



Comunicato Stampa

GIANCARLO VERGORI E' IL NUOVO A.D. DI GILDA, LA DIGITAL COMPANY DEL GRUPPO UVET

Vergori si occuperà dell'online travel agency del Gruppo.

Milano, 21 marzo 2016 - **Uvet** - il polo italiano del turismo leader di mercato in Italia ha annunciato oggi la nomina di **Giancarlo Vergori ad Amministratore delegato della nuova società Gilda, focalizzata sulle attività O.T.A (online travel agency)** del Gruppo.

*«Il mercato del turismo è stato tra i primi a utilizzare internet come mezzo di distribuzione e di vendita - ha dichiarato **Giancarlo Vergori** - Se per alcuni versi può sembrare un mercato ormai consolidato, l'evoluzione dei consumatori e della rete mobile offrono sempre più spunti di prodotti e servizi innovativi. Gilda, insieme al Gruppo Uvet, è nella posizione ideale per affrontare il continuo cambiamento e crescere in nuovi segmenti di mercato e aree geografiche».*

*«Il Gruppo Uvet è protagonista del mondo del turismo in Italia grazie alla voglia di migliorare e di superarsi. La digitalizzazione dell'offerta B2C e il segmento dell'"Incoming costituiscono le nostre sfide in corso, oltre al consolidamento del nostro core business basato sul segmento B2B e sulle agenzie nel territorio. Abbiamo avuto il coraggio della discontinuità scegliendo un manager di consolidata esperienza nel mondo digitale, certi di affrontare il futuro con una salda guida» - ha dichiarato **Luca Patanè** Presidente del Gruppo Uvet.*

Giancarlo Vergori, milanese classe '63, è stato Amministratore Delegato di 3Zero2TV - Gruppo Euromedia, e Direttore Generale di Matrix, Internet Company del Gruppo Telecom Italia. In precedenza ha lavorato nei reparti Marketing & Sales di R.J. Reynolds e di Infostrada/Wind. Da giugno 2015, Giancarlo Vergori è Presidente di Fedoweb - Federazione Operatori Web.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.5 miliardi di euro, compreso il network a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (www.uvet.com)

Per approfondimenti:

Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione Gruppo Uvet: mario.mazzei@uветamex.com | Tel: + 39 02 81 838 212 | _ Salvatore Sacco, Marketing & Communication Specialist salvatore.sacco@uветamex.com | Tel: + 39 02 81 838 392

Ufficio stampa: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: | Tel: + 39 02.624999.1

Fabio Leoni leoni@segrp.it | _Francesca Brambilla brambilla@segrp.it