

Comunicato Stampa

**FONDAZIONE ATLANTE SCENDE IN CAMPO CON LA QUARTA EDIZIONE DI  
FA SOCCER LEAGUE 2016**

***Al via a Milano il torneo di calcetto che, coinvolgendo i big del turismo, si propone di raccogliere fondi a fini di solidarietà sociale.***

Milano, 7 aprile 2016 - **Fondazione Atlante**, istituita sui valori condivisi di **Amadeus** e **Gruppo Uvet**, che si propone di utilizzare la conoscenza, la pratica e le occasioni legate al turismo a fini di solidarietà sociale, scende in campo organizzando a Milano un torneo serale di calcio a 5.

Le squadre che, a partire dal **13 aprile** parteciperanno al torneo, sono in tutto 12 e vedono il coinvolgimento di alcuni dei più importanti nomi del turismo italiano e internazionale: Accor, Alitalia, Amadeus, Best Tour, Edreams, Emirates, Etihad, Europe Assistance, Qatar Airways, Tdr On Air Multimedia, Volagratis e Uvet. Testimonial dell'iniziativa **Franco Baresi**, ex capitano della Nazionale italiana e del Milan.

“E’ ormai il quarto anno consecutivo che portiamo avanti l’organizzazione di questo torneo e siamo molto onorati nel vedere come nomi così importanti nel settore del turismo mostrino ampio entusiasmo nel condividere i valori e gli scopi della Fondazione - ha dichiarato **Luca Patanè, Presidente Fondazione Atlante** - Si tratta infatti di un’iniziativa che ha saputo nel corso degli anni affermarsi e farsi conoscere e grazie alla quale sono state realizzate importanti opere di restauro artistico”.

La Fondazione ha l’obiettivo di sostenere progetti legati alla promozione del territorio e del turismo grazie a iniziative sociali a livello nazionale e internazionale.

Durante le precedenti edizioni del torneo, sono molteplici i progetti supportati grazie ai fondi raccolti dalla Fondazione. Il restauro delle “*Sale dei Pesci e degli Amori di Giove*” del Palazzo Ducale di Mantova, “*la Pala del Pigello Portinari*” alla Basilica di Sant’Eustorgio e in collaborazione con l’Accademia di Brera, due opere di Francesco Hayez, *Autoritratto e Testa di Tigre*.

\*\*\*

**Fondazione Atlante**, Ente No Profit, promuove iniziative solidali intervenendo in maniera concreta su progetti specifici legati al turismo con l’obiettivo di sostenere la salvaguardia del patrimonio culturale, storico e artistico, il turismo responsabile e accessibile, e la formazione di operatori e professionisti del settore turistico nei paesi in via di sviluppo. I soci fondatori, Amadeus Italia e Gruppo Uvet, possono vantare rapporti privilegiati con gli attori del settore: tour operator, catene alberghiere, compagnie aeree, agenzie di viaggio. Fondazione Atlante punta a divenire una delle Fondazioni di riferimento in Italia anche grazie al supporto degli operatori del comparto turistico.

Per maggiori informazioni su Fondazione Atlante visita il sito [www.fondazioneatlante.it](http://www.fondazioneatlante.it) o scrivi a [info@fondazioneatlante.it](mailto:info@fondazioneatlante.it)

**Amadeus** è leader nella distribuzione e fornitore di avanzate tecnologie per l'industria globale dei viaggi e del turismo. I clienti del gruppo comprendono fornitori di viaggi (compagnie aeree, hotel, ferrovie, traghetti etc.), venditori di viaggi (agenzie di viaggio e siti web) e acquirenti di viaggi (aziende e viaggiatori individuali).

Amadeus con circa 13.000 dipendenti in tutto il mondo, ha sedi a Madrid (headquarter corporate), Nizza (sviluppo) e Erding (Operations – centro elaborazione dati) e opera attraverso 71 organizzazioni commerciali locali.

Il Gruppo adotta un modello di business basato su transazioni. Amadeus è quotato nella Borsa Spagnola con il simbolo "AMS.MC" ed è parte di IBEX 35. Per ulteriori informazioni su Amadeus: [www.amadeus.com/it](http://www.amadeus.com/it) e [www.amadeus.com/blog](http://www.amadeus.com/blog) per news sulla Travel Industry.

Il **Gruppo Uvet** è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.5 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

**Per approfondimenti:**

Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione Gruppo Uvet [mario.mazzei@uvetamex.com](mailto:mario.mazzei@uvetamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 212 | Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist [salvatore.sacco@uvetamex.com](mailto:salvatore.sacco@uvetamex.com) | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni [leoni@segrp.it](mailto:leoni@segrp.it) | Francesca Brambilla [brambilla@segrp.it](mailto:brambilla@segrp.it)