezzato; partendo dalle 64 camere, tutte arredate con un elegante stile neocoloniale, sono immerse in un rigoglioso giardino tropicale dove si sviluppano in 2 corpi a 2 piani in stile arabeggianti e propongono 4 tipologie di stanze: Deluxe, Family Room, Superior Ocean View e Superior Ocean Front.

Tutte le camere sono climatizzate e sono dotate di balcone o veranda con vista sull'oceano, TV a schermo piatto con canali satellitari, ventilatore a soffitto, cassetta di sicurezza, zanzariera e bagno privato con



CLUBVIAGGI RESORT TWIGA

bidet vasca o doccia, ed equipaggiato con phon, telefono, set di cortesia, minibar e room service a pagamento. Un equipaggiamento che si può arricchire ancora di più con il pacchetto a pagamento che include accappatoio, coffee station con selezione di tè e caffè, daily gift e housekeeping serale. E poi ecco il ristorante, situato di fronte alla piscina, per scelta di Uvet molto curato, e dove ha inviato uno chef napoletano, che propone un ricco buffet in perfetto stile italiano, dai primi, con la pasta, alla verdura, con veggie comer ,passando da piatti della gastronomia locale e internazionale, dove non mancano le grigliate, soprattutto di pesce ma anche di carne, tanta frutta tropicale, a cui si aggiunge, una sera alla settimana, una cena tipica Swahili. È poi possibile godere di una cena romantica sotto le stelle a base di aragosta perché

il trattamento del resort è assolutamente All Inclusive con acqua, soft drink e birra ai pasti, e tè e caffè americano inclusi durante tutta la giornata. E se si esagera in cucina ecco le tante attività sportive che si possono fare; fitness, aerobica, acquagym, competizioni sportive, beach soccer, beach volley, beach tennis e, per gli amanti dello snorkeling e delle immersioni, a disposizione un attrezzato Centro Diving a pagamento esterno al Resort con assistenza italiana. E per farsi più belli e rilassarti, se possibile, ancora di più, ecco la wellness spa che propone massaggi e trattamenti di tutti i tipi, da quelli rilassanti, ai linfodrenanti, da quelli antistress, alla riflessologia plantare, allo scrub o ai trattamenti viso/corpo. Infine a disposizione degli ospiti il lounge bar, un angolo dove sorseggiare deliziosi cocktail e scoprire il **kahawa**, tipica



bevanda del **Kenya**, o l'**Orange Club** dedicato ai ragazzi, dove potersi dedicare alle proprie attività preferite. Insomma riscoprire il Kenya non è mai stato così bello.

“Grazie a questa acquisizione diamo un ulteriore slancio al nostro percorso di sviluppo internazionale, che si basa sulla

ricerca di strutture premium, di altissima qualità – commenta **Enzo Carella**, di Clubviaggi Resort –, Clubviaggi World Resort si contraddistinguono infatti per il know-how professionale unico che punta alla massima cura per i dettagli e la grande personalizzazione dei servizi, con una grande attenzione al cliente”.



La nostra compagnia aerea è pensata per te

Tutto ciò che hai sempre cercato in compagnia aerea e anche di Il nostro intrattenimento, unito alla nostra squisita cucina e ad un servizio impeccabile, faranno colpo anche sui passeggeri più esigenti. Il nostro obiettivo è offrirti un'esperienza di volo perfetta.

Italia (Roma e Milano) 45 paesi nel mondo



www.koreanair.com

Milano: Via Flavio Baracchini, 2 - Tel: 02 72095654
Roma: Torre Uffici Fiumicino Aeroporto - Tel: 06 65955953/52
Numero Verde: 800 874 488

Excellence in Flight
KOREAN AIR

IL NUOVO FONDO DI GARANZIA

LA FEDERAZIONE TURISMO ORGANIZZATO LANCIA IL FONDO VACANZE FELICI

UN FONDO DI GARANZIA A CUI POSSONO ACCEDERE TUTTI I MEMBRI DELLA FEDERAZIONE VOLUTA DAI TRE SOCI FONDATORI LUCA PATANÈ DI UVET, FRANCO GATTINONI E SIMONE FRIGERIO DEGLI OMONIMI NETWORK



Dopo lo scioglimento, non senza polemiche, del **Fondo Nazionale di Garanzia** accaduto lo scorso 29 giugno, la **Federazione Turismo Organizzato (F.T.O.)** di **Confcommercio**, si è prontamente mossa creando una società consortile a responsabilità limitata (Scarl) con l'obiettivo di mettere a disposizione dei propri soci un Fondo di Garanzia privato previsto dalla nuova normativa che non richiede alcun supporto o patronage pubblico. I soci F.T.O. in questo modo possono essere immediatamente operativi grazie al fatto che la Scarl è dotata di una capienza finanziaria adeguata a garantire i consumatori che concludono un contratto con le diverse aziende membri della Federazione. In una nota si legge che "Il Fondo nasce con una capienza

iniziale di 500 mila euro grazie agli apporti dei tre soci fondatori (**Luca Patanè** è il presidente del fondo, **Franco Gattinoni** è vicepresidente, mentre il terzo socio di minoranza è **Simone Frigerio**). Ma si prevede l'incremento in breve tempo del patrimonio del fondo fino a 5 milioni di euro grazie all'ingresso di alcuni importanti network che hanno già manifestato la volontà di aderire e che rappresentano oltre 4 mila agenzie di viaggi". E che, secondo i primi dati, ha già raccolto oltre mille adesioni. Il Fondo privato, che ha preso l'evocativo nome di **Fondo Vacanze Felici S.c.ar.l.** (www.fondovacanzefelici.it) è stato fortemente voluto dal Presidente di FTO Luca Patanè e dal Presidente di AINeT Franco Gattinoni, come visto anche i principali soci della Scarl, e

punta a coinvolgere tutti i soci della federazione, quali Tour Operator, Network Distributivi, Agenzie di Viaggio, Fornitori di Servizi, senza che questo diventi un mero ricettacolo di quote associative. Il Fondo ha una sede legale propria, una sede fisica, una propria organizzazione, una visura camerale pubblica, un capitale sociale e, come detto, una delibera di aumento di capitale aperta, a cui si può accedere facilmente anche attraverso una semplice procedura di attivazione telematica, completando online l'iter d'iscrizione ed il caricamento di tutta la documentazione necessaria, facendo così diventare l'iscritto quale socio ordinario. Il Fondo, una volta arrivato a regime, ha naturalmente la facoltà di ridurre le quote annuali per ogni socio e la possibilità di reinvestire i capitali raccolti in progetti mirati al sostegno delle imprese



aderenti e, a differenza delle soluzioni assicurative, non prevede alcuna franchigia, esclusione o pagamenti di premi a fondo perduto. Ricordiamo che la legge ritiene che ogni soggetto giuridico che non dimostri di avere una copertura simile, ovvero un fondo come questo o una copertura assicurativa ad hoc, non è assolutamente autorizzato all'esercizio della professione di organizzazione, intermediazione e vendita dei pacchetti di viaggio. Un'altra buona notizia per chi vuole viaggiare senza pensieri, rivolgendosi a chi ha scelto di fare questo lavoro, che sia di tour operator o di agente di viaggio, in maniera professionale e seguendo i dettami di legge. Grazie a questo Fondo sarà un vero Buon Viaggio.





MADE OF TASTE

Business Class di lungo raggio: nuovi menu regionali, selezione dei migliori vini italiani, le inconfondibili bollicine di Cantine Ferrari, l'aroma di un autentico caffè Lavazza. L'eccellenza della cucina italiana, ovunque nel mondo.

VIVI LA NUOVA ESPERIENZA ALITALIA.



AGENZIE DI VIAGGIO

MISSION REPORT

TRAVEL E FLEET MANAGER SI RACCONTANO IN UNO STUDIO

SECONDA EDIZIONE DELLO STUDIO DI NEWSTECA PER "LA FIGURA PROFESSIONALE DEL TRAVEL MANAGER E DEL FLEET MANAGER - RUOLO ED EVOLUZIONE DELLE FUNZIONI", CHE DELINEA LE LORO MANSIONI NONCHÉ LA LORO SODDISFAZIONE LAVORATIVA E CIÒ CHE LI ASPETTA NEL PROSSIMO FUTURO



Uno studio che serve non solo per capire l'andamento dei salari delle due figure regine per la mobilità aziendale all'interno delle società, ovvero il **Travel manager** e il **Fleet manager**, a volte la stessa persona, spesso inserite nello stesso ufficio, ma anche per investigare la loro crescita negli organigrammi aziendali e le sfide che si trovano ad affrontare giornalmente. Questo l'obiettivo della ricerca "La figura professionale del Travel Manager e del Fleet Manager - Ruolo ed evoluzione delle funzioni" di **Newsteca**, casa editrice specializzata nel Business Travel e nel Fleet Management, che pubblica le riviste **Mission** e **Missionfleet** e gestisce il sito di informazioni

Missionline, realizzata in collaborazione con l'**Università Bicocca di Milano** e giunta alla sua seconda edizione.

Nello studio, l'unico di questo tipo realizzato in Italia, vengono delineati questi due ruoli che si occupano di mobilità aziendale, evidenziandone mansioni, compensi e ciò che li aspetta nel prossimo futuro, in cui ci si attende sempre di più una maggior convergenza in un unico ruolo di Mobility Manager. Una convergenza, che dallo studio, risulta già una realtà in alcuni casi, soprattutto in grandi aziende come, ad esempio, **Intesa San Paolo** che ha sviluppato al suo interno una piattaforma sulla mobilità che integra sia la parte travel che quella fleet, coinvolgendo sia le vetture date in uso ai dipendenti, sia quelle utilizzate in pool.

Insomma uno studio che sviscera due dei settori "caldi" all'interno delle aziende, troppo spesso visti solo come un costo ma che, oltre ad essere due strumenti operativi per i lavoratori, stanno diventando sempre di più anche uno strumento di benefit aziendale da parte degli uffici delle risorse umane, un fatto, di cui, secondo la nostra ricerca, i Travel e i Fleet Manager non si sono molto accorti, visto che reputano negativa la valorizzazione della

figura professionale in azienda, per il 57% dei TM interpellati, percentuale questa migliorata però anno su anno di ben 4 punti, mentre è crollata quella dei FM, dal 32 al 46% anno su anno.

Ruoli che sono inquadrati maggiormente come impiegati, anche se per i Travel Manager crescono i quadri. Uno studio che permette anche di capire le intenzioni di spesa nei due campi per l'anno a venire, che vede i Fleet Manager più negativi nella curva delle spese rispetto ai Travel

Manager, anche se c'è una fetta che pensa che gli investimenti in flotta aumenteranno, il 17% del campione, mentre il 43% dice che diminuiranno, rispetto al 28% dell'anno prima, e con il 40% che ritiene che rimarranno stabili, percentuale per i viaggi aziendali che si attesta sul 37% in crescita sull'anno prima di tre punti, con il 30% che pensa che diminuiranno, era il 32%, e con il 33%, contro il 35%, che pensa che aumenteranno. Insomma una spaccatura



abbastanza importante tra aziende che presumibilmente cresceranno e quelle che rimarranno ferme o, addirittura, vedranno calare il loro business. Per tutte però la parola d'ordine è quella del *Saving* ma anche, e per fortuna, della Comodità di viaggio per i propri dipendenti. Insomma due posizioni schiacciate tra l'Amministrazione e le Risorse umane. Anche se non scevra da soddisfazioni. Lo studio Newsteca docet.



Il modo più semplice di risparmiare sui viaggi di lavoro



Semplice e gratuito

Per ogni viaggio effettuato dai propri dipendenti, l'azienda accumula Blue Credits.



Risparmi immediati

Ogni Blue Credit equivale ad 1 Euro e quindi è semplice sapere di quale cifra si dispone sul conto aziendale.



Il risparmio prende forma

I Blue Credits sono come denaro contante per acquistare biglietti aerei con Alitalia, Air France, KLM e Delta oppure opzioni di viaggio con Air France e KLM.

WWW.BLUEBIZ.COM



  



MOSTRE E MUSEI / EVENTI



BASQUIAT AL MUDEC DI MILANO

L'americano Jean-Michel Basquiat (1960-1988) sbarca a Milano, al Mudec, con 100 opere. L'artista, morto per overdose di eroina, assieme a Keith Haring, anch'esso prematuramente scomparso a causa dell'Aids, sono le icone dell'arte rivoluzionaria chiamata "graffitismo", che si poneva come obiettivo la riappropriazione delle metropoli da parte dell'uomo, dopo l'iper-urbanizzazione e la fine dell'utopia degli anni Sessanta. Fumetti, merci, i colori forti della pubblicità, sono di ispirazione per le opere di Basquiat che, ha come nume tutelare la pop-art di Andy Warhol.

Fino al 19 febbraio - Mudec, Milano

www.mudec.it

LE PORCELLANE CINESI SI MOSTRANO A ROMA

In mostra nella capitale i Capolavori dell'antica porcellana cinese dal Museo di Shanghai dal X al XIX sec. d.C., arte, quella della porcellana, nata proprio in Cina e poi riproposta in Europa, nella città tedesca di Meissen, delle francesi Sèvres e Limoges e, naturalmente, delle italiane Capodimonte e Ginori. Un appuntamento imperdibile per gli appassionati del genere, con 74

pezzi mai esposti prima e di grande valore, che ripercorre la produzione di ceramica in Cina tra il periodo Song e Yuan (XI sec. circa) e il periodo Ming (XVII sec. circa).

Fino al 17 febbraio - Palazzo Venezia, Roma
www.capolavoriporcellanacinese.it

IL MONDO DEL TURISMO SI RIUNISCE A RIMINI

La 53esima edizione del TTG Incontri aprirà i battenti il prossimo 13 ottobre alla Fiera di Rimini, dove la manifestazione è cresciuta esponenzialmente da quanto vi si trasferì da Riva del Garda. Una Fiera quella di Rimini che si svolge in concomitanza con SIA Guest, il Salone Internazionale dell'Ospitalità e con SUN, il Salone degli Esterni, e che coinvolge tutta la filiera del Travel, dalle agenzie di viaggi ai vettori aerei, senza mettere da parte, e non è più possibile farlo da tempo, tutto ciò che è online.

13/15 ottobre - Fiera Rimini
www.ttgincontri.it

IL BUSINESS TRAVEL DI CASA AL MI.CO. GRAZIE A UVET

Il business travel italiano ha da tempo trovato casa al Mi.Co di

LA PALLA OVALE IN TOUR. ARRIVANO GLI ALL BLACKS

I campioni del mondo degli All Blacks all'Olimpico di Roma, per la seconda volta nella storia il prossimo 12 novembre, ma anche gli Springboks sudafricani il 19 allo Stadio Franchi di Firenze e la Nazionale



di Tonga il 26 novembre allo Stadio Euganeo di Padova. Questi i tre appuntamenti per la palla ovale italiana in autunno, con i tre Crédit Agricole Cariparma Test Match che metteranno a (dura) prova la nazionale azzurra del neo-ct Conor O'Shea, proveniente dagli Harlequins e primo irlandese a guidare la compagine guidata da Sergio Parisse. In attesa del Sei Nazioni di febbraio. In scena sempre a Roma.
12 novembre Italia-Nuova Zelanda - Stadio Olimpico Roma
19 novembre Italia-Sudafrica - Stadio Franchi Firenze
26 novembre Italia-Tonga - Stadio Euganeo Padova
<http://ticket.federugby.it/>

Fiera Milano, grazie a Uvet che da anni organizza l'unico appuntamento in Italia pensato per la Business Travel Community. Un momento giunto alla quattordicesima edizione, che vuole occuparsi della mobilità a 360° e che, quindi, oltre agli attori

del Travel, dai vettori agli hotel o alle società tecnologiche, apre più di una finestra sul mondo automotive e sul Fleet Management.
15/16 novembre - Mi.Co. Fiera Milano City
www.biztravelforum.it





Cambio ai vertici di Amex GBT

Ricambio ai vertici per **American Express Global Business Travel (GBT)**. Con il nuovo ceo **Doug Anderson** (sopra), dopo aver ricoperto per ben nove anni lo stesso ruolo sino allo scorso aprile in **Carlson Wagonlit Travel (CWT)**, e con il nuovo ruolo creato nell'organigramma della Tmc e affidato a **Philippe Chérèque** (sotto), dovrà continuare a



coordinare e supervisionare le attività commerciali e i contenuti tecnologici della società, a cui si aggiungerà la responsabilità della relazione con i fornitori, del marketing e della consulenza. "Ora più che mai GBT è un innovatore nella gestione del travel, una società che sta definendo una strada verso una nuova definizione di viaggi d'affari. Con le nuove offerte di tecnologia e la sua continua crescita internazionale, l'azienda si trova su un percorso chiaro verso un successo senza precedenti. Ed io sono onorato di guidarla in un momento in cui stiamo trasformando l'industria dei viaggi d'affari in maniera importante" ha detto Anderson.

Un gradito ritorno in Cathay Pacific Italia. Bordogna è il nuovo Direttore Vendite

Il nuovo Sales & Marketing Manager Italia di **Cathay Pacific**

GIRO DI POLTRONE

Airways è un gradito ritorno, ovvero quel **Daniele Bordogna** che già dal 2007 al 2011 ha lavorato per il vettore di Hong Kong come Sales Executive, prima di passare a **Finnair** come Client Manager. Dopo un intenso passaggio a **easyJet**, dove ha ricoperto la posizione di Sales Executive dal 2012 al 2015 e poi di Head of Sales Italia fino ai primi mesi del 2016, Bordogna rientra in Cathay Pacific Airways con il prestigioso ruolo di Sales & Marketing Manager Italia: "Sono felice della fiducia che Cathay Pacific ha riposto nuovamente in me. Nella mia prima esperienza all'interno della Compagnia ho



avuto modo di avvicinarmi e approfondire il mercato asiatico. Adesso, con un bagaglio più ampio nell'area Sales, sono certo che insieme ai team di Milano e Roma lavoreremo per raggiungere nuovi obiettivi rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento in Italia". "Daniele conosce bene la nostra filosofia e non è nuovo al nostro team italiano. Con la sua solida esperienza nel settore dell'*aviation*, crediamo sia la figura giusta per questa posizione e siamo certi che contribuirà a portare in alto il nostro business in Italia" accoglie così Daniele la Country Manager di Cathay Pacific Italia **Erica Peng**.

HRS Italia rafforza il team con Luca De Angelis

HRS continua a crescere e a rafforzare il proprio team anche in Italia. Il nuovo **Director of Sales**



and Account Management di HRS Italia è infatti **Luca De Angelis** che riporterà direttamente al Managing Director della branch italiana dell'*hotel provider* tedesco specializzato in **Business Travel**, **Marco D'ilario**, che ha di recente sostituito lo "storico" direttore di **HRS Italia**, ovvero quel **Flavio Ghiringhelli** ora Vice President of Corporate Solutions Western, Southern & Eastern Europe della OLTA d'oltralpe. De Angelis, 33enne, laureato in Business Management all'Università degli Studi di Napoli e con un Executive Master conseguito all'Esade Business School di Barcellona è in HRS dal 2013 con il ruolo di Global Account Manager, e vanta un'importante conoscenza del settore del Business Travel avendo lavorato anche in Starwood Hotels & Resorts e in Meridiana Fly. HRS che cresce anche nell'area Hotel Solutions con due nuove figure, ovvero **Antonio Casale**, nominato Head of Regional Sales Central/South Italy and Malta, e **Marco Bigatello**, ora Head of Regional Sales North Italy. Nei rispettivi ruoli i due manager gestiranno i team di Hotel Sales Manager, per l'acquisizione di nuovi hotel, e di Hotel Account Manager, per la gestione degli hotel partner. Casale e Bigatello

sono alle dirette dipendenze del Director of Hotel Solutions europeo Keith Watson. "Grazie a queste due nuove nomine intendiamo rafforzare il team di Hotel Solutions per avvicinare sempre di più il settore alberghiero italiano alle esigenze delle grandi e medie aziende, oggi ancora più orientate verso innovative soluzioni di pagamento con carta di credito virtuale, gestione della fatturazione, duty of care, sourcing e online miche purchasing and management" ha commentato Marco D'ilario, Managing Director HRS Italia.

Cambio alla cloche di Egyptair Italia. Arriva Kamal Refaat

L'esperienza di **Kamal Refaat** atterra in Italia, e Malta, in qualità di direttore generale per i due paesi, un uomo di aviazione che vanta una vasta esperienza nel settore aeronautico dove ha ricoperto ruoli di manager in diverse compagnie aeree internazionali nel corso degli ultimi 27 anni. L'obiettivo degli uffici italiani di Egyptair guidati da Refaat non cambia, ovvero quello di crescere sia nel mondo Leisure, malgrado i problemi del paese, in quello etnico e naturalmente nel Business Travel, grazie anche alla ottima posizione dell'hub de Il Cairo, da dove volare in Asia e in tutta l'Africa. Diversi segmenti di viaggiatori tutti bene conosciuti da Refaat, che ha intenzione di lavorare con tutta la filiera delle aziende di Travel, dai tour operator alle autorità di promozione, dalle Tmc ai siti di prenotazione.

BIZ
TRA
VEL

IL MAGAZINE DEI VIAGGI D'AFFARI

Numero 4
Settembre 2016

Registraz.Tribunale Milano n. 19815/04/11 **Realizzazione**
a cura di Alberto Vita **Redazione** Newsteca /missionline.it;
Impaginazione Gianluca Ubezzi

Air Europa & il tuo comfort.

Potrai godere dei servizi della nuova Business Class di Air Europa con sedili totalmente reclinabili, nuovi menù "healty" e biologici, connessione wi-fi ed un ampio programma di intrattenimento a bordo con schermi individuali.

Ogni particolare conta.

 AirEuropa 

