



Preferred Authorised Reseller

BIZ RA VEL

Magazine speciale EXPO 2015

EDITORIALE

IN QUESTO NUMERO

- 2 Uevents è pronta alla sfida
- 4 Per i biglietti Uvet è preferred reseller
- 6 Experiences Uvet non solo Expo
- 8 Uvet blocca i prezzi e ferma 2500 camere
- 9 Expo su misura? italy.uvat.com
- 10 Italy & You l'Italia in vetrina
- 11 Mostre e musei

GRUPPO UVET, A EXPO DA PROTAGONISTI

Finalmente ci siamo, Expo è arrivata e noi, come sempre, siamo pronti. Il nostro gruppo, infatti, ama giocare d'anticipo. Abbiamo cominciato più di un anno fa a fare investimenti per Expo. Abbiamo investito sulle persone, mettendo in gioco i nostri migliori manager. Abbiamo consolidato tutte le strutture del gruppo così che, oggi, siamo in grado di offrire i migliori servizi, innovazione e qualità. Siamo forti perché abbiamo una visione e la mettiamo in pratica, pianifichiamo le attività necessarie per raggiungere l'obiettivo e ci mettiamo in gioco tutti insieme.

Oggi festeggiamo infatti la nascita di due società ad hoc: Uvet Lab, che ha il compito di gestire tutti gli aspetti organizzativi e logistici dei padiglioni di Expo, e Made in Uvet, la quale ha il compito di accogliere le migliaia di turisti stranieri che arriveranno in Italia, catalizzando un turismo incoming sulle direttrici dell'enogastronomia, dell'arte, della moda e del design. Il lavoro sarà tanto e lo stiamo accogliendo con entusiasmo.

Uvet infatti è "Preferred authorised ticket reseller" e "Official Destination and Events Partner" per il padiglione degli Stati Uniti e di altri dodici Paesi. Ma non solo.

Abbiamo anche un ruolo operativo nella vendita di oltre 600.000 biglietti, nell'organizzazione di eventi, nel coordinamento delle varie partnership e di alcune iniziative legate al "FuoriExpo". Ci siamo inventati un nuovo mestiere. Questo numero di BizTravel Magazine è interamente dedicato a illustrare tutte le nostre attività e il nostro impegno per l'evento internazionale per eccellenza. Noi guardiamo avanti sempre. Vogliamo essere il punto di riferimento del mondo del turismo in Italia, puntando sull'Incoming, sull'Outgoing e sul B2B. La strada è lunga, ma l'importante è cominciare nella direzione giusta.

Numero 2
Aprile 2015

Luca Patanè
Presidente Gruppo Uvet

UVET4EXPO

UEVENTS PRONTA ALLA SFIDA EXPO

TREDICI PAESI ESPOSITORI SI SONO AFFIDATI A LEI PER LA PROGETTAZIONE, LA REALIZZAZIONE DEGLI INTERNI DEI PADIGLIONI E LA GESTIONE OPERATIVA E LOGISTICA. L'AGENZIA DI EVENTI DEL GRUPPO UVET HA COME OBIETTIVO QUELLO DI TRASFORMARE CONVENTION ED EVENTI SPECIALI IN UN'ESPERIENZA UNICA

A ottobre ha cambiato nome: da Jakala a Uevents, ma non è cambiata la sostanza. Anzi, è ancora più solida, grazie all'inserimento di una decina di giovani (ma già esperti) manager nelle divisioni strategiche. Fa capo al gruppo Uvet, ha sede a Milano e un'ispirazione



internazionale. I dipendenti sono oltre 40, il fatturato 2014 supera i 30 milioni di euro e la previsione per il 2015 è di triplicare i risultati

(anche grazie a UvetLab e MadeInUvet). Sempre nel 2014, Uevents ha realizzato 356 eventi nel corporate ed incentive per 93

clienti, 744 eventi di formazione sul territorio nazionale e 20 iniziative legate al mondo dello sport. Con questi presupposti, impossibile rimanere esclusi dal grande appuntamento dell'Expo, per il quale Uevents ha giocato d'anticipo: riorganizzazione dei ruoli, nuovi ingressi nel management, sostanziosi

I SERVIZI DI UEVENTS PER EXPO

ASSISTENZA

Servizio operato da Uvet lab, attraverso accordo con società leader nella gestione delle risorse umane, attraverso la quale saranno contrattualizzate le risorse

- Selezione e gestione di tutto il personale padiglione (management, hostess e steward, staff segreteria, interpretariato, sicurezza e guardiania, pulizia, ecc)
- Segreteria organizzativa per padiglioni
- Formazione e gestione del personale durante tutte le fasi dell'evento
- Runner
- Copertura assicurativa e servizio medico per lo staff

PADIGLIONE

Operato da Uvet Lab, attraverso accordo con società di servizi/facilities management

- Coordinamento servizio sicurezza e guardiania
- Coordinamento servizio pulizia

LOGISTICI E BOOKING

Operato direttamente da Uvet Lab, con team interno

- Viaggi e soggiorni per Delegazioni, staff e hostess
- Team dedicato esclusivamente a prenotazioni alberghiere e biglietteria con gestione di grandi numeri di ospiti
- Noleggio magazzini e stoccaggio materiali adiacente l'Expo site

CREATIVITÀ

Sviluppo concept e creatività a cura di Uevents internamente

- Studio e gestione dell'abbigliamento del personale
- Graphic design
- Ricerca e selezione di merchandising
- Design e creatività per i contenuti digitali e interattivi
- Creatività e concept per spettacoli e concerti, attività culturali e ludico ricreative

COMUNICAZIONE

Operato direttamente da Uevents attraverso accordo con società leader, nostri partner abituali

- Piano di comunicazione
- Rapporto con i media internazionali ed italiani

- Servizio video, fotografico e reportage
- Gestione dei social media
- Produzione di materiale grafico, press kit, brochure

SERVIZI OPERATI TRAMITE PARTERSHIP/ COLLABORAZIONI

PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE

Tramite partnership/collaborazione con società di costruzioni per eventi, strutture temporanee

Società con cui collaborare da valutare di volta in volta in base a benefici, credibilità

- Progettazione e costruzione dei padiglioni, carpenteria leggera
- Materiali per la costruzione
- Consulenza per materiali e la costruzione temporanea sul territorio italiano
- Allestimento del padiglione, arredamento e finiture, allestimento giardini e aree verdi
- Manutenzione del padiglione
- Materiali per allestimento e manutenzione
- Elementi per la connettività e materiale informatico

- Smontaggio e consulenza per l'eventuale recupero e riuso delle strutture espositive
- Gestione del rifiuto e smaltimento
- Ripristino del sito post-evento

PRODUZIONE

Tramite partnership/collaborazione con società leader nella produzione, nostro partner abituale

- Produzione contenuti entertainment (videomapping, computer assistant moving elements, laser show, realtà aumentata, esperienze sensoriali, progetti digitali, ecc)
- Organizzazione di spettacoli e concerti, attività ludico/ricreative
- Assistenza tecnica

SERVIZI IT

Tramite partnership/collaborazione con società, nostre partner abituali

- Noleggio fotocopiatrici e stampanti
- Servizi IT

F&B

Collaborazione da attivare con società di primaria importanza
Gestione bar e ristoranti nei padiglioni
Catering ad hoc

Uvet Lab può gestire direttamente il recruiting dello staff (cucina, FOH)

investimenti e un intenso lavoro di relazioni. Uevents è pronta a occuparsi di tutto ciò che fa riferimento alla comunicazione e agli eventi. Settori complessi che coinvolgono un alto numero di attività. Ma, almeno per quanto riguarda tredici Padiglioni - Angola, Argentina, Bahrein, Brasile, Colombia, Ecuador, Israele, Messico, Montecarlo, Spagna, Stati Uniti, Thailandia e Uruguay -, i compiti di Uvet saranno ancora più estesi: dalla progettazione e realizzazione degli interni, alla gestione operativa e logistica. Catering, hospitality, risorse umane e partnership varie (commerciali e non). Si sta lavorando inoltre a una serie di format comunicazionali



dedicati agli sponsor legati alla manifestazione, mentre, con altri Paesi, le trattative per la gestione dei padiglioni sono tuttora in corso

Un villaggio per ottocento imprese

Uevents ha un ruolo operativo

nell'organizzazione di eventi e nel coordinamento di alcune attività "Fuori Expo". Si pensi ad esempio a "ItalianMakersVillage", un appuntamento organizzato assieme a Confartigianato che vedrà coinvolte oltre 800 imprese italiane, 27 Paesi

stranieri e 12 delegazioni commerciali in un'area di 1800 mq. Per la sua portata è considerato uno dei principali eventi che si terranno sul territorio milanese.

E poi convention, road show, conferenze, congressi. Tutte attività che ormai fanno parte del know-how di Uevents.

Il nuovo sito internet, insieme a una campagna adv, sono pronti da questo mese e sostengono le attività di Uevents nel periodo di Expo, contribuendo a dare la spinta a guardare anche oltre il 2015, definendo e consolidando tutte le strategie sul medio/lungo periodo. Perché è meglio non dimenticarselo: c'è una vita dopo Expo. E il gruppo Uvet è pronto anche per questo.

Portare lo stile di bordo verso livelli di eleganza ineguagliabili

Il nostro spirito pionieristico e la tradizionale ospitalità prendono ispirazione dalla nostra casa, Abu Dhabi, per creare a bordo degli spazi contemporanei e offrire un servizio e un comfort senza precedenti. Anche la nuova bellissima collezione indossata dai nostri assistenti di volo e dal personale di terra è in linea con lo stile che contraddistingue il nostro marchio e rafforza la nostra reputazione come vessillo di un servizio clienti eccellente.

Il nostro obiettivo è quello di trasformare il tuo modo di viaggiare in aereo e rendere indimenticabile ogni viaggio con Etihad.

ETIHAD
AIRWAYS
PARTNER

الإتihad
ETIHAD
AIRWAYS
ABU DHABI

etihad.com

UVET4EXPO

PER I BIGLIETTI UVET È PREFERRED RESELLER

IL GRUPPO, ATTRAVERSO LE SUE UNIT, FRA CUI MADE IN UVET, OFFRE TICKET PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE. DISPONIBILI "FAST TRACK" PER I VISITATORI CHE VORRANNO SALTARE LE CODE E AVERE ACCESSI AGEVOLATI

Sono 600 mila i biglietti che il Gruppo Uvet mette a disposizione a coloro che vorranno visitare Expo 2015. Uvet è infatti "Preferred Authorised Ticket Reseller" per la vendita dei biglietti della manifestazione che avrà inizio il primo di maggio e chiuderà il 31 Ottobre 2015. Un investimento cospicuo che sottolinea quanto il Gruppo creda in questo importante evento che porterà l'Italia al centro della scena mondiale per 6 mesi. Inoltre, in vista di Expo 2015 Uvet ha realizzato altre importanti scelte strategiche, come la creazione di una DMC, Made in Uvet, agenzia di incoming che supporterà tutti coloro che vorranno visitare Expo con servizi di biglietteria, accoglienza, trasporti, ma anche turistici. A occuparsi della vendita dei biglietti, è un reparto che Made in Uvet ha attivato ad hoc e che fornisce informazioni sulla diversa tipologia di biglietti, sui costi, sulle prenotazioni. I ticket sono di diverse tipologie, con prezzi differenti a seconda che l'acquisto venga effettuato prima o dopo l'inizio della manifestazione. Per i biglietti acquistati prima del 30 Aprile 2015, ci sono poi 2 tipologie di prezzo, che sono: 27 euro per biglietti con

**Made in
Uvet**
The Italian Travel Factory

data fissa (cioè ingresso all'area espositiva solo ed esclusivamente in quel giorno specifico); 32 euro, invece, quelli

per data aperta, cioè con la possibilità di scegliere anche all'ultimo momento il giorno in cui accedere.

Dopo il primo maggio, cioè dopo l'apertura ufficiale della manifestazione, i prezzi variano ed entrare a Expo costerà 32 euro con la data fissa, 39 con data aperta.

Made in Uvet propone anche diverse formule a seconda della numerica e della tipologia di visitatori. A breve saranno disponibili anche biglietti "fast track" per i visitatori che vorranno saltare le code e avere accessi agevolati.

Per informazioni:

ticketingexpo@madeinuvet.com.

Per informazioni sul gruppo uvet: www.uvetexpo2015.com/it/ Possibilità di prenotazioni individuali sul sito:

<http://italy.uvet.com/Home.html>

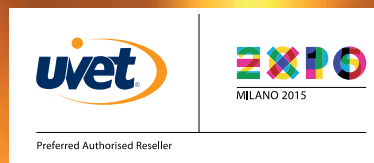
Per gruppi :

www.madeinuvet.com.





uvetexpo2015.com



**Un grande Gruppo,
il Partner per i tuoi eventi
a Expo Milano 2015.**

**Sorriderai
a centinaia
di eventi.**

UVET4EXPO

EXPERIENCES UVET NON SOLO EXPO

MADE IN UVET PROPONE AI VISITATORI DELL'ESPOSIZIONE MILANESE UNA RICCA E COMPLETA OFFERTA DI ITINERARI TEMATICI LUNGO TUTTA LA PENISOLA. PER VIVERE, TOCCARE, GUSTARE E CONOSCERE DA VICINO IL MEGLIO DELLE PRODUZIONI, E DELLE EMOZIONI, NEL NOSTRO PAESE



Vivere un'esperienza unica: scoprire cosa significa essere in Italia immergendosi nel mondo Expo 2015. Made in Uvet, DMC dedicata all'incoming del mondo Uvet, è attiva per la promozione del territorio italiano al fine di rimodellare e appassionare il mondo del turismo, sia nazionale sia internazionale. Ambiziosi gli obiettivi alla base della nascita della DMC così come le eccellenze territoriali messe a disposizione: da Expo 2015, di cui Made in Uvet è rivenditore autorizzato di biglietti, all'Italia come brand per la promozione del Made in Italy. Le esperienze che Made in Uvet

può far vivere ai suoi visitatori sono raccolte in otto aree e sono "pacchetti" di viaggi, creati ad hoc per far vivere e conoscere il meglio del Made in Italy. All'interno delle singole

proposte si trova tutto il fascino del viaggio in luoghi esclusivi e ricchi di arte: Firenze, Venezia, Verona, Matera, Roma sono solo

alcuni dei nomi che fanno eco in tutto il mondo con il fascino della storia che custodiscono. Saltare la fila degli Uffizi o del Colosseo, sorseggiare un aperitivo nei Giardini Vaticani aperti per eventi privati, visitare la Cappella degli Scrovegni, sono solo alcuni dei privilegi che Made in Uvet mette a disposizione dei suoi clienti, trasformandoli in veri protagonisti della cultura italiana.

Dal cibo alla moda

Il cibo e i prelibati vini della Penisola sono ovviamente tra i protagonisti di ristoranti ed eventi in ogni dove, e con un'experience studiata



TUTTA L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

Art & Culture; Food & Wine; Charming Lakes; Fashion; Luxury & Lifestyle; Costal Journey; Wellness & Relax e Islands sono le otto aree ispirate all'eccellenza italiana all'interno delle quali Made in Uvet ha studiato singoli pacchetti di viaggio. Una ricca e completa offerta di itinerari accattivanti per consentire di vivere delle proprie 'experiences' attraverso un tour dell'Italia che parte da Expo - in tutti il ticket d'ingresso all'area espositiva è compreso nel prezzo - per arrivare a conoscere il meglio del territorio. Ecco alcune proposte: per la sezione Arte e Cultura, la più ricca di proposte, sono offerti i pacchetti Le residenze reali, La storia Toscana o Sulle note del Nabucco, che comprende anche la possibilità di assistere a un'opera all'Arena di Verona. Costal Journey offre il "Mediterranean Glamour", Charming Lake 6 giorni tra Expo, Milano e crociera sul Lago di Como. Food & Wine porta a conoscere i vini del territorio lombardo e veneto (con due giorni a Venezia); Wellness & Relax propone un tour di 5 giorni, due dei quali all'interno di una spa.

da Made in Uvet è possibile andare a visitare i luoghi dove tali eccellenze vengono prodotte, trovate, raffinate. La caccia ai tartufi, le cantine venete o quelle

piemontesi, i salumi e gli aceti emiliani: ognuna di queste prelibatezze è all'interno di una delle proposte di Made in Uvet. Per chi invece in cucina ama

creare, piuttosto che mangiare, le cooking class offerte in scuole prestigiose, offrono la possibilità agli aspiranti chef di cimentarsi nell'alta cucina italiana e scoprirne i segreti. Italia è anche il brand dell'alta moda. I nomi delle grandi case di sartoria e degli stilisti si alternano nel quadrilatero della moda di Milano e stupiscono durante le fashion week che si alternano due volte l'anno. Outlet famosi per lo shopping coronano l'offerta Made in Uvet con esperienze all'insegna del lifestyle italiano. E inoltre il lusso più sfrenato nei grand hotel più stellati, limousine, elicotteri, yacht privati: Made in Uvet sa anche come coccolare anche i suoi clienti più esigenti. Le experiences offerte dalla nuova società del Gruppo Uvet - creata proprio per gestire al meglio le offerte turistiche da

proporre ai visitatori di Expo 2015 - sono adatte anche agli amanti della natura. I grandi laghi del Nord, i parchi naturali immersi nel verde e nel blu, le gite all'insegna dell'aria pulita, del contatto diretto con la natura, del cibo genuino. Made in Uvet pensa proprio a tutti, anche a coloro che cercano relax per le loro vacanze. Scegliendo un percorso termale, un centro benessere, una spa, si può partire all'insegna di un'Italia comoda, sicura, distesa: a Made in Uvet il compito di pensare ai trasferimenti, ai pernottamenti, ai pasti, alle guide ... a tutto per una vacanza all'insegna del relax a tutto tondo. I pacchetti proposti sono da 4 a 8 giorni a partire da 600 euro. Per altre informazioni e dettagli sulle diverse experiences consultare il sito www.madeinuvet.com/it/experiences.



uvetexpo2015.com

**Un grande Gruppo,
il Partner ideale
a Expo Milano 2015.**

**Lavoreranno
per te migliaia
di persone.**



**600.000 biglietti
a tua
disposizione.**

UVET4EXPO

UVET BLOCCA I PREZZI E FERMA 2500 CAMERE

OLTRE UN MILIONE DI POSTI LETTO PRENOTATI PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE MILANESE. COSÌ IL GRUPPO GARANTISCE AI VISITATORI, E AI PROPRI CLIENTI, LA POSSIBILITÀ DI TROVARE SISTEMAZIONI IN HOTEL SENZA ESSERE VITTIMA DI AUMENTI INGIUSTIFICATI

Un investimento consistente poter garantire a tutti coloro che visiteranno Milano in occasione dell'Expo, ma anche per poter garantire ai propri clienti fidelizzati del Business Travel camere a prezzi non da capogiro come accade in occasione delle grandi fiere. È questa la ratio che sta alla base della scelta di Uvet Group di prendere in allotment oltre 2500 camere al giorno per tutta la durata della manifestazione milanese. Le camere sono all'interno dei principali hotel a Milano e dintorni, una scelta tra oltre 150 hotel: ce n'è per tutti i gusti e in grado di rispondere alle aspettative di ogni tipo di clientela. Le strutture sono a tre,

quattro e cinque stelle situate in centro alla città, fino ad arrivare in prossimità dell'area di Rho Pero. Gli hotel che le aziende del Gruppo Uvet - e Made in Uvet in particolare - mettono a disposizione possono soddisfare le esigenze di coloro che vorranno venire a Milano soprattutto per visitare l'Expo e quindi desiderano soggiornare in hotel walking distance. Ma anche

per coloro i quali l'Expo sarà solo un pretesto per visitare Milano e quindi non vogliono perdere l'occasione di visitare le maggiori attrazioni del capoluogo lombardo scegliendo hotel nel centro città. Uvet Group è l'unica realtà che ha a disposizione camere d'albergo per i 184 giorni della durata dell'evento milanese, sei mesi. Una scelta che sottolinea ancora una volta, se ce ne

fosse bisogno, l'importanza che Expo 2015 riveste per il gruppo presieduto da Luca Patanè. Questo permette di dare un'offerta ricca e completa a tutti coloro che verranno a Milano in occasione di Expo 2015: biglietti per l'ingresso alla manifestazione e anche l'ospitalità alberghiera, un pacchetto completo, di alta qualità professionale. Molte delle camere sono a disposizione anche delle Delegazioni dei Paesi presenti all'esposizione e per tutti coloro che ad Expo dovranno esser presenti per lavorare all'interno dei Padiglioni. Sul sito www.madeinuvet.com è possibile trovare informazioni sulle strutture ricettive di cui Uvet Group ha gli allotment. Le pagine dedicate alla descrizione degli alberghi sono nella sezione "Hospitality". Quasi un totale di 1 milione di posti letto per fare grande Expo 2015.

PER POTER GARANTIRE AI PROPRI CLIENTI FIDELIZZATI DEL BUSINESS TRAVEL CAMERE A PREZZI NON DA CAPOGIRO COME ACCADE IN OCCASIONE DELLE GRANDI FIERE

OGNI GIORNO PER 184 GIORNI

Il raggio d'azione dell'offerta Milan Hospitality copre tutta la città di Milano e si estende dall'Area Expo al Downtown, dalle stazioni ferroviarie agli aeroporti di Malpensa e Linate. L'offerta è completa anche di residence, appartamenti e strutture su Varese, Bergamo, Torino e Bologna.

Milano City Center The Gray - Starhotel Rosa Grand - Boscolo Hotel - Carlton Hotel Baglioni - Hotel De La Ville - Hotel Milano Scala - Uptown Palace

Aeroporti Malpensa: Novotel Milano Malpensa - Ibis Milano Malpensa - Crowne Plaza Hotel Malpensa - Hotel Villa Malpensa. Linate: Crowne Plaza Hotel Linate. Orio al Serio: Best Western Cappello d'Oro - Bergamo - Winter Garden Hotel Bergamo

Milano EXPO Fiera Atahotel Expo Fiera - Domina Hotel Milano Fiera - Barcelò Milano Fiera - The Hub Milano Fiera - Klima Hotel Milano Fiera

Stazioni Alta Velocità Ac Milan Hotel - Hilton Hotel - Gallia Hotel - Atahotel Executive - Westin Palace

BIGLIETTI PER L'INGRESSO ALLA MANIFESTAZIONE E ANCHE L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA, UN PACCHETTO COMPLETO

EXPO SU MISURA? ITALY.UVET.COM

IL WEBSITE DEDICATO ALL'EVENTO MILANESE ACCESSIBILE IN INGLESE E ITALIANO. HOTEL, VOLI, TRAVEL EXPERIENCES E BIGLIETTI, TUTTO IN UN UNICO CLICK

Oltre sei milioni di visitatori e turisti stranieri sono attesi a Expo. Per molti di loro sarà la prima volta che si recheranno in Italia e Milano costituirà l'hub per accedere ai territori e percorsi d'interesse. Su italy.uvet.com potranno prenotare i voli e gli hotel, per i quali Uvet è riuscita a contrattare tariffe competitive e prenotare insieme



un'ampia offerta di servizi ulteriori. Dal biglietto di Expo, alle escursioni nei laghi di Como e Garda a una romantica cena sul tram Atmosfera, molto amata da coloro che provengono dalla West Coast. La maggior parte dei turisti non soggiognerà più di 2/3 giorni a Milano, preferendo continuare il "Grand Tour d'Italie" con puntate a Roma, Firenze e Venezia. Per i repeater internazionali delle vacanze nel Bel Paese, sono disponibili altri percorsi a tema, progettati su misura dei vari target d'interesse e ricchi di "travel experiences". Oltre quaranta packages che spaziano dalle degustazioni delle bollicine in Franciacorta, alla visita della Ferrari nella Motor Valley di Modena, passando per un viaggio sulle note del Nabucco a Verona. A breve italy.uvet.com sarà disponibile in spagnolo, francese e portoghese.

uvet
uvetexpo2015.com

**Un grande Gruppo,
il Partner per l'hospitality
a Expo Milano 2015.**

**Avrai per te
migliaia
di location.**



**Gusterai
milioni
di pasti.**

UVET4EXPO

ITALY & YOU L'ITALIA IN VETRINA

OLTRE 120 IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA UNITE CON UN UNICO OBIETTIVO: PROMUOVERE E VALORIZZARE NEI MERCATI TURISTICI INTERNAZIONALI LA CULTURA E IL TERRITORIO DEL NOSTRO PAESE. LA RETE SARÀ PROVIDER UFFICIALE DELLE ATTIVITÀ INCOMING DEL GRUPPO UVET

Si sa, quando più persone o più elementi concorrono uniti nel volere la stessa cosa, tanto più facile è ottenerla. Concetto che si riassume benissimo nell'antico proverbio "L'unione fa la forza". Proverbio seguito da oltre 120 imprese della filiera turistica con sedi in 19 regioni del territorio nazionale che, coordinate da Uvet, hanno creato la rete Italy & You, un network capace di coniugare l'esperienza delle singole imprese con la varietà delle proposte che i diversi territori possono esprimere. È una vera e propria task force, un catalogo dell'eccellenza italiana, che ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare nei mercati turistici internazionali il patrimonio culturale italiano, presentando in maniera condivisa la propria offerta, di altissimo livello qualitativo. Perché è proprio l'alto livello qualitativo dei servizi e dei prodotti offerti, insieme alla profonda conoscenza del territorio (sono gli standard comuni degli aderenti), una garanzia per offrire esperienze uniche ai viaggiatori di tutto il mondo, soprattutto per i 20 milioni attesi a Milano in occasione di Expo. Dimenticati i campanilismi, è la prima volta che imprese che rappresentano l'intera

ITALY & YOU

Your Private Italy

QUALITÀ, ESPERIENZA E AUTENTICITÀ
SONO I VALORI DI ITALY & YOU



filiera del turismo organizzato si uniscono, per promuoversi e - contemporaneamente - far scoprire l'Italia più segreta offrendo l'experience di un viaggio interpretato dai più profondi conoscitori del Bel Paese. Italy & You annovera

sia realtà del comparto distributivo, dell'hotellerie, del tour operating, sia dell'ambito tecnologico, dei trasporti, dei servizi, della comunicazione e della formazione. La rete - nata poco meno di un anno fa - grazie alla sua capillarità è tra le più

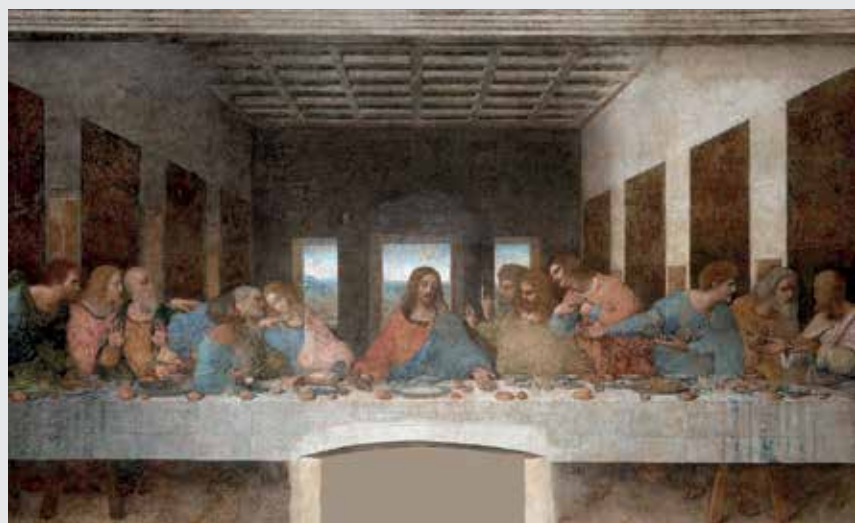
importanti del nostro Paese: ogni giorno, attraverso la propria offerta aggregata, offre proposte e suggestioni a viaggiatori che vogliono scoprire più a fondo il nostro Paese, andando oltre alle proposte classiche. Italy & You, infatti, rappresenta le peculiarità, le caratteristiche e le conoscenze di ogni singolo scorcio dell'Italia, coniugando arte e cultura, enogastronomia, storia, spettacolo, sport, emozione e divertimento. Inoltre, la profonda competenza delle imprese aderenti permette di contare su una selezione accurata di fornitori e di proporre un bouquet di prodotti preparati quotidianamente dalle mani di professionisti del mestiere. Secondo Enzo Carella, CEO ITN Holding: «Qualità, esperienza e autenticità sono i valori di Italy & You. Le imprese partecipanti rappresentano l'eccellenza del territorio italiano e si propongono di offrire un'offerta di accoglienza autenticamente italiana». «Per rafforzare il Brand e tutelare i consumatori provenienti da tutto il mondo - prosegue Carella - tutte le imprese aderenti sottoscrivono un protocollo d'intesa qualitativo ed utilizzano modelli contrattuali comuni». Italy & You sarà provider ufficiale delle attività Incoming del Gruppo Uvet e di Tripitaly.

MOSTRE, SPETTACOLI, MUSICA E BALLETTI

UN CALENDARIO RICCO PER I SEI MESI DI EXPO

Spettacoli, concerti, mostre si alterneranno per tutti i sei mesi della durata dell'evento. Tra i più attesi c'è senz'altri **Allavitali**, lo spettacolo che il **Cirque du Soleil** ha preparato appositamente per Expo. Danzatori e artisti internazionali e italiani animeranno uno show che miscelerà musica, arte, colori, tradizioni culturali e, naturalmente, cibo. Verrà rappresentato dal 6 maggio al 23 agosto 2015 all'aperto, nella suggestiva cornice dell'**Open Air Theatre** all'interno del sito espositivo, in grado di accogliere 11 mila persone su prato e gradinate e dove la natura avrà un ruolo fondamentale nel creare

raccontare Expo ai milanesi e al pubblico internazionale - ospita alcuni eventi di **MITO, Festival di musica** che si svolge fino al 21 settembre e che lega idealmente Milano e Torino nel nome della grande musica. Venerdì 12 settembre alle 13 si esibirà il duo Tornadi dell'Est: il russo Vladimir Denissenkov, al baiàn, la fisarmonica russa, e l'ungherese Janos Hasur al violino; mentre sabato 13 settembre, alle 15 si terrà un incontro su tema "Voci dal mondo: creatività e tradizione", a cui partecipano il compositore Yuval Avital e l'etnomusicologo Nicola Scaldaferrì. E poi le mostre. Il 15 aprile, a **Palazzo Reale**, si aprirà "**Leonardo da Vinci 1452-1519**", la più grande esposizione dedicata a Leonardo mai ideata in



commissionati da Cosimo I De' Medici a Agnolo Bronzino, Jacopo Pontormo e Francesco Salviati e realizzati per la Sala de' Dugento di Palazzo Vecchio. L'altra - dal 2 settembre - è "**Giotto, l'Italia. Da Assisi a Milano**", un viaggio ideale sulle orme di Giotto che attraverso capolavori ripercorre le tappe del lavoro del Maestro in Italia fino al suo arrivo nella città dove realizzò la sua ultima creazione, Gloria del Mondo, oggi perduta. Al **Castello Sforzesco** a maggio è in programma la mostra "**Georges Rouault**. La grafica", una retrospettiva di 160 opere dedicata al lavoro grafico del pittore, incisore e fotografo francese interprete di un drammatico esistenzialismo. Esposizioni anche al **Pac**: a giugno è allestita una mostra dedicata al lavoro di **David Bailey**, uno dei fotografi più illustri al mondo, il cui eccezionale contributo alle arti visive passa attraverso ritratti fantasiosi e stimolanti di soggetti e gruppi, frutto di

una carriera che ha attraversato più di mezzo secolo. L'altra sarà inaugurata il 1° ottobre e s'intitola "**Super Superstudio**", una prima retrospettiva dedicata al gruppo italiano di architettura radicale che ha influenzato il modo di progettare, ispirando il lavoro di nomi come Zaha Hadid, Rem Koolhaas e Bernard Tschumi. Il 17 giugno alla Galleria d'Arte Moderna si apre "Don't shoot the painter. Dipinti dalla UBS Art Collection", saranno esposti capolavori della UBS Art Collection, visibili per la prima volta al pubblico italiano. Alla **Pinacoteca di Brera**, dal 4 agosto al 27 settembre è in programma la mostra "**Il bacio di Francesco Hayez**. Il bel Paese tra unità, gioventù e amore", quando l'opera diventa l'oggetto di un prodotto multimediale che propone la lettura iconografica, la genesi e il significato del dipinto nel contesto storico, culturale e figurativo del secondo '800 milanese.



l'atmosfera giusta per uno show che si ispira proprio al Pianeta. Inoltre, nei sei mesi di Expo, e per la prima volta nella sua storia, il **Teatro alla Scala** sarà aperto ininterrottamente dal 1° maggio al 31 ottobre, con un programma con oltre centotrenta spettacoli tra opera, balletto, concerti, esibizioni dedicate ai bambini e alle famiglie. Il primo maggio, giorno dell'apertura di Expo, è in programma l'opera **Turandot** di Giacomo Puccini. L'**Expo Gate** di piazza Castello - luogo ideato per condividere, coinvolgere e

Italia. Una visione trasversale su tutta l'opera del genio poliedrico, artista e scienziato. In 12 sezioni il percorso espositivo presenta opere di Leonardo - dipinti, disegni e manoscritti - provenienti dai più prestigiosi musei italiani e internazionali. La mostra sarà aperta fino al 19 luglio. Sempre a **Palazzo Reale**, nel periodo Expo, sono in programma altre due mostre. La prima è "**Il Principe dei sogni. Giuseppe negli arazzi medicei di Pontormo e Bronzino**" e vedrà esporre per la prima volta dopo 150 anni, i venti arazzi

**BIZ
TRA
VEL**

IL MAGAZINE DEI VIAGGI D'AFFARI

Numero 2
Aprile 2015

Registraz.Tribunale Milano n. 198 15/04/11 **Direttore responsabile** Mario P. Mazzei **Redazione** Luca Pollini; Newsteca /missionline.it; **Grafica e impaginazione** Spaghetti Design **Stampa** ProntoStampa srl Verdellino di Zingonia (BG)

Insieme per offrirvi il meglio attraverso l'Atlantico

Quattro grandi compagnie aeree che lavorano insieme per offrire ai propri clienti oltre 240 destinazioni nel Nord America, con collegamenti comodi e tariffe convenienti per viaggiare attraverso l'Atlantico.

Per scoprire come beneficiarne visita **flytransatlantic.com**



American Airlines 

BRITISH AIRWAYS 

FINNAIR

IBERIA 

