

comunicato stampa

UVET “INGAGGIA” 100 PERSONAL TRAVEL SPECIALIST

**Entro fine febbraio il Gruppo leader nel settore turistico in Italia recluterà
100 professionisti per la consulenza e la vendita di servizi**

Milano, 21 gennaio 2016 – Uvet, polo distributivo leader del mercato del turismo in Italia guidato da Luca Patanè, annuncia il reclutamento di 100 professionisti da avviare al ruolo di PERSONAL TRAVEL SPECIALIST. L'operazione rientra nell'ambito del più ampio progetto “Personal Travel Specialist” (Uvet PTS) avviato alla fine del 2014, con il quale il Gruppo si è posto l'obiettivo di ottenere importanti volumi di vendite di prodotti turistici, completando così la propria piattaforma distributiva multicanale.

Il profilo professionale richiesto da Uvet - recentemente inserito nel Quadro Regionale degli Standard Professionali (QRSP) - è quello del **Personal Travel Specialist**, a tutti gli effetti una soluzione di lavoro indipendente, senza contratto di assunzione ma con un contratto di collaborazione tra le parti che permette alla singola persona, attraverso gli strumenti tecnici e operativi forniti da Uvet / Last Minute Tour, di operare nella vendita di prodotti turistici.

La ricerca di UVET/LMT, attiva sull'intero territorio nazionale, è rivolta in particolare a 100 risorse qualificate e di buon livello professionale che abbiano già maturato un'esperienza significativa nel mondo delle Agenzie di Viaggi e che vogliono intraprendere, supportati da una grande organizzazione come quella di UVET/LAST MINUTE TOUR, una nuova carriera nel settore turistico tramite un ruolo innovativo e moderno.

Ai possibili interessati, in possesso degli skills richiesti, è richiesto di compilare e inviare l'apposita scheda presente sul sito www.consultantiuvet.com, al quale seguirà l'eventuale invito ad uno dei diversi “Recruiting Day” pianificati a partire da fine Gennaio.

Il Gruppo Uvet è un polo turistico leader di mercato in Italia nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.2 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)

Per approfondimenti:

Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione Gruppo Uvet mario.mazzei@uvetamex.com | marketing@uvetamex.com | Tel: + 39 02 81 838 212

Ufficio stampa: Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 02.624999.1 Fabio Leoni leoni@segrp.it Francesca Brambilla brambilla@segrp.it