

# BIZ TRA VEL

IL MAGAZINE DEI VIAGGI D'AFFARI

## EDITORIALE

### IN QUESTO NUMERO

- 02** Patanè nuovo cavaliere del lavoro della Repubblica
- 04** Il nuovo Uvet.com all'insegna delle news
- 06** Santo Stefano il resort per tutti
- 08** Il calcio diventa solidale con la Fondazione Atlante
- 09** Giro di poltrone
- 10** Mostre e musei

### RIPORTIAMO LA LUCE!

È difficile esser ottimisti in un momento come questo, quando la scia di sangue voluta dal fondamentalismo islamico continua ad allungarsi. Partendo da quel maledetto 11 settembre di New York, passando per Madrid, Londra, Parigi, Bruxelles, Istanbul, Nizza, ma anche Sharm, Dacca, la Tunisia e, naturalmente, la Siria e l'Iraq. Un terrorismo cieco che colpisce i turisti, i viaggiatori, chi il mondo vuole, o deve, conoscere per migliorarlo. Perché il viaggio, sin dai Gran Tour che sbarcavano proprio in Italia nell'800, è conoscenza, è apertura al mondo, è gioia di vivere. Quella che alcuni oscurantisti vogliono cancellare. È possibile vivere come loro in un mondo buio, senza luce? Noi, come azienda del turismo, portiamo la luce, facendo viaggiare imprenditori che portano lavoro e stipendi a tante famiglie in tutto il mondo, portiamo i turisti al sole, all'illuminazione, e non sto parlando solo di irradiazione luminosa, delle città d'arte, all'iridescenza dei panorami africani o dell'aurora boreale. Insomma siamo un'azienda positiva, in un settore che ha bisogno, oltre che di bellezza e organizzazione, anche di serenità ed energia positiva. Perciò dobbiamo essere necessariamente ottimisti, anche se è dura in questi momenti dove tante sono le nubi nere che si addossano sopra di noi. Spazziamole via tutti insieme. Riportiamo la luce. Anche grazie alle piccole cose. Come facciamo noi con la nostra Fondazione Atlante. O come le tante persone del nostro settore che lavorano duramente per strappare un sorriso al proprio ospite, per dare un momento di serenità al viaggiatore d'affari, o per, come già detto, far vincere la luce.

## RICONOSCIMENTI

# PATANÈ NUOVO CAVALIERE DEL LAVORO DELLA REPUBBLICA

TRA I 25 NUOVI CAVALIERI DEL LAVORO ITALIANI C'È ANCHE UN PROTAGONISTA DEL MONDO DEL TURISMO, OVVERO IL PRESIDENTE DEL GRUPPO DI BASTIONI DI PORTA VOLTA A MILANO, GIÀ NUMERO UNO DEL SETTORE NEL RECENTE SUMMIT DELLA BICOCCA DELLA METROPOLI LOMBARDA



**I**l turismo, da tanti indicato come il petrolio del nostro paese, piazza un solo esponente tra i 25 nuovi **cavalieri del lavoro** nominati dal Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella** su proposta del Ministro dello Sviluppo Economico **Carlo Calenda**. E questo nome è **Luca Patanè**, presidente del **Gruppo Uvet**,

unico esponente del settore al recente **Summit dei Numeri Uno** organizzato da Class Editori all'Hangar Bicocca di Milano e di cui abbiamo parlato nel numero scorso.

Tra le varie motivazioni di questo importante riconoscimento anche il merito di aver dato vita a un'azienda sempre in crescita e in

evoluzione, in grado di creare negli anni, malgrado le tante crisi che hanno scosso il settore, nuovi posti di lavoro. Dal 1988, quando Patanè entrò in azienda, Uvet contava infatti circa 42 collaboratori, con un fatturato di circa 25 milioni di euro, mentre oggi ne conta oltre mille, con un fatturato di 2,4 miliardi di euro e un network di oltre duemila agenzie di viaggio. Milanese, classe 1961, Patanè dopo la morte del padre (fondatore dell'azienda), prese il comando dell'Azienda come Responsabile Vendite e poi, dal 1996, assunse

il ruolo di Amministratore Delegato.

Nel corso degli anni sono stati molti i momenti di grande importanza per lo sviluppo dell'azienda, come il 2001, anno in cui venne costituita la joint venture **Uvet American Express Corporate Travel SpA** di cui Luca Patanè è Presidente.

Dieci anni dopo ecco che il neo-cavaliere del lavoro promuove e costituisce la **Fondazione Atlante** di cui è Presidente dal 2013, in collaborazione con Amadeus, con l'obiettivo di



La Cerimonia ufficiale per la consegna delle onorificenze per il Cavalierato del Lavoro si terrà il prossimo autunno al Quirinale, Roma. Questo riconoscimento, istituito nel 1901, viene conferito ogni anno ai cittadini italiani che si sono distinti nei cinque settori economici più importanti per l'Italia, ovvero agricoltura, industria, commercio, artigianato e attività creditizia e assicurativa e che hanno operato in quel specifico settore per almeno vent'anni. Prendendo in considerazione le ultime 25 nomine, i Cavalieri del Lavoro sono attualmente 598: dal 1901 ad oggi gli insigniti dell'onorificenza "Al Merito del Lavoro" sono stati 2.772.



sostenere progetti legati alla promozione del territorio e del turismo grazie a iniziative sociali. Un anno dopo, nel 2012, Patanè diventa Presidente di **Federviaggio**, la Federazione di Turismo Organizzato appartenente a Confcommercio, mentre da giugno 2013 ricopre anche la carica di **Presidente in Confturismo - Confcommercio**, l'organizzazione di livello confederale maggiormente rappresentativa del comparto turistico.

“Sono più che entusiasta di questo riconoscimento, che mi emoziona e mi rende orgoglioso non solo come imprenditore, ma anche come uomo. Il processo di crescita del Gruppo Uvet è sempre passato attraverso le figure e le competenze di chi ci lavora, valide persone senza le quali tale successo non sarebbe stato possibile. Per questo

## I 25 Cavalieri del lavoro del 2016

- Guglielmo BEDESCHI - 1936 - Padova - Bedeschi SpA, Industria meccanica
- Sandro BOSCAINI - 1938 - Verona - Masi Agricola SpA, Industria vitivinicola
- Massimo BUCCI - 1951 - Ravenna - Bucci Industries Group, Industria meccanica
- Alberto Armando CANDELA - 1939 - Milano - F.I.L.A. Group (Fabbrica Italiana Lapis e Affini). Industria cancelleria e Belle Arti
- Ettore CASELLI - 1942 - Modena - Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Servizi finanziari/credito
- Alvaro CESARONI - 1948 - Fermo - Sigma SpA, Industria meccatronica
- Gabriele CLEMENTI - 1951 - Firenze - El.En. SpA, Industria elettronica
- Roberto COLOMBO - 1959 - Vercelli - Lanificio Luigi Colombo SpA, Industria tessile/abbigliamento
- Pierluigi COPPO - 1948 - Novara - Sambonet Paderno Industrie SpA, Industria complementi d'arredo
- Francesca COZZANI - 1957 - La Spezia - Mario Cozzani Srl, Industria manufatti in metallo
- Giampaolo DALLARA - 1936 - Parma - Dallara Automobili SpA, Industria automobilistica
- Fabrizio DI AMATO - 1963 - Roma - Maire Tecnimont SpA, Servizi di ingegneria
- Maria Bianca FARINA - 1941 - Roma - Poste Vita e Poste Assicura SpA, Servizi finanziari/assicurazioni
- Paolo FAZIOLI - 1944 - Pordenone - Fazioli Pianoforti, Artigianato/fabbrica di pianoforti
- Claudio MARENZI - 1962 - Novara - Herno SpA, Industria tessile/abbigliamento
- Carlo MOLTENI - 1943 - Como - Molteni SpA, Industria arredamento
- Fulvio MONTIPÒ - 1944 - Reggio Emilia - Interpump Group, Industria meccanica
- Massimo MOSCHINI - 1954 - Napoli - Laminazione Sottile SpA, Industria metallurgica
- Paolo NOCENTINI - 1941 - Firenze - Savino Del Bene SpA, Industria spedizioni/logistica
- Luca Pietro Guido PATANÈ - 1961 - Milano - Gruppo Uvet, Industria turismo
- Pierino PERSICO - 1947 - Bergamo - Persico Group, Industria metallurgica
- Alberto PEYRANI - 1952 - Torino - Olsa SpA, Industria elettromeccanica
- Nicola Giorgio PINO - 1949 - Caserta - Proma SpA, Attrezzature da trasporto
- Ermenegildo Dino TABACCHI - 1945 - Padova - Salmoiraghi & Viganò SpA, Industria occhialeria e ottica
- Daniela VILLA - 1953 - Lodi - L'Erbolario Srl, Industria chimica/cosmetica

motivo credo che un simile riconoscimento sia di particolare importanza: perché premia me in

prima persona per aver creato un'azienda florida, ma anche tutti coloro che hanno

contribuito a renderla tale” ha commentato un soddisfatto Patanè.

vueling



CON LA TARIFFA OPTIMA DI VUELING,  
AVRAI I SEGUENTI VANTAGGI:

- SCELTA DEL POSTO
- ANTICIPA IL TUO VOLO
- BAGAGLIO IN STIVA
- CHECK-IN INSTANTANEO
- PROGRAMMA PUNTO O IBERIA PLUS

POSSIBLE by vueling

## WEB E DINTORNI

# IL NUOVO UVET.COM ALL'INSEGNA DELLE NEWS

UN NUOVO SITO A SVILUPPO VERTICALE CON LE NOTIZIE IN PRIMO PIANO. GRAZIE A UN LIVE TWEET E A UNA NUOVA RIORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI DEL GRUPPO. CHE SONO TANTI. A PARTIRE DALLE MOLTE AZIENDE CHE NE FANNO PARTE



Un sito nello stile oggi maggiormente in voga sulla Rete, ovvero una sola lunga homepage a scorrimento verticale con tutti gli argomenti importanti a portata di *scroll* con, in più, tanto spazio alle notizie che riguardano il gruppo grazie a un **Live tweet** posizionata proprio all'apertura del sito. Stiamo parlando del nuovo **Uvet.com**, che ha subito un profondo restyling, con un rinnovamento sia nella grafica che nello stile, ora totalmente *responsive*, e, quindi, navigabile su ogni dispositivo (Mac, PC, tablet, smartphone) e sistema operativo (Android e IOS, in attesa di Windows phone). Naturalmente il nuovo Uvet.com è stato

progettato per avere un'elevata indicizzazione sui motori di ricerca, per essere facilmente trovato in rete. Il nuovo sito è stato organizzato in sei sezioni principali, ovvero: **Home, Il Gruppo**, con le notizie di tutta la galassia della società di **Luca Patané, Media&Press, Scegli il tuo viaggio, Dove siamo e Contattaci**. Già dalla Homepage, e nel primo scroll, a parte il Live Tweet e un video dell'ultima campagna del gruppo, vi è un riepilogo delle società controllate, suddivise a loro volta in diversi canali, quali **Cosa può fare Uvet per te?**, una seconda "home" dove si trova un riepilogo della storia, ormai di oltre 65 anni, del gruppo

e tutte le aziende che ne fanno parte, divise per settore di appartenenza, ovvero **Mobility, Turismo, Eventi, Incoming, Online e Servizi**. UVET Global Business travel, Uvet France, Tkt, Traxall e Traxall International sono le società raccolte sotto la sezione Mobility; Uvet Viaggi e Turismo, Clubviaggi, Last Minute Tour, Uvetgo, World Heritage, Personal Travel Specialist, e i tre resort gestiti da Uvet, ovvero il Santo Stefano in Sardegna, il Twiga in Kenya e Mursia Cossyra & Spa di Pantelleria si trovano invece sotto Turismo. Uevents, Uvetlab e Congress Lab sono i marchi invece per gli Eventi, mentre sotto Incoming ecco Made in Uvet, Italy&You e Tripitaly. Infine cliccando su Online si va soprattutto nel NordEuropa con Uvet Nordic, Airfinder e

Flygpoolen, e su Servizi ecco Tns, Uvet Romania, Uvet Baltic e Uvet Swiss. Oltre alle tante aziende della società, basta scorrere il sito di cui sopra, nella sezione **Il Gruppo** si racconta anche la storia e gli obiettivi dei progetti in essere, tra cui il **BizTravel Forum**, la **Fondazione Atlante** o la partecipazione con grade successo dell'azienda al recente **Expo Milano 2015**. In attesa di quello di Dubai, durante il quale Uvet sarà ancora una volta protagonista. Questa sezione, infine, presenta anche i premi e i riconoscimenti vinti dalla società, tra cui la doppietta all'ultimo Ima, il premio italiano dedicato al mondo del business travel, oltre alla parte relativa alla responsabilità sociale d'impresa. Nel canale **Media & Press** si trovano naturalmente i





**Non solo sito**

Le informazioni sul mondo Uvet si trovano anche sui social, sulle pagine ufficiali del gruppo (ma non solo...)

Facebook: [facebook.com/uvetgroup](https://facebook.com/uvetgroup)

Twitter: [twitter.com/uvetgroup](https://twitter.com/uvetgroup)

Linkedin: [linkedin.com/company/uvet-american-express](https://linkedin.com/company/uvet-american-express)

Youtube: [youtube.com/user/GruppoUvet](https://youtube.com/user/GruppoUvet)

comunicati, la rassegna stampa e le iniziative editoriali del Gruppo come il BizTravel Magazine, la Business Travel Survey scaricabile online, le ultime newsletter e una videogallery.

In **Scegli il tuo viaggio** si può invece accedere all'offerta alberghiera e dei resort del gruppo, prenotare un volo tramite Airfinder, il nuovo motore di ricerca che permette di bloccare una tariffa per poi condividerla con gli amici e i parenti e comprarla in un secondo momento, ora sbarcato

anche in Italia sul btoc, nonché avere l'opportunità, se questo aggrada al cliente, di essere contattati da un account di UVET GBT per avere una soluzione su misura per il business travel.

**Dove siamo** e **Contattaci**, infine, sono infine le classiche sezioni di servizio dove trovare tutte le coordinate del Gruppo. Collegata al sito anche una newsletter periodica alla quale i navigatori interessati alle novità e alle innovazioni dal mondo Uvet si possono iscrivere gratuitamente. Informazioni

NUOVO ASPETTO PIÙ ACCATTIVANTE PER UVET.COM CHE HA SUBITO UN PROFONDO RESTYLING CON UN RINNOVAMENTO SIA NELLA GRAFICA CHE NELLO STILE, ORA TOTALMENTE RESPONSIVE, E, QUINDI, NAVIGABILE SU OGNI DISPOSITIVO (MAC, PC, TABLET, SMARTPHONE)

queste che si possono ottenere anche grazie al canale Facebook del gruppo, al profilo Twitter, alla pagina aziende su LinkedIn o sul canale Youtube della società (clicca qui per vederlo), tutti link

richiamati naturalmente anche sul Nuovo sito. Il sito chiude riportando anche una mappa del sito, molto lineare visto la nuova concezione dello stesso, e una sezione Lavora con noi.



# UNICITÀ

L'ARTE DI CONSIDERARE IL CLIENTE SEMPRE UN NUOVO CLIENTE.

UN GRANDE GRUPPO DI BUSINESS TRAVEL E VACANZE. PERSONE, SERVIZI E SOLUZIONI CHE RENDONO IL TUO VIAGGIO UN'ESPERIENZA UNICA.

UVET.COM



## CLUBVIAGGI

# SANTO STEFANO IL RESORT PER TUTTI

UNO DEI RESORT PIÙ BELLI IN ITALIA, IMMERSO NEL VERDE E AFFACCIATO SU UNO DEI MARI PIÙ BELLI AL MONDO, SITUATO SU UNA DELLE ISOLE DELL'ARCIPELAGO DE LA MADDALENA. CON SERVIZI E ACCOMODATION DI ALTO LIVELLO



**U**na struttura per tutti. L'unica sull'**isola di Santo Stefano**, nell'**Arcipelago de La Maddalena**. Stiamo parlando del **Santo Stefano Resort**, storica struttura presa in gestione totale da **Uvet** nel 2012 e ora tomato tra le stelle dell'hotellerie leisure del Nord della Sardegna, dell'isola tutta e, naturalmente, dell'Italia. Una destinazione perfetta per famiglie, coppie ma anche per gruppi di amici e, perché no?, per single alla ricerca di sole, mare e tranquillità. Perché il resort è totalmente integrato nella macchia mediterranea circostante, con strutture basse di granito rosa attorniate da spiagge e da un mare famoso in tutto il mondo. Ma non c'è solo il resort e l'isola di Santo Stefano, perché l'arcipelago de La Maddalena

propone perle del calibro di **Budelli, Spargi, Cala Granara, Cala Corsara** e la famosa **Spiaggia Rosa**, tutte facilmente raggiungibili con escursioni. Ma vediamo più da vicino cosa offre la struttura: **309 camere**, alcune fronte mare con accesso diretto alla spiaggia, altre dislocate nel resort con vista giardino o, ancora, vista mare. Tra queste vi sono 4 Suite personalizzate e arredate in stile minimal ed elegante, direttamente affacciate sul mare con patio, lettini privati e macchina per caffè, oltre a Junior Suite e Family Room, con doppio ingresso, 2 ambienti, 2 bagni e macchina per caffè. Naturalmente curatissima la ristorazione con l'**Allium Restaurant**, il ristorante principale con aree a tema per la pizza, la pasta, il grill e, addirittura, buffet per i

vegetariani, a cui si aggiunge il **Covo on the beach**, ristorante alternativo adiacente alla spiaggia della vela che alla sera apre su prenotazione, con Cene con Chef Stellati, Pizza Corner e Grill Corner.

Tra i servizi per gli ospiti grande attenzione agli sport acquatici con i **corsi diving** per adulti e bambini da 8 a 10 anni e con i **corsi di vela** degli istruttori federali Fiv, anche questi per adulti e bambini, oltre agli altri classici sport da spiaggia; dal Running al Fitness, dall'Acqua Power al Beach Volley, dal Tennis al Calchetto o alle Escursioni in bicicletta o a piedi. Per i più pigri, o per gli sportivi che vogliono rilassarsi nel post attività, il resort propone anche una **Spa** di alto livello, dotata di sauna e bagno turco, oltre a postazioni massaggi,



anche per coppie, e posizionate anche sotto le stelle. Infine grande spazio all'**intrattenimento**. Naturalmente non invasivo. Con momenti studiati ad hoc per gli amanti della musica, da Radio Friends a Live Music, da Beach party, naturalmente con aperitivo annesso, a Dj set. A cui si aggiungono Live show e momenti ludici pensati per grandi e piccini. Insomma una destinazione unica e di grande appeal, tra le tante proposte dal mondo Uvet.





## Chi parte Premium, fa un vero affare!

Quest'estate, chi viaggia verso il Nord America può beneficiare di nuove destinazioni e orari più convenienti grazie alla partnership tra American Airlines, British Airways, Finnair e Iberia.

Da Maggio, British Airways opera un nuovo volo diretto da Londra Heathrow verso San Jose in California servito con un aereo Boeing 787-9 Dreamliner, l'aereo più tecnologico della compagnia, allestito con la nuova cabina di First.

La Grande Mela è inoltre sempre più vicina con la possibilità di fare scalo in uno qualsiasi dei tre aeroporti principali della capitale del Regno Unito; British Airways torna infatti ad offrire un servizio giornaliero da Londra Gatwick a New York JFK.

Anche Iberia vi sorprenderà con una nuova rotta verso San Juan di Puerto Rico servita con il nuovissimo Airbus 330-200. Questo aeromobile è uno dei più efficienti esistenti, con circa 250 posti a bordo e una scelta di confortevoli cabine.

Ma le novità non finiscono qui.

Con l'entrata in vigore dell'orario estivo, American Airlines propone una scelta di voli diretti da 3 città principali in Italia; sette voli giornalieri da Milano a New York e Miami, da Roma a New York, Chicago, Philadelphia e Charlotte nel Nord Carolina, e da Venezia a Philadelphia.

Verso la fine di quest'anno American Airlines introdurrà su selezionati voli intercontinentali una nuova cabina di Premium Economy. Maggiori informazioni sulle rotte interessate verranno comunicate nei prossimi mesi.

Un 2016 ancora tutto da scoprire e da volare con esperienze di viaggio ancora più comode, piacevoli e vantaggiose, quando si scelgono American Airlines, British Airways, Finnair e Iberia attraverso l'Atlantico!



American Airlines



British Airways



Finnair



Iberia

## SOLIDARIETÀ

# IL CALCIO DIVENTA SOLIDALE CON LA FONDAZIONE ATLANTE

HA VINTO TDR/ON AIR MULTIMEDIA BATTENDO IN FINALE EDREAMS. MA QUESTO POCO IMPORTA PERCHÉ AL TORNEO DI CALCIO DELLA FONDAZIONE VOLUTA DA AMADEUS E DA UVET HA VINTO INNANZITUTTO L'ARTE E LA CULTURA DEL NOSTRO PAESE



**F**inale a tutta tecnologia a Milano per la quinta edizione torneo di calcio a 5 organizzato da **Fondazione Atlante**, realtà istituita da **Amadeus** e dal **Gruppo Uvet**, che si propone di utilizzare la conoscenza, la pratica e le occasioni legate al turismo a fini di solidarietà sociale. La vittoria in finale è andata a **Tdr/On Air Multimedia**, che ha sconfitto **eDreams**, con **Amadeus** battere **Alitalia** per il terzo posto. Ma sono state tante le realtà del mondo del turismo italiano e internazionale che hanno partecipato a questo torneo, ben 12, e oltre alle quattro già citate ecco che sono scese in campo le squadre di

**Accor, Best Tour, Emirates, Etihad, Europe Assistance, Qatar Airways, Volagratis e Uvet**, con team che si sono tutti ben comportati. Una partecipazione che, però, ha fatto vincere soprattutto i progetti culturali, supportati grazie ai fondi raccolti dalla Fondazione; dal restauro del "Sale dei Pesci e degli Amori di Giove" al Palazzo Ducale di Mantova, a quello de "la Pala del Pigello Portinari" della Basilica di Sant'Eustorgio, in collaborazione con l'Accademia di Brera, a, infine, le due opere di Francesco Hayez, "Autoritratto" e "Testa di Tigre". "È ormai il quinto anno consecutivo che portiamo avanti l'organizzazione di questo torneo

e siamo molto onorati nel vedere come nomi così importanti nel settore del turismo mostrino ampio entusiasmo nel condividere i valori e gli scopi della Fondazione. Si tratta infatti di un'iniziativa che ha saputo nel corso degli anni affermarsi e farsi conoscere e grazie alla quale sono state realizzate importanti opere di restauro artistico" ha affermato **Luca Patanè**, Presidente Fondazione Atlante che ha accolto con grande entusiasmo Franco Baresi, ex capitano della Nazionale italiana e del Milan, come Testimonial dell'iniziativa. La Fondazione, fondata da Amadeus Italia e Gruppo Uvet, ha l'obiettivo di sostenere

progetti legati alla promozione del territorio e del turismo grazie a iniziative sociali a livello nazionale e internazionale grazie al fatto che possono vantare rapporti privilegiati con gli attori del settore: tour operator, catene alberghiere, compagnie aeree, agenzie di viaggio, puntando così a diventare una delle



Fondazioni di riferimento in Italia per intervenire in maniera concreta sulla salvaguardia del patrimonio culturale, storico e artistico, il turismo responsabile e accessibile, e la formazione di operatori e professionisti nei paesi in via di sviluppo. Appuntamento al 2017 con l'edizione numero sei di questo torneo con chiari scopi culturali e no profit, sempre più seguito nel corso degli anni.



## GIRO DI POLTRONE



### Teck Hui Wong è il nuovo gm Italia di Sia

Il nuovo General Manager Italia di Singapore Airlines è **Teck Hui Wong**, che li sostituisce **Jerry Seah**, che rientra all'Head Office di Singapore dopo aver guidato la sede italiana dal marzo 2014. Da 16 anni in Singapore Airlines con diverse cariche, da *Passenger Sales Manager* (2001) a *Regional Marketing Manager West Asia & Africa* (2004), a *Head of Commercial* di NokScoot, Teck Hui Wong ha un'ampia conoscenza di diversi mercati internazionali, avendo assunto l'incarico di *Manager Cape Province* (2005), *General Manager Pakistan* (2007) e *General Manager Russia* (2010) del vettore. "Sono lieto di aver ricevuto questo incarico e di assumere il ruolo di General Manager Italia. L'Italia è stata una delle prime destinazioni del network da noi raggiunte in Europa e negli anni abbiamo rafforzato costantemente i collegamenti con il Sud-est asiatico e l'Australia. Il 2016 segna un importante traguardo nel nostro percorso, in quanto celebriamo i 45 anni di voli tra l'Italia e Singapore. Questa storia di successo è stata possibile grazie ai nostri clienti Italiani. Il mio obiettivo sarà quello di consolidare ulteriormente la fiducia che i nostri passeggeri ripongono nel brand Singapore Airlines" ha detto il

quarantunenne Teck Hui Wong che, sposato con una figlia, ha conseguito il *Bachelor of Civil Engineering* presso la **National University** di Singapore nel 2000.

### Gargiulo nuovo country manager Italia di Travelport

Sandro Gargiulo, già Sales director di Travelport in Italia, scale le vette del gds americano diventando country manager Italia della società, andando a riportare direttamente a un altro italiano al vertice del Sud Europa e il Nord Africa, ovvero **Damiano Sabatino**,



VP & Managing Director della region. Gargiulo, entrato in Travelport nel 2012 come Special Projects Manager per l'area Western Europe, è presto diventato Sales director Italia nel 2013 e oggi diventa country manager del gds americano per il Belpaese. In precedenza ha ricoperto il ruolo di General manager della società di telecomunicazioni Innovazioni Telematiche e ha lavorato presso IBP Italia, società di consulenza specializzata in business development e *temporary management*.

A sostituirlo nella posizione commerciale un duo; **Claudio Rizzi** e **Lorena Poldrugo**, che riporteranno appunto a Gargiulo. Con un solo obiettivo: "la crescita in tutta la regione. L'Italia è un territorio di fondamentale

importanza per l'intera area geografica e sono felice di aver potuto affidare la leadership del paese a un manager con l'eccellente profilo di competenza tecnologico-commerciale che ha Sandro" commenta Sabatino. "Questo è veramente uno splendido momento per assumere la guida del team italiano di Travelport. È una squadra che recentemente è molto cresciuta, in termini di risultati, di competenze, di presenza sul territorio. Per me è veramente una bella sfida, ma anche un grande piacere, lavorare con questo gruppo per alimentarne ulteriormente la crescita e soprattutto per consentire a tutti i nostri clienti e partner di trarne il massimo beneficio" afferma Gargiulo.

### De Juniac passa a lata. Lo sostituisce Janailac

Alexander De Juniac passa dalla posizione di ceo e presidente di **Air France KLM** a quella di direttore generale e ceo di lata, come successore dell'ormai ex direttore generale e ceo dell'associazione internazionale per l'aviazione civile **Tony Tyler**, rimanendo così nel mondo del trasporto aereo con un ruolo di grande importanza. De Juniac ha guidato la fusione con Klm e, prima di arrivare nel vettore francese dal 1995 al 2009, il manager ha ricoperto diverse posizioni in **Thales**, la società

aerospaziale e della difesa francese: "Sono onorato per la fiducia ricevuta dai miei colleghi del settore che ben conoscono le pesanti responsabilità che il direttore generale e Ceo di lata si trova ad affrontare. Tony Tyler ha fatto un ottimo lavoro alla sua guida e sono entusiasta di succedergli. lata ha un ruolo fondamentale da svolgere nel sostenere il successo del settore del trasporto aereo, nel tutelare gli ingenti investimenti dei player, costruendo le norme che sostengono il trasporto globale e la collaborazione con le parti interessate e i governi per guidare i continui cambiamenti" ha detto De Juniac. Al suo posto, al vettore franco-olandese è arrivato **Jean-Marc Janailac**, dal 2012 presidente e ad di **Transdev**, società francese specializzata nel trasporto pubblico, filiale della *Caisse des*



*dépôts et consignations* dello stato francese, e di **Ratp**, la società di trasporto pubblico parigino, dal 2010 al 2012, dove è stato anche Managing Director e Group Development dal 2004 al 2010. È stato inoltre presidente e ceo del gruppo turistico **Maeva** dal 2000 al 2002 e Chief Operating Officer della compagnia aerea, ormai fallita, **AOM** dal 1997 al 2000. Janailac aveva inoltre già lavorato per Air France dal 1989 al 1994 e, per quanto riguarda gli studi, ha frequentato le prestigiose scuole della *HEC Business School* e della *Ecole Nationale d'Administration*.



## MOSTRE E MUSEI



### ESCHER A PALAZZO REALE A MILANO

Un artista poliedrico che, con le sue opere, ha sicuramente influenzato le tecnologie digitali del nuovo millennio. Scomparso nel 1972, l'incisore intellettuale e matematico olandese Maurits Cornelis Escher ha incantato grafici e scienziati in questi anni grazie alla sua arte visionaria. Che sbarca finalmente a Milano con una grande retrospettiva di oltre 200 opere. In collaborazione con la Escher Foundation, la mostra è un viaggio all'interno dello sviluppo creativo dell'artista, partendo dalla radice liberty della sua cultura figurativa, soffermandosi sul suo amore per l'Italia e individuando nel viaggio a L'Alhambra e a Cordova la causa scatenante di un interesse per le forme geometriche già

ampiamente presente nella sua vena creativa. Sei infatti le sezioni su cui si sviluppa la mostra; La formazione, l'Italia e l'ispirazione Art Nouveau; dall'Alhambra alla tassellatura; le superfici riflettenti e la struttura dello spazio; la metamorfosi; i paradossi geometrici: dal foglio allo spazio; l'economia escheriana ed eschermania.

*Fino al 22 gennaio 2017*  
*Orario: lunedì 14.30-19.30*  
*giovedì e sabato: 9.30-22.30*  
*martedì, mercoledì, venerdì e domenica: 9.30-19.30*  
*Palazzo reale*  
[www.palazzorealemilano.it](http://www.palazzorealemilano.it)

### CASTEL SANT'ANGELO SEGRETO

C'è tempo sino al 20 novembre per poter compiere un itinerario



esclusivo solitamente precluso ai visitatori nelle stanze e nei corridoi più segreti di Castel Sant'Angelo a Roma. Una possibilità di visita che ha avuto un grande successo nei primi mesi di apertura, visto che attraverso questo itinerario è possibile visitare il Passetto di Borgo che connette il Castello ai Palazzi Vaticani, le Prigioni storiche, le Oliare e il cortile di Leone X. Luoghi che permettono di rivivere le ultime concitate scene del film di Ron Howard *Angeli e demoni* con Tom Hanks, nel lungometraggio il professor Robert Langdon, tratto dall'omonimo best seller di Dan Brown, che ha situato il ritrovamento segreto degli illuminati contrari al clero Vaticano proprio nella fortezza sul Tevere.

*Fino al 20 novembre 2016*  
*Orario: ogni giorno dal martedì alla domenica 10.00-20.00*  
*Castel Sant'Angelo*  
[castelsantangelo.beniculturali.it](http://castelsantangelo.beniculturali.it)

### BUFFONI, VILLANI E GIOCATORI ALLA CORTE DEI MEDICI

Il potere ha sempre amato rappresentare se stesso nelle forme migliori della bontà, della perfezione, della beneficenza e naturalmente del bello. E questo successe anche alla corte dei Medici. Ma c'era, anche nella splendida Firenze Rinascimentale, un lato più oscuro, che si contrappone al bello imperante, che è quello del grottesco, della società bassa, che è possibile vedere nella mostra del Gam della

città toscana, dove sono esposti una trentina di quadri e di sculture fiorentine del Cinquecento e del Seicento che rappresentano nani, buffoni, giocolieri, contadini noti per la loro marginalità o bizzarria e divenuti tali in seguito a episodi o a misfatti realmente accaduti. Il fine è naturalmente didascalico e moraleggiante, ma non si può non notare anche il tedio di una corte che, persa la propria centralità politica e culturale nella penisola, doveva pur far trascorrere il tempo.



*Fino all'11 settembre*  
*Orario: martedì-domenica: 8.15-18.50*  
*Galleria d'arte moderna.*  
*P.zza Pitti 1*  
[www.polomuseale.firenze.it/musei/?m=artemoderna](http://www.polomuseale.firenze.it/musei/?m=artemoderna)

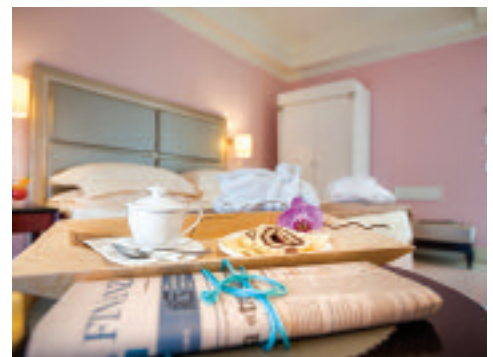






## Un grande network per la tua estate

Best Western, con 160 hotel in tutta Italia,  
ti offre la soluzione ideale per i tuoi soggiorni leisure.



Contattaci subito, scopri tutta la nostra offerta:  
**800820080 - [www.bestwestern.it](http://www.bestwestern.it)**